

思维导图及其它工具

模块	学习活动介绍	时间分	教学方法
课程导入	<ul style="list-style-type: none"> • 开场（客户方） • 破冰活动 • 研讨公约 • 课程介绍 • 讨论：学员面临的挑战是什么？ 	30分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 猜猜看 • 小组讨论
第一单元 思维导图的概述	<ul style="list-style-type: none"> • 两种不同的思维 • 什么是思维导图 • 思维导图的优点 • 活动：小组讨论 	90分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论及报告
第二单元 思维导图的绘制	<ul style="list-style-type: none"> • 绘制思维导图的准备 • 绘制思维导图的七个步骤 • 绘制思维导图的注意事项 • 活动：选择练习使用的案例，并进行绘制思维导图 	120分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论及报告
第三单元 思维导图的运用领域	<ul style="list-style-type: none"> • 思维导图的优势 • 和传统笔记的比较 • 思维导图运用的场景 • 活动：小组讨论 	120分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 环游世界活动
第四单元 如何进行创意会议	<ul style="list-style-type: none"> • 会议的类型及准备 • 会议所使用的道具 • 如何建立正向的氛围 • 引导参与的技巧 • 处理冲突的原则 • 活动：选择会议的主题 	120分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 小组路演
第五单元 创意发展解决方案	<ul style="list-style-type: none"> • 什么是逻辑思维 • 演绎法与归纳法 - 分析的结构 • 选择适合的分析工具，并使用：逻辑比较、五个为什么、金字塔原则、80/20法则、因果分析法(鱼骨图) ABC 分类法、十字定位图、矩阵分析、KJ分类法、关联图、SWOT分析、心智导图五力分析法 • 活动： <ul style="list-style-type: none"> • 针对所选择的案例，进行挑选适合的分析工具 • 使用分析的工具，进行分析 	150分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论及报告
第六单元 发展创意的工具	<ul style="list-style-type: none"> • 发展创意的方法 • 创新思考工具：头脑风暴法、6-3-5 头脑风暴法、反转思考法、奔驰法 SCAMPER、六顶思考帽、反转鱼骨图、类比法、三张椅子 	150分	<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组简报

	<ul style="list-style-type: none"> • 活动： - 在分析后，选择适合的发展备选方案工具 - 进行创意的发展解决方案 		
休息时间：上下午各一场 15 分钟休息 中饭休息时间：1 个小时			
总课时长度		13 小时 0 分	

课程长度：

1 天