

# 《银行客户经理对公沙龙活动的组织及运作》

主讲：李瑞倩

## 【课程背景】

银行对公沙龙活动的组织具有提升客户满意度、促进银企合作、拓展银行业务、提高银行品牌影响力、增强风险管理能力等多重意义，通过精心组织和实施，银行可以实现与客户的双赢，推动银行业务的持续发展。因此如何组织实施一场专业的沙龙活动显得尤为重要，本课程将从沙龙活动的策划、组织及演讲呈现等多面内容进行训练，旨在提高学员的组织、协调、沟通、领导等能力，帮助学员更好地开展沙龙活动。

## 【课程收益】

- 通过学习如何组织沙龙，可以提升自己的沟通和组织能力。
- 学习如何组织沙龙可以帮助你培养领导力，学会如何带领团队完成任务。
- 组织沙龙活动涉及到主题选择、嘉宾邀请、内容策划等方面，可以帮助提升自己在某个领域的专业素养和认知。
- 提升活动演讲者的专业知识、沟通技巧和演讲能力，增加其在沙龙活动中的影响力。

【课程特色】讲授专业、实战经验丰富、引导启发、对症下药、学员参与度高

【课程对象】客户经理

【课程时间】1天（6小时/天）

## 【课程大纲】

### 一、对公沙龙活动的策划与实施

#### 1. 目标客户群体定位

- 行业
- 群体
- 授权

#### 2. 活动宣传与推广

- 渠道的选择
- 模式的选择

### 二、对公沙龙活动操作解析

#### 1、对公沙龙活动的一般流程

- 确定主题
- 策划活动
- 邀请嘉宾
- 发送邀请
- 确认参加

- 客情分析
- 活动召开
- 总结复盘
- 追踪链接

## **2、沙龙活动的角色定位**

- 活动总负责人
- 会场布置人员
- 整体场控人员
- 主持主讲人员
- 礼仪服务人员

## **三、活动主讲人的演讲效果如何更好的呈现？**

### **1.沙龙活动主讲人角色定位**

- 沙龙活动主讲的重要性
- 沙龙活动主讲应该扮演的角色
- 沙龙活动主持的定位
- 沙龙活动主持的多类风格

### **2.主讲的内容准备**

- 活动流程 PPT 的制作
- 活动主讲稿的撰写

### **3. 主讲人应具备的基本素质**

- 主讲人的基本礼仪
- 主讲人的仪态
- 主讲人必备的语言功底
- 主讲各个环节过程中的注意事项

### **3.主讲人的卓越主讲技巧**

- 成功开场
- 精彩讲解
- 高效控场
- 完美收尾
- 风范塑造

### **4.沙龙活动主讲的演练指导**

- 准备主讲稿与会议流程胶片
- 现场演练与指导

➤ 总结与提升