

第 498 期讲课大纲：中国企业“一带一路”应对策略课程大纲、中国企业东南亚发展策略课程大纲、世界经济百年变局课程大纲

(曹军武讲授中国企业海外发展策略课程大纲，请根据主办方需求选择部分或全部)

中国企业“一带一路”应对策略课程大纲

一、中国企业海外“一带一路”多重策略

- 1、逆全球化和大国博弈加剧，国际环境面临不确定性
- 2、新兴市场国家经济增长面临挑战问题凸显
- 3、中国自身亦需寻求新的高质量发展动力

二、以产业促增长，借鉴雁行模式

- 1、高质量共建“一带一路”
- 2、中国企业高质量增长寻求新动能
- 3、中国企业主动产业布局
- 4、中国企业“一带一路”新突破

三、雁行模式的本质与日本经验

- 1、借鉴日本雁行模式？
- 2、雁行模式核心产业向外梯次转移
- 3、发达国家贸易摩擦背景

4、生产在内市场在外特点

四、借鉴日本雁行模式经验

- 1、中国大型跨国企业应起到核心作用
- 2、中国大型跨国企业对外直接投资导向
- 3、中国大型跨国企业对外投资过程中注重什么
- 4、中国大型跨国企业如何兼顾中小企业组团出海
- 5、政府政策如何配套支持

五、跨国产业布局对国内产业的影响

- 1、国内制造业是否会空心化
- 2、产业海外转移对国内是否会造成负面影响
- 3、新的主导产业发展填补发展空白

六、当前国际发展有什么不同？

- 1、国际分工：垂直向水平及复合模式的转变
- 2、依赖于要素禀赋差异的贸易方式
- 3、现代竞争优势的来源
- 4、从要素禀赋到规模经济
- 5、贸易规则对区域发展的影响

七、中国企业发展优势

- 1、中国与全球的经济联系
- 2、中国企业规模比较优势
- 3、中国企业多队列雁行模式

八、中国企业海外发展策略

- 1、在对外基础设施投资的基础上，拓展产业投资潜力
- 2、适度技术转移，同时保持关键领域的核心竞争力
- 3、企业集群出海，打造规模经济优势。
- 4、推动中小企业参与海外分工布局
- 5、协调政府与企业，关注海外风险因素
- 6、积极参与国际规则制定，以规则引领产业体系构建

中国企业东南亚发展策略

一、东南亚与我中国对外开放交往中作用

- (一) 东南亚是中国早期经济交往的重要伙伴
- (二) 二战后初期中国东南亚经贸关系较低水平发展
- (三) 不结盟运动兴起及经济互利共赢逐步拉近双方距离
- (四) 东南亚在中国对外开放中扮演着重要角色

二、东南亚是各方高度重视的合作伙伴

- (一) 东南亚在美对外战略中一直占据重要位置
- (二) 日本经济外交为杠杆长期深耕东南亚
- (三) 中美两国高度重视对东南亚政治经济金融投入
- (四) 大国博弈中寻求平衡发展
- (五) 中国推进同东南亚国家关系也存在挑战

三、中国企业抓住契机发展同东南亚国家经济关系

- 1、加强货币、金融合作，推广人民币在东南亚的使用

- 2、中国企业继续高质量“一带一路”建设
- 3、中国企业加强与东盟互补性产业投资
- 4、中国企业深化中国与东盟区域价值链的整合

世界经济百年变局课程大纲

一、疫情与战争带来的经济影响

- 1、世界经济百年一遇大变局
- 2、疫情对经济多方面影响
- 3、战争加剧滞胀

二、全球经济可能大转折

- 1、人口老龄化、碳中和、全球产业链调整以及和平红利下降
- 2、全球主要经济体都存在老龄化问题，劳动年龄人口增长放缓
- 3、绿色转型社会生产成本上升
- 4、全球产业链调整
- 5、产业链安全“卡脖子”谋求自主创新
- 6、和平红利消退

三、中国经济三重压力

- 1、需求紧缩
- 2、供给冲击
- 3、预期减弱

四、世界经济产业结构模式

- 1、全球发展不平衡加剧

2、新兴和发展中经济体受到的影响更大

3、全球发展和平红利正在消退