

# 党建活动“活”起来 党建品牌“火”起来

## ——党建活动的策划与创新

主讲：赵联伟

### 【课程背景】

党建活动是塑造党建品牌的一把金钥匙，是新时代国企高质量党建的重要标尺，也是展现国企高质量党建成果的重要途径。出色的党建活动不仅能塑造良好的形象，在同业中彰显声誉，还能为企业带来良好的经济效益和社会效益，同时还能赢得媒体和公众的赞许。

现实中，国企在党建品牌的创建中，依然存在着诸如党建活动散、乱、组织难、内容不丰富、呈现不立体、没效果、没长效的问题。

如何结合企业自身的实际情况，创新性的搞好各类党建活动，特别是能将党建与业务相互结合，做出优质的党建活动并能促进中心业务的发展，不论是对企业还是对广大的党务工作者来讲，都是非常重要又非常必要的。

本课程遵循从“认知论-方法论-创新性案例”的设计原则，从党建活动的现状入手，逐步升级党建活动的可行性、重要性、创新性和必要性，同时给出具有超前性、创新性和可操作性的策划思路。

### 【课程收益】

- ★ 让学员快速了解当前国企党建活动的基本现状、困境及其产生的原因
- ★ 逐步掌握结合本企业实际情况创新党建活动的十种创意方法和工具
- ★ 提升学员创新性开展党建活动的思维和技能
- ★ 顺利掌握党建活动的策划组织和实施技能
- ★ 从而通过丰富多彩的党建活动塑造企业形象、提升整体业绩、获得社会赞誉

### 【课程特色】

赵老师多年来专注于党建创新党建品牌体系建设领域的实践，拥有众多案例、原创性模型、独有的工作方法，使得课程具有极强的

- ★ 创新性
- ★ 实践性
- ★ 可操作性
- ★ 体系性
- ★ 定制性
- ★ 科学性

### 【讲授方式】

认知讲授+现场答疑+互动讨论+角色扮演+案例分享+模拟训练

### 【课程对象】

国有企业三级书记、中高层领导干部、基层项目负责人、党员同志和先进职工代表。

【课程时间】 1-2 天（6 小时/天）

### 【课程大纲】

#### 一、党建活动的现状与困境

1. 党建活动是塑造党建品牌的重要路径
2. 国企党建活动的现状
3. 理清党建活动的三个层次
4. 活动不“活”的原因分析

## 5.搞党建活动是一种战略性行为

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享

## 二、党建活动“活”起来的密码

### 1.让党员干部参与是王道

### 2.互动的本质

### 3.内部竞争的合理设置

### 4.“一支部一活动”

### 5.种花还是种树？

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

## 三、党建活动的丰富性和立体性设计

### 1.“一二一”工作法

### 2.基本动作讲究丰富性

### 3.自选动作要求立体性

### 4.五方利益兼顾模型

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享、模拟训练

## 四、党建活动策划实务和创意方法

### 1.党建活动的两个基本点

### 2.党建活动的策划原则

### 3.主题吸引

### 4.内容互动

### 5.常用的十种创意方法

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享、模拟训练

## 五、党建活动的传播策略

### 1.党建活动中常见的宣传误区

### 2.制造“新闻源”

### 3.两条传播路径

### 4.E=MC<sup>2</sup>的应用

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

## 六、财务预算与合作伙伴

### 1.预算中的不可控因素

### 2.党建活动也需要合作伙伴

### 3.合作伙伴在哪儿？

### 4.吸引合作伙伴的激励政策

### 5.有“赞助”是件“超级武器”

### 6.合作伙伴的权益回报

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享、模拟训练

## 七、党建活动的现场管控

### 1.党建活动策划的四个步骤

### 2.决策的可行性

### 3.文案策划三段式

### 4.活动执行三段式

### 5.效益评估的三个维度

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享、模拟训练

## 八、党建活动策划宝典

**1.精品型党建活动的典型特征**

**2.立意与做法**

**3.资源调动图**

**4.精准定位五步法**

**5.成为吸铁石**

认知讲授、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练