

2 天原理课/内训课程大纲

【理念经营、上下同欲 - 稻盛和夫的经营哲学】

-----授课老师：宗英涛 -----

【课程背景】 在的各种的管理学说和思潮纷涌的今天，稻盛经营哲学独秀于林，《活法》一书洛阳纸贵，“珍爱员工”思维日渐主流，这反映出了某种埋藏日久的反思：企业做大做久的路径在哪里？企业经营的目的究竟是为股东带来最大价值，还是让员工获得最大幸福？每一位企业经营者越来越难立刻说出答案。现代企业崛起后的数百年，我们第一次发现了它有了返璞归真的可能性。未来回顾今日，真正的东方管理学的肇始者乃从稻盛而始。

无论是京瓷跨越半个世纪的成功，还是日航的 600 天扭亏为盈，都只是表面现象，背后的深刻本质是公司上下在稻盛和夫的引领之下，对“作为人，何为正确”这一命题的不断认知、思索和践行。简单说来，就是站在“道”的高度经营企业，用爱激活人，以人为本，关心人的心灵，尊重人的价值，重视人的成长，激发每个员工内在的动力和潜能。无论外界如何纷扰，这一价值观都不为之左右。

当下我们的经营环境与上世纪日本企业面临的局面很相似。京瓷集团创始人稻盛和夫就是在这种情况下，采用经营哲学的梳理和贯彻，激活员工内心的“愿”，实现了 50 年持续盈利的经营奇迹，他一生创建了两家世界 500 强企业，被誉为经营之圣，并于 2010 年成功拯救破产的日航，作为航空业门外汉，在不到半年的时间里，就让日航大幅度扭亏为盈，全世界都在关注其成功的手法是什么，他说：如果不导入阿米巴经营，成功会来的晚一些，如果不导入经营哲学，日航是一定不会成功的。

【课程简介】 稻盛和夫的经营哲学并非空穴来风，乃是融合了儒、佛、理和中国古代经典的精髓。稻盛和夫将它们拾起细细打磨，成为当代管理的圭臬。但实施中很多企业家发现，稻盛的书读了不少，却不知如何落地；培训课上了不少，如何实施仍是一头雾水；有的落地初期有效，后期流于形式……。宗老师结合 10 数年的培训和咨询经验，著作了《阿米巴经营领先之道》一书，并注册了版权课程【心法+干法】原点阿米巴经营体系，本课程涵盖了稻盛哲学的核心内容。

【课程收益】

- 1、回答今天的企业经营，为什么需要哲学
- 2、了解稻盛经营哲学的起源和悟道过程
- 3、深度剖析稻盛思想中的心性学、领导哲学、职业哲学、创新哲学、计划和组织哲学
- 4、掌握稻盛和夫“经营十二条”的精髓剖析
- 5、现代解读稻盛和夫“成功方程式”的精髓
- 6、学习稻盛和夫用“付出不亚于任何人的努力”来解决创新能力不足的问题
- 7、学习稻盛和夫充满东方智慧的管理艺术和领导力
- 8、解读《京瓷哲学手册》，洞见稻盛哲学在京瓷的落地路径
- 9、学习稻盛和夫用“利他”思想作为哲学的立学原点，实现企业的“上下同欲”
- 10、学习稻盛和夫用“作为人何谓正确”作为原点，用原理原则做出科学决策
- 11、学习用经营哲学指导企业的运营，用回归原点的方法把管理做简单

【课程特色】 遵循以中为体、洋为中用的原则，宗老师采用引导式授课，在系统研究稻盛经营哲学的基础上，将其思想精髓和中国企业实践相结合，突出课程的本土落地性，用亲自辅导过的真实案例增强亲切感。

【课程对象】 董事长/总裁、总经理、部门经理等企业中层以上管理人员。

【课程时间】 12 小时（6 小时/天）

【课程大纲】

第一天

第一篇 经营为何需要哲学？

- 今天企业为何需要哲学
- 企业发展的三个阶段
- 企业经营中的道和术
- 经营哲学能给企业带来什么
- 企业永续经营的准则
- 用原理原则模型进行决策
- 经营哲学是企业家的最后坚守
- 企业文化的由来
- 经营哲学和企业文化的异同
- 深度剖析企业的使命、愿景和价值观
- 作为人，何谓正确？

【案例分享：企业文化的系统首创者松下电器】

第二篇 稻盛和夫的思想体系

- 稻盛和夫的经营历程
- 稻盛和夫的思想体系
- 稻盛和夫经营理念的三次转变
- 稻盛和夫的经营哲学的四项内容
- 京瓷的经营哲学 78 条
- 如何理解“敬天爱人”
- 企业经营就是经营人心
- 企业里“谁是第一”

【案例分享：日航拯救成功的启示】

第三章 稻盛和夫的心性学

- “人心本善”与“人性本恶”
- “六项精进”深度解读
- 六波罗蜜和六项精进
- “了凡四训”的 10 条教义
- 稻盛和夫的利他哲学
- 企业成长如何借助“宇宙的力量”
- 稻盛和夫的“成功方程式”
- 稻盛和夫的“实力主义”人才哲学
- 何谓“人的一等资质”
- 如何培养“自我燃烧的人”
- 松下幸之助的人才观

【案例分享：顺丰总裁王卫的“管理三板斧”】

第四章 稻盛和夫的经营哲学

- 马云的八条经营感悟
- 稻盛【经营十二条】背后的企业经营“道法术”
- 一定要明确事业的目的
- 领导人的资质取决于目标
- 如何用“潜意识”改变人生
- 工作即道场，工作即修行
- 认为快不行了的时候，才是工作的开始
- 从知识到见识，从见识到胆识
- 如何做到“有意注意”

- 松下幸之助的经营准则
 - 松下幸之助的十条经商须知
 - 松下“售货如同嫁女儿”的营销启示
- 【案例分享：一位浙江商人的通俗经营哲学】**

第二天

第五章 稻盛和夫的职人哲学

- 企业经营的“三境界”
 - 如何做到“付出不亚于任何人的努力”
 - 内心没有呼唤的东西，不会来到你身边
 - 王阳明的功夫论：知行合一
 - 京瓷的职业哲学-职人精神
 - 作为员工，何谓正确？
 - 我们为什么需要职业精神？
 - 创造性地工作，每天都要钻研
 - 世上没有白吃的苦：哲别的成就案例
 - 洛克菲勒的家训
 - 松下幸之助的职业观
 - 任正非论京瓷和稻盛和夫
 - 京瓷的创新哲学
 - 如何实现“完美主义”
 - 创新的源泉来着哪里？
- 【案例分享：方便面创始人安藤百福的经营理念】**

第六章 稻盛和夫的领导哲学

- 领导人最重要的工作
 - 稻盛“如何做一名优秀领导人”
 - 京瓷领导心得 12 条
 - 不能以现在的能力制订目标
 - 乐观地构思、悲观地计划、乐观地实施
 - 宽严并济，小恶似大善
 - 如何有意识地“把自己逼入绝境”
 - 松下论“经营者的资格”
 - 松下论“领导者的十条须知”
- 【案例分享：通宵转动，抱着产品睡】**

第七章 经营哲学在京瓷的实施

- “三位一体”京瓷人事制度
 - 京瓷哲学的落地路线图
 - 稻盛的告别演讲：人生因思维方式而改变
 - 软哲学、硬制度
 - 哲学研修，企业学校化
 - “言出必行”制度的细节
- 【案例分享：京瓷的“空吧”文化，酒要这样喝，团队更团结】**

第八章 经营哲学在中国企业如何落地

- 稻盛哲学的四大学习原则

- 经营哲学是“一把手工程”
- 中国企业落地经营哲学的路线图：知信行
- 哲学落地“16字秘诀”
- 理论很抽象，方法很具体- 哲学落地“七化”
- 经营哲学落地的注意事项

【案例分享：四川吉香居食品“心”的探索】

- “技能的差异是有的，更多的心灵差异”
- 员工十项幸福工程
- 30%员工是残疾人？为何要这样
- 导入经营哲学，公司收获了哪些有意义的大事？