

管理系列——问题分析与系统解决

学习收益

- 1、建立对待问题的正确态度
- 2、理解系统解决问题的涵义及思路
- 3、掌握系统解决问题的步骤、方法和工具
- 4、掌握建立问题解决机制的方法

学习时长

1天（6小时）

学习对象

基层管理者、骨干员工

课程大纲

一、题解

二、问题定义与认知

2.1 问题的定义

2.2 问题的类型

2.3 对待问题的正确态度

(1) 拒绝鸵鸟政策

(2) 硬币的两面

三、问题的发现与选定

3.1 问题的来源和发现

(1) 问题的来源

(2) 发现的工具

· 头脑风暴法

· 采集调研法

3.2 问题的选择与界定

- (1) 选择要解决的问题
 - 层别权重打分法
- (2) 界定要达到的目标

四、问题的要因分析

4.1 要因分析的方法

- (1) 鱼骨图法
- (2) 查检法

4.2 要因确认的方法

- (1) 层别打分
- (2) 二八原则

五、解决方案的设计

5.1 方案设计的原则

- (1) 目标导向
- (2) 多项选择

5.2 方案设计的工具

- (1) 愚巧法
- (2) 深耕法

六、方案的实施及其效果确认

6.1 方案执行

6.2 效果确认

- (1) 有形成果确认——推移图
- (2) 无形成果确认——雷达图

七、成果标准化及推广

7.1 成果标准化

7.2 成果推广

客户证言

■ 锦江之星

- 感谢给予我思维的开导
- 如果中国的企业中层都能有机会接受您的培训相信会进步一大块

- 严谨科学的方法是有效的工具
- 最大收获思维方式的改变，知识技能，思维导图的运用
- 最大收获是对于解决问题找到清晰的思路 and 工具，印象最深，最触动的是热身案例现场分析
- 逻辑清晰思维工具应用。