

# TTT 系列——课程开发与教学设计

## 学习收益：

以自有样例课程的开发作为典型任务贯穿整个课程，边学习边练习边交付，让学习对象：

- 1、掌握自上而下的、全流程的课程开发技巧，提高课程开发效率；
- 2、掌握理论提炼的模型设计方法，让内容更系统更有说服力；
- 3、初步掌握案例撰写的技巧，让内容开发更有针对性；
- 4、熟练掌握教学手法设计的全流程，尤其是首/中/尾的关键三三拍设计要点，提升内容演绎的生动性。

## 适宜对象及人数：

企业内训师，最佳 24 人（上限 36 人）。

## 课程时长：

2 天（12 小时）

## 课程大纲：

### 第一天：课程内容开发

#### ○、前言

0.1 成人学习的特性

0.2 课程开发的步骤

#### 一、课程目标设定

1.1 需求分析

(1) 三大干系人需求分析：公司、讲师、学员

(2) 授课资源分析

✓时间容量

✓受众容量

1.2 总体目标设定

(1) FAB 法简介

- (2) FAB 法运用

### 1.3 教学目标分解

- (1) 智慧山模型
- (2) 知识维度
- (3) 用布鲁姆教学目标表输出具体目标

## 二、逻辑框架搭建

### 2.1 思维导图简介

- (1) 思维导图的结构
- (2) 思维导图的画法

### 2.2 课程纲要设定

- (1) 信息全面性罗列
- (2) 提炼和优选
  - ✓ 主关键词
  - ✓ 次关键词

### 2.3 运用思维导图展开课程脉络

- (1) 三大模型
  - ✓ 时间模型
  - ✓ 空间模型
  - ✓ 专业模型
- (2) 规则要求

### 2.4 教学节奏规划

- (1) 时间规划
- (2) 教学法规划

练习：搭建自带课题的逻辑框架

## 三、课程 PPT 页面美化

### 3.1 制作课程 PPT 的目的

- (1) 为讲师牵引思路
- (2) 对学生进行视觉冲击

### 3.2 PPT 的四大设计原则

### 3.3 如何使用美化大师优化 PPT

第二天：教学手法设计

## 一、调动需求的开头（虎头）

1.1 破讲师和学员之冰

1.2 破学员和学习内容之冰

1.3 破学员和学员之冰

## 二、互动推进的教法（蛇身）

2.1 细节填充说明

(1) 要点呈现：总

(2) 论据说明：分

(3) 要点强调：总

2.2 吸引探索式

(1) 挖坑

✓ 5种心理势能塑造的方法：吸引学员注意力

(2) 填土

✓ 几种用来填土的教学法：案例讨论、角色扮演等形式的要点

(3) 夯实

✓ 板书呈现和总结的方法

✓ 使用模型总结

## 三、简洁有力的结尾（豹尾）

3.1 理性总结

全局知识体系总结的方法

3.2 感性总结

(1) 视、听、感全冲击的设计

(2) 互动总结法

## 四、课程总结