

【从一人修行到集体修行 – 《六项精进》解读和践行】

-----授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】 在管理学说和思潮纷涌的今天，稻盛经营哲学独秀于林，《活法》一书洛阳纸贵，“珍爱员工”思维日渐主流，这反映出了某种埋藏已久的反思：企业做大做久的路径在哪里？企业经营的目的究竟是为股东带来最大价值，还是让员工获得最大幸福？每一位企业经营者越来越难立刻说出答案。现代企业崛起后的数百年，我们第一次发现了它有了返璞归真的可能性。未来回顾今日，真正的东方管理学的肇始者乃从稻盛而始。

无论是京瓷跨越半个世纪的成功，还是日航的 600 天扭亏为盈，都只是表面现象，背后的深刻本质是公司上下在稻盛和夫的引领之下，对“六项精进”这一命题的不断认知、思索和践行。简单说来，就是站在“道”的高度经营企业，用爱激活人，以人为本，关心人的心灵，尊重人的价值，重视人的成长，激发每个员工内在的动力和潜能。无论外界如何纷扰，这一价值观都不为之左右。

《六项精进》凝聚了稻盛和夫个人修行的精髓，是他缔造两家世界五百强企业、并在 2010 成功拯救日航的底层逻辑，体现了其从“个人修行到集体修行”的成功之道。《六项精进》超越国境、超越民族、超越语言差别，是人生成功的铁则，稻盛说，“六项精进”是搞好企业经营所必须的最基本的条件，也是我们度过美好人生必须遵守的最基本条件。如果我们每天都能持续实践“六项精进”，我们的人生必将更加美好，美好的程度将超过我们自己的能力和想象。事实上，我的人生就是这样。

【课程简介】 《六项精进》是稻盛和夫坚持 50 年经营企业不亏损的精神支柱，已经被众多行业和企业证明是行之有效的，其特征接近佛教的“六度”，很容易被国人吸收，受到国内企业家的追捧。但在实施过程中，很多人发现，虽然稻盛的书读了不少，却不知如何落地；培训课上了不少，如何实施仍是一头雾水；有的落地初期有效，后期流于形式……。宗老师结合 10 数年的培训和咨询经验，著作了《阿米巴经营领先之道》一书，并注册了版权课程【心法+干法】原点阿米巴经营体系，本课程涵盖了《六项精进》的核心内容。

【培训收益】

- 1、今天的企业经营，为什么需要哲学和修行充满正能量的《六项精进》
- 2、稻盛和夫《六项精进》的起源及与“六波罗蜜”的衣钵传承
- 3、学习稻盛“付出不亚于任何人的努力”就能梦想成真的理想法则
- 4、坚持原理原则、心性修炼、利他而为、借助宇宙力量的深度剖析
- 4、稻盛和夫“要谦虚，不要骄傲”背后的做人智慧和精髓剖析
- 5、掌握如何正确理解并在工作中应用“每日反省”的实践论
- 6、学习稻盛和夫用“活着就要感谢”的利他精神，把“利他而为”作为成功经商的出发点
- 8、学习稻盛和夫如何借用“与宇宙相和谐的天力”做大事业
- 9、企业的领导干部如何借用《活法》，建立自己的领导力，打造企业的经营哲学

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究稻盛经营哲学的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层以上管理人员。

【课程时间】 6 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

上午

第一章 经营为何需要哲学

- 企业管理的演变过程

- 不变的是“道”，变的是“术”
- “道”是企业家最后的坚守
- 经营哲学和企业文化的异同
- 《大学》内圣外王修炼之道
- 理念经营的先驱松下电器
- 稻盛和夫的《成功方程式》
- 稻盛和夫的思想体系

【案例分享：《京瓷哲学手册》解析】

第二章 磨炼灵魂 提升心智

- 企业经营是门综合的艺术
- 人性恶 vs 人性善的讨论
- 儒家的心性学说
- 为何说，西游记阐述的是儒家成功学？
- 王阳明的心学思想
- “六项精进”释义
- 《大学》中指定的入世修行逻辑

【案例分享：释迦摩尼的“六波罗蜜”】

第三章 付出不亚于任何人的努力

- 企业经营中的“三境”
- 如何做到“付出不亚于任何人的努力”
- 产品质量是完美心灵的产物，而不是检验的结果
- 听见工作现场的“神灵之声”
- 如何用“潜意识”改变人生？
- 努力工作是创新的源泉
- 不能以现在的能力制订目标
- 领导要有意识地把自己逼入绝境
- 《经营十二条》的内在逻辑

【案例分享：阳明心学的方法论-事上磨】

第四章 要谦虚，不要骄傲

- 六项精进 vs 六波罗蜜
- 作为一人，何谓正确
- 判断是非的三把尺子
- 用原理原则去决策，而非所谓“常识”
- 引领 IBM 高绩效的原理原则
- 原理原则决策扇形图-

【案例分享：一个浙江商人的 20 条经营哲学】

下午

第五章 要每日反省

- 真我即佛性，佛性即真善美
- 王阳明：日日反省就是回归良知
- 扪心自问，参与 KDDI 新事业的动机
- 曾国藩、王阳明和松下幸之助的反省案例
- 东方有自省，西方又冥想
- 工作即修行，工场即道场

【案例分享：乔布斯的事业起步于禅修】

第六章 活着，就要感谢

- 活着，应该感谢谁？
- 企业发展的三个阶段
- 借助宇宙的力量成就一番大事业
- 何谓“经营的真谛”？

【案例分享：稻盛用“伟大之物”拯救日航】

第七章 积善行，思利他

- 稻盛《活法》和《了凡四训》
- 命运法则 vs 因果法则矩阵
- 如何用分值界定人格？
- 人格 = 先天性格 + 后天哲学
- 优秀领导人都是人欲激活大师
- 世界上最伟大的商业模式
- 修身岂为名传世，做事惟思利及人

【案例分享：海底捞的核心竞争力不是服务】

第八章 不要有感性的烦恼

- 费斯汀格法则
- 《金刚经》中最有灵性的三句话
- 因上努力，果上随缘，利润不用强求
- 不要有感性的烦恼，幸福就在当下

【案例分享：人为何总是吃烂梨？】