

VUCA 时代团队经营与管理（版权课程）

【课程背景】

这是个不确定性持续发生的时代，很多行业和领域被重新定义，每个人几乎处于一个非常动荡和变化的环境当中，如果我们不能感知这种变化，不能应对这个变化做出调整，那我们跟这个时代是脱离的。特别是团队管理者面临更多挑战：

- ✓ 绝大部分管理者处于焦虑忙碌盲目状态，缺乏对团队管理本质的深刻认识和理解
- ✓ 面对个性化、自由化和更加独立的新生代下属，过去陈旧的团队管理手法无法引领团队形成共识
- ✓ 传统团队业务管理模式已经无法影响他人，无法推动团队实现业务目标以获得真正的绩效
- ✓ 因此加速业务团队管理与发展，提升团队管理经营能力应对挑战，提升绩效，创造价值是本课程逻辑

【课程目标】

- 1 通过学习能够清晰团队管理的价值意义，强化团队管理的经营认知，树立团队管理的经营意识
- 2 通过学习能够激发自我评估动力，利用团队管理发展策略工具进行自我诊断，激发团队管理经营意愿能够有意识的通过经营团队发展策略学习，系统提升团队管理的经营能力
- 4 能够借助工具进行实践应用转化，辅助分析生成针对性的团队管理行动改善计划

【落地工具】团队管理发展策略表

读懂人	凝聚人	强赋能	
懂代际	聚能量	理方向	
见差异	共引领	给方法	
探动机	拢人心	提效能	
KISS行动计划			
放弃/杜绝行为（需停止）	保持行为（需继续）	发展行为（需改善）	生发/开始行为（需增加）

课程时长：2天

【课程纲要】

课程模块	核心内容	教学目标及方法
看清全貌 强化认知	<p>彼此连接</p> <p>开场热身</p> <p>2 学习赋能</p> <p>2 见系统-看清系统全貌-团队动态冲浪对话</p> <p>强化经营认知</p> <p>读懂人-理解不同</p> <p>2 凝聚人-方向一致</p> <p>强赋能-持续效能</p> <p>4 明确差距方向</p> <p>互动环节：自我评估</p> <p>2 策略表讲解</p> <p>同侪交流</p>	<p>教学目标：</p> <p>通过学习能够强化团队经营认知，树立团队管理的经营意识，明确差距方向，激发团队管理经营意愿</p> <p>教学方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 冲浪对话活动 ✓ 讲解提问 ✓ 自我评估

<p>读懂代际理解不同</p>	<p>——互动导入：心目中的好下属</p> <p>懂代际-读懂代际： 时代的变迁带来的价值获取方式的差异</p> <p>2 年龄的差异带来的价值观的差异 意识到被清零的管理自信</p> <p>2 见差异-看见差异： 新生代员工的特点</p> <p>2 新生代员工的管理难点 发现底层的差异</p> <p>探动机-探询动机： 三种动机驱动</p> <p>2 不同时代动机管理的差异 从管理到赋能的底层逻辑差异</p> <p>4 行动改进策略 填写自己的行动改进策略</p> <p>2 三人同侪教练 结对彼此交流</p>	<p>教学目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 说出新生代员工特点及难点 ✓ 识到新生代员工需要从管理到赋能以及赋能的底层逻辑，让下属保持持续动能完成目标 ✓ 能运用工具表形成自己的能力改进计划 <p>教学方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 讲解提问 ✓ 分组讨论 ✓ 案例分析 ✓ 同侪教练
<p>凝心聚力方向一致</p>	<p>持续动力的源泉 案例解读：似曾相识的场景</p> <p>2 思维认知的7个层级 成长与改变的逻辑</p> <p>2 愿景激发能量汇聚： 互动环节：追随者视频</p> <p>2 团队雕塑呈现团队愿景 愿景的涵义：愿和景</p> <p>4 相信相信的力量</p> <p>目标引领凝聚人心 组织能力画报工具讲解</p> <p>2 升维思考目标共识 降维行动承接分解</p> <p>4 基础管理聚拢收心 基础管理五个一</p> <p>2 五个一的关键意义 TELD 工具的目的</p> <p>行动改进策略 填写自己的行动改进策略</p> <p>2 三人同侪教练 结对彼此交流</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 能够有意识的通过经营队伍的发展策略学习，懂得借人成事，让队伍保持方向一致，凝心聚力，激发团队战斗力 ✓ 能运用工具表形成自己的能力改进计划 <p>教学方法</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 讲解提问 ✓ 视频解析 ✓ 分组讨论 ✓ 团队雕塑 ✓ 同侪教练
<p>持续动能提升效能</p>	<p>理方向-因事不同诊断发展阶段</p> <p>——互动练习：团队成员诊断</p> <p>2 给方法-因人而异提供管理方法 提效能-能力提升，动力提升 互动环节：点子沙拉活动</p>	<p>教学目标</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 通过学习能够运用员工发展的四个阶段进行诊断； ✓ 能够区分不同阶段员工特点需求进行能力和动力提

	<p>2 能力提升-针对四阶段特点需求进行能力提升 动力提升-针对四阶段特点需求进行动力提升</p> <p>4 行动改进策略 填写自己的行动改进策略</p> <p>2 三人同侪教练 结对彼此交流</p> <p>知识复盘，行动转化 知识复盘</p> <p>2 KISS 工具进行行动计划梳理 集体承诺变革哀悼</p> <p>4 放飞过去，重新出发</p>	<p>升</p> <p>✓ 运用工具表形成自己能力改进计划</p> <p>教学方法：</p> <p>✓ 讲解提问</p> <p>✓ 分组讨论</p> <p>✓ 点子沙拉活动</p> <p>✓ 同侪教练</p>
--	--	---