

《数字化业务》

以创新思维驱动数字化转型

主讲：白涛

【课程背景】

十四五期间，企业在数字化转型方向进行持续的投入，但是多数企业还是围绕信息化升级展开数字化转型。企业管理者会发现，往往花了很多钱去做数字化项目，但是目标不清晰、成效不明显，与原来的信息化系统没有多大差别，有的时候还可能“倒退”了。这种转型失败，通常是对数字化转型思维理解不够造成的。

本课程提供的数字化转型知识体系包括两个方面，一是商业模式认知的升级，另外一个场景化的解决方案体系。对于商业模式，过去企业更多关注业务模式，数字化仅作为支撑手段，数字化无法对业务模式产生根本影响，所以需要进一步升级；而数字化解决方案涉及面广且关系密切，企业管理者需要有更全面的理解才能做全局规划。本课程会从这两个方面展开，并用一套框架工具将商业模式与数字化两个方面结合在一起进行统筹决策，对项目投入进行成效评估，这也是本门课程的特色。

同时，为了让企业更快的让组织和业务在线化和智能化，课程将进一步聚焦产业协同，让企业的数字化业务运营围绕着两个端——“用户端”与“供应端”同时展开，利用“供应链思维”进一步参与到产业数字化，实现商业价值的最大化。

【课程收益】

- **在整体思维上**，厘清数字化转型的本质特征，正确判断数字化转型的未来趋势；理解数字经济下的主要商业模式，以及需要具备的核心数字化能力；理解如何将理论和实践结合，正确的规划数字化转型路径；理解数字化转型的中高级目标，如何参与产业数字化和实现产业链和产业效率升级。
- **在操盘步骤上**，理解数字化转型实践方法，聚焦智能化生产、网络化协同、服务化延伸和个性化定制4个核心场景的通用业务能力，如智能供应链、智慧物流、数字营销、C2M反向定制、产业电商、供应链金融、大宗线上化交易等。
- **在执行层面**，通过实操演练数字化转型的总体规划过程，理解如何从0到1构建数字化企业，和从1到10构建产业数字化服务平台。
- **在工具价值上**，以数字化转型创新要素和数字化转型商业模式思维为基础，为学员提供1个数字化创新思维方法论、1个转型落地的矩阵工具表单、1个数字化业务评估工具表单、11种数字化转型方案，实现从全面规划到细节落地的数字化创新业务。

【课程特色】内容从理论到策略落地全链路，有具体的工具用于现场模拟演练，可迅速掌握知识。

【课程对象】董事长、总经理、副总经理、总裁助理、CIO/CTO、COO/运营副总、财务副总、销售副总

【课程时间】1-2天（6小时/天）

【课程大纲】

一、数字化转型的底层逻辑是什么？

1. 理解数字化转型的趋势

- 传统企业向数字原生企业转变
- 实体经济与数字经济融合
- 业务模式向数字化和线上化演进
- 转向数字经济产业发展范式
- 产业升级与产业链效率提升

案例 1：天虹商场的数字化转型

案例 2：华为的数字化转型

2. 数字经济下的 4 种商业模式

- 供应商模式
- 模块化生产商模式
- 多渠道企业模式
- 生态系统推动者模式

案例：沈阳机床的业务演进与模式升级

3. 以商业模式思维驱动数字化转型

- 商业模式及商业模式创新
- 如何利用好商业模式画布
- 基于商业模式要素的创新方法论
- 正确评估商业模式创新

案例：以 SHEIN 理解数字化转型创新要素

4. 理解数字化企业的未来

- 理解数字化转型的高级形态，为企业长期发展设定目标
- 数字化转型的三个层次（内生、外生和社会化）
- 产业互联网的定义与当前发展状况
- 中国产业互联网的发展：从数字化到平台化
- 数字原生企业对产业互联网企业的启示

案例：通过贝壳找房，理解产业产业互联网

案例：通过欧冶云商理解产业互联网

案例：京东的数字原生业务

二、数字化转型应该聚焦哪些核心业务场景？

1. 围绕核心资源进行创新

- 智慧供应链优化方向与收益分析
- 智慧物流的 5 种运作模式

2. 围绕关键业务进行创新

- 数字化采购的运作模式、业务价值、运作场景及相关系统能力
- 动产融资之存货质押业务价值
- 供应链金融的主要运作模式

3. 围绕业务渠道进行创新

- 主流 B2B 模式比较与业务价值分析
- B2C 模式分析、转型路径、必备能力及收益分析
- S2B2C 模式及业务价值
- 大宗商品交易的两种模式解读

4. 围绕客户进行创新

- C2M 的发展和三种主要模式类型
- 数字化营销模式、理论及价值分析

案例：京东金融服务创新、中储京科大宗物流、安利的智慧供应链、尚品宅配的终端定制业务、国联股份的 B2B 平台、传统车企的数字营销、航空工业集成供应链、煤炭企业的产业互联网

三、如何规划数字化转型的最佳路径？

1. 掌握 3 步数字化转型核心分析方法

2. 3 个核心步骤识别数字化转型的最佳路径

演练：根据案例进行数字化转型商业模式规划

演练：根据商业模式规划提取创新要素

锦囊卡片：数字化转型模式矩阵表

锦囊卡片：数字化转型商业模式画布

演练：根据创新要素寻找匹配的数字化转型工具方案

四、如何实现产业数字化，成为产业链的领导者？

1. 掌握产业互联网平台的 4 个基本业务模块

- 集中采购
- 平台销售
- 物流仓储基础设施

➤ 大宗交易与融资

2. 产业互联网平台的基础能力构成

➤ 构建步骤 1：建平台能力

➤ 构建步骤 2：变经营模式

➤ 构建步骤 3：拓渠道市场

3. 产业互联网平台的组织架构及盈利模式参考

4. 如何利用产业互联网平台参与区域经济建设

案例：构建典型的产业互联网平台

演练：使用数字化转型模式矩阵拆解产业互联网业务模块

演练：使用数字化转型商业模式画布梳理产业互联网平台