

思维系列——创新思维与问题解决

学习收益：

1. 了解我们所处的时代背景，解析创新思维的本质内涵及存在的意义和价值；
2. 学习不同的创新方法，从而在遇到实际问题时，可以有效的选择并应对解决；
3. 掌握调动团队创新的方法，从而激发团队群策群力贡献创新想法。

适宜对象及人数：

企业基层管理者、储备干部及骨干员工，最佳人数 24 人（上限 36 人）。

课程时长：

1 天 6 小时

课程大纲：

第一单元 对创新的认知

- 1、创新的时代背景：VUCA（易变、不确定、复杂、模糊）
- 2、创新的职场背景：PDCA（计划、执行、检查、优化）
- 3、创新解决问题的核心步骤
 - 明确问题
 - 通过 SIPOC 流程模型寻找关键问题
 - 搜集信息
 - 通过 MECE 原则全面找齐信息及原因
 - 清理优先级
 - 通过层别权重打分法来实现重要原因确定
 - 创新方案（详细解读在第二单元）
 - 评估方案（详细解读在第三单元）

案例讨论：这个员工的问题到底如何解决？

第二单元 创新工具与方法

- 1、呈现问题思考过程的工具——思维导图
 - 利于处理问题的结构：核心词、关键词、细节词
 - 便捷的绘制方法：手工与软件

课堂体验：手绘思维导图——我的三次思考和选择！

2、基于思维导图的随机输入法

- 原理：利用大脑的联想特性
- 步骤：
 - 明确问题
 - 寻找词语
 - 展开联想
 - 关联创新

课堂练习：利用随机输入法找到问题的大量方案！

3、概念三角形

- 原理：利用核心规律
- 步骤：
 - 明确问题
 - 初始方案
 - 归纳概念
 - 引申创新

小组讨论：这个成功的解决方案背后是什么概念在起作用呢？

4、全面质疑法

- 原理：利用 6 种思维转换的形式创新
- 形式：替代、组合、夸张、反转、组合、换序
- 步骤：
 - 明确问题
 - 分析方案
 - 质疑要素
 - 形成创新

小组练习：看看我们的现有方案如何升级为新的方案！

5、世界咖啡

- 原理：利用跨界的多元视角
- 步骤：
 - 明确问题（无声头脑风暴）
 - 分析原因（跨界+多元）

■ 创新解决 (跨界+多元)

全班参与：让小组与小组产生碰撞，实现方案的多元组合！

第三单元 评估创新方案的效果

- 1、跟踪实施过程——验证可行
- 2、总结价值收益——验证有用
 - a) 推移图：验证有形成果
 - b) 雷达图：验证无形成果

第四单元 课程总结