

从心出发-领导力发展旅程

【课程背景】

管理者成长旅程本来就不是一帆风顺，是在高峰和低谷交替中向上发展的。在岗经理人在不同的成长阶段容易陷入不同的低谷（管理沼泽地），少部分人能够始终用成长型心智看待困境，由此走出沼泽，不断超越自我，取得高成就。大部分人被限定型心智和由此而来的行为方式所束缚，使自己无法走出困境，甚至越陷越深。本课程帮助学员看清楚领导力旅程的规律，升级心智模式，解锁自身能量。**由利他价值驱动，发现和打造自身优势，借助伙伴资源，从当下出发，走出超越自我、取得更大成就的道路。**

【核心模型】



【课程安排】

- ✓ 适用对象：在同一个管理岗位超过两年以上仍在职的经理人
- ✓ 培训时间：2天
- ✓ 课程人数：30人

【企业收益】

通过学员学习与持续实践本课程的知识技能，企业能够：

- ✓ 看到中层经理们避免落入自身倦怠、能量枯竭的困境或者更快从中走出，重回积极发展的轨道
- ✓ 帮助中层管理者明确阶段性的目标，找到实现路径，实现更高管理成就
- ✓ 培养一批主观利他，拥有成长型思维，善于发挥自我优势，利用资源，与人协同共生，积极行动，适应各种变化的管理者

【学员收益】

通过学习，课后刻意应用课堂工具，并不断持续实践，学员能够

- ✓ 习惯性分析自己的管理处境，判断存在的风险、机遇，明确下一个突破方向
- ✓ 通过针对内外部客户需求的系统性分析，提出恰当的让多方满意的价值主张和解决方案
- ✓ 能够快速有效的整合多方资源与伙伴，制定出落实方案的关键策略与行动

【课程亮点】

- ✓ 领导力旅程图，案例，穿越沼泽飞轮模型将带给学员极大震撼，充分改变学员认知
- ✓ 课程内容心智、思维、策略三位一体，课程体验走心、烧脑、实效完美结合
- ✓ 高度实战，课堂上产出“重启征程策略和行动计划”，课后立即应用，且这套工具可供学员反复使用
- ✓ 电影片段、问卷测评、互动游戏、案例分析、实战演练、同侪教练等形式丰富、有机整合，增强学员学习体验和掌握效果
- ✓ 若是集体内训，还能极大促进跨部门间管理者的相互了解和信任，有助于大大降低未来合作的沟通成本，有助于合作质量与效率提升

【课程纲要】

章节	学习内容	教学目标与教学方法
成长型心智、能量与成就（2h）	<ul style="list-style-type: none">● 破冰、学习规则建立● 优秀中层管理者的能量水平<ul style="list-style-type: none">■ 能量水平自测● 成长型心智模式	<p>教学目标：</p> <ul style="list-style-type: none">● 学员进入开放、积极的学习状态● 学员能够说出能量水平与成就高低间的关系● 学员能够了解自身的能量水平，说出各层能量水平

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 唯有挑战才能引领成就和成长 ■ 以成长型心智模式面对挑战，提升能量，取得成就 	<p>的含义</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 学员能根据场景识别限定型和成长型心智的不同 <p>教学方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 测评、视频观察、小组讨论、练习
看清全貌（2h）	<ul style="list-style-type: none"> ● 我在哪儿——领导力旅程 <ul style="list-style-type: none"> ■ 四个波峰的特征 ■ 三个波谷（管理沼泽）的特征与风险 ■ 自我定位 	<p>教学目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 学员能描述领导力旅程、波峰波谷的特征与风险 ● 学员能定位自己在领导力旅程中的位置并阐述理由 <p>教学方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 讲解、小组研讨、案例分析、实战练习、同侪教练
明确方向（5h）	<ul style="list-style-type: none"> ● 探索我的动力来源 ● 我去哪儿——穿越沼泽飞轮模型 <ul style="list-style-type: none"> ■ 价值——主观利他，客观利己 ■ 优势——发现并打造核心优势 ■ 伙伴——寻找并发展伙伴关系 ● 明确方向工具——利他主张 ● 利他对象的选择 ● 我的成功画面 	<p>教学目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 学员能够探究进一步追求成就的内外部动力 ● 学员能举例说出飞轮模型是怎样帮助管理者克服挑战，取得成就的 ● 学员能描绘自己的成功画面，确定利他对象 <p>教学方法：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 讲解、小组研讨、案例分析、实战练习
明确方向（续）	<ul style="list-style-type: none"> ● 穿越沼泽策略分析步骤 ● 提出利他主张的五个关键 ● 利他对象需求分析 ● 梳理“价值卡”——提出自己的利他主张 	<ul style="list-style-type: none"> ● 学员能够说出穿越沼泽完整的策略分析步骤 ● 学员能分析利他对象的需求并提出利他主张 <p>教学方法：</p> <p>画布推演、讲解、小组讨论、实战练习、同侪教练</p>
蓄势聚力（2.5h）	<ul style="list-style-type: none"> ● 盘点核心优势 <ul style="list-style-type: none"> ■ 能力优势盘点 ■ 资源优势盘点 ■ 梳理“优势卡” ● 盘点潜在伙伴 <ul style="list-style-type: none"> ■ 需求侧伙伴 ■ 供给侧伙伴 ■ 梳理“伙伴卡” 	<p>教学目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 明确利他主张可利用的自身优势 ● 明确实现利他主张潜在的伙伴 <p>教学方法：</p> <p>自主 360° 寻求反馈、讲解、成功经验分享、测评</p>
重启征程（1.5h）	<ul style="list-style-type: none"> ● 小组互助画布推演 	<p>教学目标：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 学员熟练掌握穿越沼泽策略分析方法 ● 示范学员得到新思路，形成行动方向
总结	<ul style="list-style-type: none"> ● 课程内容回顾与反思 ● 介绍工具使用方法及后续作业 	