

系统思维与有效决策			
教学方法	时间分	学习活动介绍	模块
内容讲解 • 猜想看 • 小组讨论 •	30 分	(开场 (客户方 • 破冰活动 • 研讨公约 • 课程介绍 • ? 讨论: 学员面临的挑战是什么 •	课程导入
内容讲解 • 小组讨论 •	60 分	单元目的: 了解结构思维的作用, 如何影响生活 • 及沟通。发现感性离不开结构, 结构的表现才能 • 打动人心 ? 工作和生活困难的来源, 我们是否真的独立 • 结构思维的定义 • 认知过程与电脑系统的类比 • 记忆技巧与结构思维 • 活动: 三种思考者的差异 •	: 前言 为什么思维要 结构化
内容讲解 • 工具介绍 • 小组讨论 •	90 分	单元目的: 发散思维不在于智商, 而是工具的使 • 用 思维的原则 • 发散及收敛思维 • 头脑风暴法 • 心智导图 • 便利贴组织法 • 活动: 在不同的案例中, 使用不同的发散工具 •	第一单元 发散性思维
内容讲解 • 工具介绍 • 小组活动 •	90 分	单元目的: 如何使用金字塔结构组织信息, 把自 • 己的想法沟通清楚, 帮助听众理解和记忆 分类与金字塔结构 • 金字塔的四个基本特点 • MECE 原则 • 活动: 金字塔原理的练习 • 活动: 新闻报道的金字塔练习 • 金字塔的运用: 逻辑树 • 活动: 用金字塔原理来写新闻报道 •	第二单元 金字塔思维
内容讲解 • 引导活动 • 小组讨论 •	90 分	单元目的: 如何从事实及信息中, 总结有逻辑及 • 。坚固的判断 逻辑思维四个基本原则 • 逻辑的特性 • 事实与观点的差异 • 切中论点、穷尽法则 • 12 个逻辑框架 • 活动: 逻辑框架的应用 •	第三单元 逻辑性思维
内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 环游世界活动 •	120 分	(确定要因的步骤 (分析 • 如何找出可能的要因 • 如何搜集事实与信息 • 什么是逻辑思考 • 演绎法与归纳法 - 分析的结构 •	第四单元 确定要因: 工 具及应用

		<p>选择适合的分析工具，并使用：逻辑比较、五个为什么、金字塔原则、80/20 法则、因果分析法(鱼骨图) ABC 分类法、十字定位图、矩阵分析、关联图、SWOT 分析、心智导图、五力分析法</p> <p>：活动 •</p> <p>针对所选择的案例，进行挑选适合的分析工具 -</p> <p>使用分析的工具，进行分析 -</p> <p>轮流报告 -</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论 • 小组路演 	120 分	<p>发展备选方案的方法 •</p> <p>创新思考工具：头脑风暴法、6-3-5 头脑风暴法、反转思考法、奔驰法 SCAMPER、六顶思考帽、反转鱼骨图、类比法、三张椅子</p> <p>：活动 •</p> <p>在分析后，选择适合的发展备选方案工具 -</p> <p>进行创意的发展解决方案 -</p> <p>进行世界咖啡的活动，进一步推动创意 -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 第五单元 • 创意发展解决方案
<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组讨论及报告 	120 分	<p>确认方案的步骤 •</p> <p>如何评估方案 •</p> <p>决策选择工具：决策矩阵法、配对比较法、决策树、正反面决策法 •</p> <p>方案的最终评估 •</p> <p>活动：选择及应用工具到案例 •</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 第六单元 • 选择解决方案：工具及应用
<ul style="list-style-type: none"> • 内容讲解 • 引导活动 • 个人活动 • 小组简报 	60 分	<p>采取行动的关键点 •</p> <p>行动计划 - 清楚而具体的细节 •</p> <p>了解授权的等级 •</p> <p>制定应变计划 •</p> <p>监督和评估：甘特图、PERT 图 •</p> <p>进行风险评估 •</p> <p>激励、庆祝、分享成果 •</p> <p>：活动 •</p> <p>制定行动计划 -</p> <p>进行风险评估 -</p> <p>进行项目报告的模拟 -</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 第七单元 • 采取行动
<p>休息时间：上下午各一场 15 分钟休息</p> <p>中饭休息时间：1 个小时</p>			
<p>13 小时 0 分 总课时长度</p>			