

党建品牌的优化与升级

——党建品牌建设从 1.0 版本到 4.0 版本的升级蝶变与落地策略

主讲：赵联伟

【课程背景】

新时代以来，多数国有企业在党建创新工作中进行了很多有益的探索，涌现出很多富有特色的党建品牌，体现了国企各自的成果和亮点。但由于国企工作的特性、相对固有的传统思维和党务工作者本领缺乏等原因的存在，导致党建品牌建设工作出现了不少弊端，如：党建品牌“有形无肉”、有活动没效果、有文化没榜样、业绩多英雄少、党建品牌昙花一现，没法持久运行等等，并没有充分发挥党建品牌体系建设应有的作用。

新征程上，高质量发展对国企党建品牌创建提出了更高的要求，要将党建的组织优势转化为国企发展的新动力，使党建工作入脑入心、走深走实，就要运用好党建品牌这个基层党建创新的有效抓手和重要手段，充分发挥党组织先进性和党员的先锋模范作用，更好地促进党建与生产经营的融合，更好地促进中心业务的发展，更好地促使国企党建产生新价值。

本课程依据习总书记系列讲话精神和《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》的要求，从当前国有企业的党建工作相对薄弱的现状入手，遵循“认知论-方法论-案例”的原则，由浅入深的剖析党建品牌优化升级的方法与策略，并运用实践案例加以佐证，同时给出方法工具和解决方案。

作为党建品牌体系建设的提升类课程，本课程延续了第一阶段的相关内容和做法，既包含了从高度上针对国有企业决策层的内容，又着重于党建品牌建设的干法、策略和实践等针对中层和基层执行层面的内容，既具有创新意识，又具有可操作性用来指导实践，同时加入了党建品牌宣传力度不够，影响力弱，不能彰显企业品牌的新思路和新做法。

【课程收益】

- ★ 掌握党建品牌优化提升的三十种方法和策略
- ★ 熟悉党建品牌创建中常见痛点难点的特性和相应的解决思路
- ★ 引领企业高质量发展，彰显新时代国企的新贡献、新价值、新文明

【课程特色】

赵老师多年来专注于党建创新党建品牌体系建设领域的实践，拥有众多案例、原创性模型、独有的工作方法，使得课程具有极强的

- ★ 创新性
- ★ 实践性
- ★ 可操作性性
- ★ 体系性
- ★ 定制性
- ★ 科学性

【课程对象】

国有企业三级书记、中高层领导干部、基层项目负责人、党员同志和先进职工代表。

【讲授方式】

认知讲授+现场答疑+互动讨论+角色扮演+案例分享+模拟训练

【课程时间】 1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、党建品牌建设为什么要提升优化？

1. 新阶段新要求
2. 从“有没有”到“好不好”
3. 高质量发展的有力抓手和创新党建工作的有效路径
4. 国企党建品牌的现状分析
5. 现状成因分析
6. 共同建构党建品牌的升级版

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享

二、如何找准优化升级的突破点？

1. 党建品牌体系建设的评价标准
 - ★ 党业是否融合，是否促进了业务发展？
 - ★ 党员是否发挥了带头作用？
 - ★ 队伍是否得到了锻炼？
 - ★ 群众是否满意？
 - ★ 上级领导是否认可？
 - ★ 公众是否赞许？
2. 当前企业党建品牌的位置图
3. 党建品牌升级的突破点
4. 党建品牌升级的化解路径
5. 以“谁”为中心？

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享

三、党建品牌升级的路径图

1. 从 1.0 版本到 4.0 版本综述
2. 从“有形”到“有肉”
3. 从“有肉”到“有魂”
4. 从“有魂”到“有效”
5. 从“有效”到“高效”

认知讲授、现场答疑、互动讨论、案例分享

四、顶层设计与“问计于基层”相结合

1. 一把手工程下活一盘棋
2. 顶层设计保障
3. 三级一把手必须同频同步
4. 基层支部书记的选配机制与标准
5. 顶层设计与问计于基层

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演

五、党建品牌优化升级的方法与策略

1. 党建品牌升级建设中基层党支部的作用
2. 特色党支部工作法打通路径
3. 三级/四级论坛的打造
4. 党员先进性落地的三个阶段
5. “121”工作法和“133”工作法
6. 党建品牌建设的項目化思维

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

六、党建品牌优化升级的支撑体系

1. 党建品牌优化升级的五大路径

- ★ 理论支撑路径
- ★ 组织建设路径
- ★ 融合路径
- ★ 运行路径
- ★ 落地路径

2. 如何制定优化升级的运行机制？

3. 内部竞争氛围的营造
4. 核心三要素
5. 党务干部的基本素养和要求
6. 数字化手段的运用

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

七、内部氛围营造

1. 内部宣贯三原则
2. 内部传播技巧
3. 故事和故事会
4. 仪式传播
5. 榜样力量

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

八、党建品牌建设中榜样的选拔与树立

1. 榜样是党建品牌价值观的忠实实践者
2. 身边的“英雄”和“大片”
3. 不同领域英雄人物标准的制定方法
4. 榜样推广的有效方法
5. 员工成长分享会

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

九、党建品牌优化升级的传播策略

1. 全过程传播是正确的传播策略
2. 对外“发声”的五个层级
3. 传播中的“组合拳”及应用
4. 内容的重要性和创新性
5. 互动与长效性

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

十、立体解决方案

1. 党建品牌建设的立方体模型
2. 立方体模型中各个面的应用
3. 党建品牌塑造与提升的过程
4. 三个全覆盖实现全方位融合
5. 党建品牌制高点的构建

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享、模拟训练

十一、落地执行

1. 党建品牌落地执行的内涵
2. 落地执行的关键
3. 落地执行的路径

4. 落地执行的三个阶段

5. 如何“对标”？

6. 制度机制的有效保障

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、模拟训练

十二、成长与进阶（向世界一流企业迈进）

1. 有生命-有观点-有价值的三阶段

2. 员工成长进阶图

3. 致力于长大再长大

4. 驰骋在高质量发展之路上

5. 彰显新时代国企的商业文明

认知讲授、现场答疑、案例分享、模拟训练