

企业中高层战略思维提升工作坊

【工作坊背景】

纵观全球高绩效企业特征，都与清晰完整的战略规划、切实可执行落地系统制度、配套的绩效及人才体系等有着绝对密不可分的关联。特别在现阶段全球疫情持续的大环境下，你会发现，不是我们不够努力，而是很多企业都会“用战术上的勤奋来掩盖战略上的不足”，面对 VUCA 时代，这种状况到底还能维持多久？企业经营过程中是否或多或少存在如下困惑：

未来看不清：视野局限，缺乏行业深邃洞察以及前瞻分析

共识不到位：战略理解不一致，个人和组织战略方向偏移

3 落地不给力：执行偏差、协作失调、配合不好、推进乏力，

本工作坊将聚焦企业当下现状、帮助您理清方向，洞察未来、系统规划，推动企业战略落地执行

【工作坊收益】

帮助管理者看清系统全貌，拓宽视野格局，提高管理认知、借助五力提升，谋定落地规划

帮助管理者聚焦战略愿景激发长远思考，把握趋势机会，目标上下共识，细化战略实施

3 帮助管理者识别挑战障碍，打破思维惯性，实现能量翻转，并生成具体行动规划，加速战略落地

【工作坊模型】

■ 变革冲浪模型



■ 组织能力画报



【工作坊安排】

- 时间：2天
- 对象：企业中高层管理者
- 3. 人数：30人左右

【工作坊纲要】

主要环节	关键知识点	教学目标
看清战略全貌 统一战略认知	■ 彼此连接 开场 Cheek in 相互认识、共同约定	■ 教学目标 借助模型帮助管理者敏锐洞察内外变化，拓宽

	<p>3 课程主题导入</p> <p>■ 看清战略全貌 战略的定义 战略的似是而非</p> <p>3 战略方向与组织能力</p> <p>■ 看清企业发展形态 企业发展生命周期 洞察企业竞争态势</p> <p>3 看清企业发展危机</p> <p>■ 客观分析企业外部-企业望远镜 PEST 分析 定期观测外部环境和风向变化 客观分析外部环境因素的利弊</p> <p>3 因时制宜 \ 审时度势 - 创新发展</p> <p>■ 系统评估组织内部-组织显微镜 SWOT 分析 内部优劣势竞争分析 SWOT 运用原则</p> <p>3 借力使力 \ 与时俱进 - 问题分析与解决 -</p> <p>■ 统一战略认知 战略定锚 - MVV 模型 使命的目的意义 核心价值观涵义</p> <p>3 愿景三大要素 平衡计分卡整体框架 使命愿景 内外部分析</p> <p>3 战略目标</p> <p>3 战略主轴与关键议题展开 安索夫矩阵 战略地图四个构面</p> <p>3 战略衡量 行动计划 具备设计思维的战略研讨工作坊 目标定位 研讨模式</p> <p>3 研讨方法 战略解码 - 战略地图 四个构面的重点关注 四个构面的均衡思考</p> <p>3 因果关系验证逻辑 数据联动推演路径 KPI 衡量战略目标实现 权重分析法</p>	<p>视野格局，看清战略全貌，统一对战略认知，促进战略共识 帮助管理者聚焦战略愿景激发长远思考，把握趋势机会，目标上下共识，细化战略实施</p> <p>■ 教学方法</p> <p>✓ Yes and</p> <p>✓ POY 图卡解读</p> <p>✓ 冲浪对话</p> <p>✓ 讲解提问</p> <p>✓ 案例解析</p> <p>✓ 同侪练习</p>
<p>系统探测组织能力 高效推动落地执行</p>	<p>■ 系统探索组织能力 战略落地应搭建的三高团队 战略落地应具备的组织五力模型</p> <p>3 五力站位组织能力盘点评估</p> <p>■ 高效推动战略落地 战略落地执行六阶段</p>	<p>■ 教学目标</p> <p>✓ 帮助管理者识别挑战障碍，打破思维惯性，实现能量翻转，并生成具体行动规划，加速战略落地</p>

	<p>看清战略落地阻力 高效落地执行五大策略 提升变革意识的最佳实践与策略 增强参与意愿的最佳实践与策略 3 全面解读方案的最佳实践与策略 促进能力提升的最佳实践与策略 推动行为固化的最佳实践与策略</p>	<p>■ 教学方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 场景解析 ✓ 沙盘体验 ✓ 站位评估 ✓ 案例讲解 ✓ 视频解读
<p>知识复盘 行动计划制定</p>	<p>聚焦战略目标落地推行形成行动规划 KISS 细化应对行为和具体举措 3 能量翻转-变革哀悼告别过去实现能量翻转 胜利圈庆祝-一句话 Cheek out</p>	