

有效避免党建品牌昙花一现的秘籍

——确保党建品牌持久运行的支撑体系和运行机制

主讲：赵联伟

【课程背景】

新时代以来，多数国有企业在党建创新工作中进行了很多有益的探索，涌现出很多富有特色的党建品牌，体现了国企各自的成果和亮点。但由于国企工作的特性、相对固有的传统思维和党务工作者本领缺乏等原因的存在，导致党建品牌建设出现了不少弊端，如：党建品牌“有形无肉”、有活动没效果、党建品牌昙花一现，没法持久运行等等，并没有充分发挥党建品牌体系建设应有的作用。

新征程上，高质量发展对国企党建品牌创建提出了更高的要求，要将党建的组织优势转化为国企发展的新动力，使党建工作入脑入心、走深走实，就要运用好党建品牌这个基层党建创新的有效抓手和重要手段，充分发挥党组织先进性和党员的先锋模范作用，更好地促进党建与生产经营的融合，更好地促进中心业务的发展，更好地促使国企党建产生新价值。

本课程依据习总书记系列讲话精神和《中国共产党国有企业基层组织工作条例（试行）》的要求，从当前国有企业的党建工作相对“虚化”的现状入手，遵循“认知论-方法论-案例”的原则，逐步阐释党建品牌体系建设的重要性、必要性、趋势性、可行性和可操作性。课程设计本着“发现问题-分析问题-解决问题”的思路，进行党建品牌体系建设的实践性探索，给出方法工具和解决方案，并通过实际服务的案例加以佐证。

作为党建品牌体系建设的升级版课程，本课程既包含了从高度上针对国有企业决策层的内容，又着重于党建品牌建设的干法、策略和实践等针对中层和基层执行层面的内容，既具有创新意识，又具有可操作性用来指导实践。

【课程收益】

- ★ 避开党建品牌创建的误区
- ★ 掌握党建品牌的支撑体系
- ★ 熟练运用党建品牌的运行机制
- ★ 学会运用运行体系设计高效地创建党建品牌

【课程特色】

赵老师多年来专注于党建创新党建品牌体系建设领域的实践，拥有众多案例、原创性模型、独有的工作方法，使得课程具有极强的

- ★ 创新性
- ★ 实践性
- ★ 可操作性
- ★ 体系性
- ★ 定制性
- ★ 科学性

【课程对象】

国有企业三级书记、中高层领导干部、基层项目负责人、党员同志和先进职工代表。

【讲授方式】

认知讲授+现场答疑+互动讨论+角色扮演+案例分享+模拟训练

【课程时间】1天（6小时/天）

【课程大纲】

- 一、如何保证国企党建品牌的持久运行？

1. 国企党建品牌——脸
2. 国企党建品牌的创建
3. 国企党建品牌的优化升级
4. 国企党建品牌的成长五步法

- ★ 挖掘提炼
- ★ 宣贯落地
- ★ 成型固化
- ★ 传播发声
- ★ 持续优化

5. 国企党建品牌的落地路径

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

二、如何搭建相对完善的组织架构体系？

1. 一把手挂帅
 2. 专职副书记
 3. 专班落实
 4. 三级组织体系
- ★ 三级组织体系
 - ★ 四级组织体系
 - ★ 五级组织体系

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

三、如何打造过硬的基层支撑？

1. 打造“过硬党支部”的方法
2. 小书记的大本事
3. 党务干部的基本素养和能力
4. 如何充分调动“工青妇”等基层组织充分发挥相应作用？
5. 基层党员群众的“主心骨”

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

四、立体模型

1. 内容建设
2. 员工行为
3. 连面成体

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

五、外党建品牌的外部展示

1. 丰富多彩的党建活动
2. 联建共建
3. 党业融合
4. 公共关系

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

六、运行机制

1. 激励机制
 - ★ 多劳多得
 - ★ 多劳多奖
2. 容错机制
3. 人才机制

4.创新机制

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

七、与企业文化融合

1.凝心

2.聚力

3.落地

4.赋能

5.榜样

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

八、刚性制度与柔性管理得人心

1.全过程管理

2.“理”>“管”

3.情理并用

4.业绩证明法

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

九、优秀实践结果

1.五星级支部

2.区域五年发展规划推广

3.区域示范点

4.省市优秀基层党组织

5.国家级荣誉

6.立得住

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

十、从实践到理论的升华

1.党建品牌创建经验萃取的方法

2.结合实际提炼支撑党建品牌的工作方法

3.可推广

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

十一、赋能企业品牌

1.叫的响

2.对外发声

3.对内发声

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享

十二、党建品牌的持续优化

1.一个核心

2.六方面的外显性内容

3.优化的调研论证

4.找准优化的切入点

5.持续长大

认知讲授、现场答疑、互动讨论、角色扮演、案例分享