

打造高效执行力

课程背景：

为什么企业具有远大的愿景，宏大的目标却总是止步不前？

为什么事必躬亲，却总是事与愿违？

为什么制度完善，严格要求却依然没有成效？

许多企业失败的不是战略，不是目标而是执行！执行是解决企业战略落地的有效手段，是提升业绩的基本路径！业绩良好的企业一定具有自己高效的执行力！企业想提高自己的发展速度、提高服务水准、提升经营业绩，关键在于如何提高中层管理人员的执行力，中层强则企业强！

中层管理人员的技能与努力直接决定公司的经营成败，特别是在当下的互联网时代，对管理者提出了新的要求，现有的管理人员必须与时俱进，不断丰富知识，提升技能才能迎头赶上。

本课程顺应企业高管的发展需求，针对中层管理人员的特点，结合国内企业经营管理的实际状况，在进行充分调研的基础上精心设计，应运而生。以期通过本课程，快速提升中层管理者的执行力，促进企业管理落地，推动企业快速发展！

课程收益：

- 中层管理人员正确角色定位，明确能力要求；
- 掌握互联网时代管理要求，更新管理理念；
- 正确认识执行力及执行力不高的原因；
- 掌握提升中层管理人员及下属的执行力的方法与路径；
- 灵活运用授权艺术，提升个人执行力；
- 了解高效执行力打造的四大流程，掌握提升技巧，打造高效团队。

课程对象：企业中基层管理人员

课程时间：2天,6小时/天

课程方式：内容讲解、提问互动、现场练习、案例剖析、小组PK、情景模拟

课程大纲

第一讲：互联网时代的管理变革

1. 管理模式发展的基本历程
2. 管理新“变态”
 - 1) “扁平化”管理
 - 2) 管理“去中心化”
 - 3) 从企业忠诚化到职业忠诚化
 - 4) 从命令式管理到互动式管理
 - 5) 从被动完成到主动创新
 - 6) 从关注薪酬到关注个人诉求

第二讲：认识执行力

1. 何谓执行力？从口令执行力到创新执行力
2. 正确认识执行者
3. 执行力不足的原因分析
 - 1) 无法有效规划工作
 - 2) 无法区分 DO 与 HOWTODO 的关系
 - 4) 辅导技能低
 - 5) 无法体现干好与干坏的价值
 - 6) 无法掌控下属的工作状态
 - 7) 无法跟进下属的工作进度

第三讲：提升个人执行力的七大策略

1. 高执行者的十项特征
2. 中层管理人员的定位与技能
3. 提升中层管理人员执行力的方法
 - 1) 管好自己的工作
 - 2) 管好下属
 - 3) 管事的方法 5W2H
 - 4) 充分沟通

- 5) 注重效率
- 6) 加强协作
- 7) 主动创新

小结：提升执行力 7 个细节行为

第四讲：如何提升下属执行力

1. 把目标分解为具体任务，并把任务落到责任人
2. 要求下属不断反馈，并进行工作检讨
3. 如何检查部属的执行力

第五讲：提升执行力关键—授权

1. 管理者不愿授权的原因
2. 如何有效授权
3. 如何反授权

讨论：怎样避免“猴子”背在自己身上？

第六讲：打造团队执行力

一、团队执行力模型：人员流程比战略、运营流程更重要

二、人员流程的三个原则

1. 合适的人放在合适的岗位上
2. 发现与培养具有执行力的员工
3. 团队内部竞争与合作机制的建立

三、战略流程：执行战略的七个步骤

练习：目标制定与计划分解（OGSM 计划法与甘特图）

四、运营流程：在战略与人员间建立联系

1. 流程简单再简单
2. 创造性的智慧执行

五、文化流程：让高效执行成为习惯

1. 执行文化的核心与体系
2. 执行文化的导入
3. 文化落地与保障

案例分析：执行文化建设案例剖析

课程整体总结与回顾