

# TTT 系列——课程开发之成果输出项目

## 【课程收益】

以自带课程的开发作为典型任务贯穿整个课程，边学习边练习边交付，让学习对象：

- 1、掌握自上而下的、全流程的课程开发技巧，提高课程开发效率；
- 2、掌握理论提炼的模型设计方法，让内容更系统更有说服力；
- 3、掌握案例撰写的技巧，让内容开发更有针对性；
- 4、熟练掌握教学手法设计的全流程，尤其是首/中/尾的关键三拍设计要点，提升内容演绎的生动性；
- 5、掌握课件 PPT 及辅助资料包的制作方法，让培训资料更易于传承和传播。

## 【适宜对象及人数】

企业内培训师，人数 24~36 人为佳。

## 【课程时长】

3 天 2 晚（白天讲师授课 6 小时，晚上学员开发 2-3 小时）

## 【课程大纲及时间安排】

### 报到（项目启动前的晚上）

- 破冰，相互认识
- 确定 5-6 个课题的课题名称
- 依据课题来分组，每个课题组选出开发组长，组长对每位组员要提前分工（建议按照模块分工）
- 检查学员的素材准备情况（与开发课题有关的资料，包括但不限于图片、文档、音视频等）
- 安装必须的软件（如思维导图、PPT 美化大师等）

### 第一天：课程内容开发

#### ○、前言

- 0.1 课程开发的意义和价值
- 0.2 课程开发的步骤和关键环节

#### 一、课程目标设定

- 1.1 需求分析

(1) 三大干系人需求分析：公司、讲师、学员

(2) 授课资源分析：时间容量、受众容量

任务：精准锁定待开发课题

### 1.2 总体目标及收益设定

(1) ABCD 方法

(1) FAB 工具

任务：使用 ABCD 法及 FAB 工具输出所负责课程的总目标和收益

### 1.3 教学目标分解

(1) 布鲁姆的智慧山模型及知识维度

(1) 布鲁姆教学目标分类表

任务：使用布鲁姆教学目标分类表输出所负责课程的具体细分目标

## 二、逻辑框架搭建

### 2.1 逻辑框架的核心基础——金字塔原理

(1) 观点明确

(1) 层级分明

(2) 分类清晰

(3) 排序逻辑

任务：使用金字塔原理构造课程的知识体系

### 2.2 运用思维导图展开课程脉络及细节

(1) 关键词：流程型、演绎型、要素型

(1) 细节词：词语结构、短语结构

任务：用思维导图调整知识点之间的细节呈现

### 2.3 教学规划

(1) 教学方式的规划

(1) 时间长度规划

任务：规划教学方法和时间，并输出课程大纲和 PPT 初稿

## 三、第一天课程总结

**【第一天晚上辅导内容】：**

- 课程目标梳理
- 课程大纲细节完善
- 课程内容的填充

## 第二天：教学手法设计

### ○、前言

0.1 教学手法设计的价值和基本原理

0.2 教学手法中的三三拍节奏

(1) 虎头

(1) 蛇身（挖坑、填土、夯实）

(2) 豹尾

### 一、调动需求的开头（虎头）

1.1 破讲师和学员之冰

1.2 破学员和学习内容之冰

1.3 破学员和学员之冰

任务：为所负责课程设计一个虎头，至少破两层冰

### 一、互动推进的教法（蛇身）

2.1 单元结构要求

(1) 要点呈现：总

(1) 论据说明：分

(2) 要点强调：总

2.2 小三拍设计方法

(1) 挖坑

✓ 空白设定

✓ 情态对比

✓ 高屋建瓴

✓ 类比联想

✓ 峰回路转

任务：完成单元导入的设计

(2) 填土

✓ 案例编写

■ 用于影响学员观点的案例——用 SCQA 工具编写

■ 用于介绍概念或操作流程的案例——用 STAR 工具编写

✓ 课堂演练设计

■ 演练的基本要素 5W1H

## ■ 演练的点评设计

任务：完成案例和演练的设计

(3) 夯实

✓ 书面总结

✓ 考题设计

任务：完成单元小结的设计

## 二、简洁有力的结尾（豹尾）

### 3.1 理性总结

(1) 使用数字进行总结

(1) 使用模型总结

### 3.2 感性总结

(1) 视、听、感全冲击的设计

(1) 互动总结法

任务：为所负责课程设计一个情理交融的结尾

## 二、第二天课程总结

**【第二天晚上辅导内容】：**

- 课程 PPT 全流程设计
- 课程讲解内容的备注填充

## 第三天：课件 PPT 设计与辅助资料的制作

### 一、课件 PPT 设计的基本目标和原则

1.1 PPT 设计的常见问题

1.2 PPT 设计的基本原则

### 一、PPT 设计的关键环节和技巧

2.1 PPT 的完整逻辑结构：封面、目录、转场、内容、总结、结束

2.2 PPT 的制作基础：文字排版

(1) 大幅文本的浓缩技巧

(1) 文本型页面美化技巧

2.3 PPT 的制作基础：配色

(1) 配色的用途：分类、突出、美化

(1) 色彩搭配两原则：近似、对比

#### 2.4 PPT 的制作基础：图表

- (1) 基本图形应用
- (1) 数据图形制作

#### 2.5 PPT 的制作基础：动画

- (1) 页面内动画的制作
- (1) 页面间动画的制作

任务：分工对所负责课程 PPT 进行优化

## 二、课程辅助资料的制作介绍

### 3.1 讲师手册制作

- (1) 对授课 PPT 进行规范备注
- (1) 通过 PPT 生成讲师手册

### 3.2 学员手册制作

- (1) 对授课 PPT 进行要点分析
- (1) 对关键知识点进行挖坑处理

任务：课程资料包的制作

## 二、展示课程开发成果