

《六步法，绘制学习路径图》

—— 学习路径图知识普及

主讲：吴昊

【课程背景】

学习路径图是组织人才发展工作、能力提升工作的基础依据，一份系统、有效、贴近组织实际的学习路径图，可以让组织的战斗力成倍提升

本课程中，吴老师将从普及知识、提高认知两个角度出发，为各位学员展示学习路径图的定义、价值，以及学习路径图搭建的步骤和底层逻辑，提高学员对学习路径图的了解。为将来更加深入低学习和实操打下基础

【课程收益】

了解学习路径、学习路径图的定义

了解学习路径图再组织人力资源管理中的价值

了解学习路径图绘制的底层逻辑

初步掌握学习路径图绘制的基本步骤，了解各个步骤的核心工作
为将来更加深入低学习和实操打下基础

【课程对象】 TD/LD 管理人员、人力资源管理人员

【课程时间】 0.5 天 (3 小时)

【课程大纲】

一. 学习路径图是什么

1. 案例：司机李四的困惑

2. 学习路径和学习路径图的定义

二. 学习路径图有什么用

1. 培训的价值衡量：直接价值和间接价值

2. 搭建学习路径图的价值：育人价值，选人价值，留人价值

三. 学习路径图是怎样绘制出来的

1. 乌卡时代，培训工作落地的保障：即是要我学，也是我要学

2. 绘制学习路径图的基本逻辑

1) 以核心岗位和核心任务为中心

2) 仗怎么打，兵就怎么练

3. 绘制学习路径图的基本步骤，以及各步骤操作要点简介

【课程内容展示】

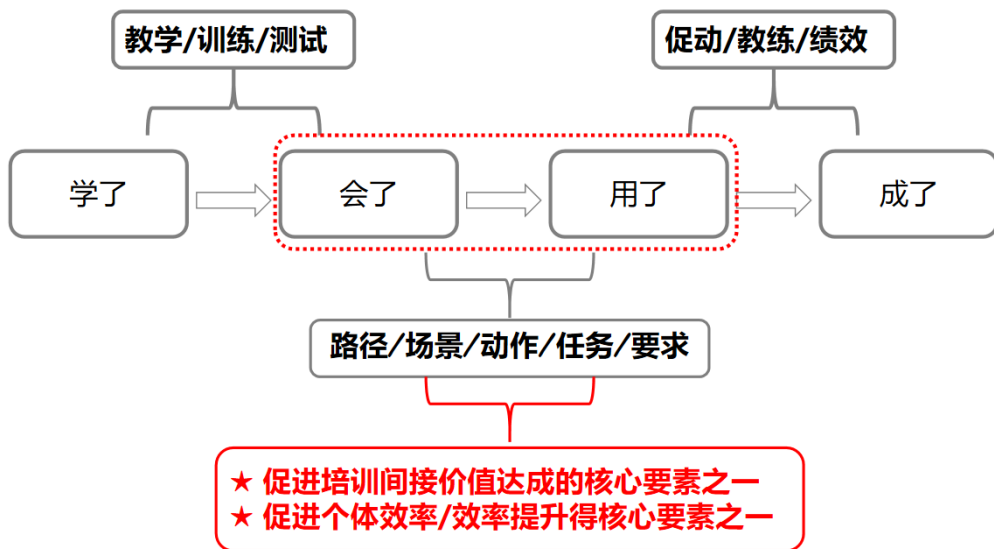
★ 课程展示内容一：吴老师在某制药公司担任 TD 负责人期间，制定的【销售经理】岗位学习项目清单（部分节选）

岗位名称：销售经理 归属部门：销售部 岗位代码：***** 序列归属：S														
序号	学习项目	学习形式				学习资源					评估形式	实战转化模式	考核内容	
						PPT	讲师	文档	视频	网络				书籍
1	医药行业新政策解读	CT				*	*	*				内部分享	销售战略制定/环境分析，内部培训	准确理解和阐明有关知识
2	公司20xx年销售战略、新销售政策解读	CT				*	*	*				内部分享	日常管理工作，涉及此项内容的内部培训	准确理解和阐明有关知识
3	最新化药产品知识	CT				*	*	*				笔试	1.训后3日内进行笔试，考核学员知识掌握情况 2.向客户介绍产品时，考察对知识的应用能力	1.笔试80分 2.销售成功
4	最新中药产品知识	CT				*	*	*				笔试	1.训后3日内进行笔试，考核学员知识掌握情况 2.向客户介绍产品时，考察对知识的应用能力	1.笔试80分 2.销售成功
5	医药行业法律法规							*		*		笔试	/	笔试80分
6	中化药2017年新发展							*		*		成果评估	市场分析报告	帮助销售
7	市场分析及洞察能力	CT				*	*		*			成果评估	市场分析报告	帮助销售
8	20xx医药销售市场环境分析和应对策略	CT				*	*					成果评估	市场分析报告	帮助销售
9	20xx年中国医药行业分析报告							*		*		成果评估	市场分析报告	帮助销售
10	怎样搞定科室主任	CT	OJT	GC	SR	*	*					操作报告	科室主任拜访工作	成功拜访
11	科室组织技巧	CT	OJT	GC	SR	*	*					操作报告	每月1-2次科室会组织	成功组织
12	大客户成单案例分析		OJT	GC	RS	SR			*	*	*	操作报告	大客户销售工作	销售成单
13	大客户营销技巧情景演练		OJT	GC	RS	SR			*	*	*	情景演练	大客户销售工作	销售成单
14	专家拜访技巧	CT	OJT	GC				*	*			操作报告	每月1-2次拜访	成功拜访
15	销售数据管理技巧	CT	OJT	GC	RS			*	*		*	成果评估	每月整理、录入销售数据1次	帮助销售
16	销售数据分析报告撰写	CT	OJT	GC				*	*			成果评估	月度、季度、年度分析报告	帮助销售
17	如何高效地学习	CT		GC	RS	SR	*	*	*	*	*	内部分享	反转学习，分享	学习速度提升
18	高效记忆法	CT		GC	RS	SR	*	*	*	*	*	内部分享	反转学习，分享	问题解决能力提升
19	创新思维与问题解决	CT		GC	RS	SR	*	*	*	*	*	内部分享	反转学习，分享	问题解决能力提升
20	金字塔原理	CT		GC	RS	SR	*	*	*	*	*	读书笔记	反转学习，分享	问题解决能力提升
21	麦肯锡问题分析与解决技巧	CT		GC	RS	SR	*	*	*	*	*	读书笔记	反转学习，分享	问题解决能力提升

★ 课程展示内容二：吴老师在某软件公司担任 TD 负责人期间，制定的【培训经理】岗位学习路径图（部分节选）

岗位名称：培训经理 归属部门：人力资源部 岗位代码：***** 序列归属：M																										
职级	典型任务	胜任标准（考察动作）	第一年												第二年											
			1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	13月	14月	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21月	22月	23月	24月
1	运营培训项目	1) 解读组织S类、A类培训项目的目标和群体															RS23	RS24	RS25	RS26	RS27					
		2) 选择学习内容，匹配学习形式和资源																	GC18	GC19	GC20	GC21				
	3) 汇报培训项目方案																		OJT18	OJT19	OJT20	OJT21				
	4) 选择评估工具																		CT19	CT20	CT21	CT22				
	设计开发课程	1) 绘制S类、A类课程的课程心电图											RS18	RS19	RS20	RS21	RS22									
		2) 定义S类、A类课程的学习行为												GC14	GC15	GC16	GC17									
规划学习路径	3) 开发S类、A类课程的学习活动												OJT14	OJT15	OJT16	OJT17										
	1) 确定培训课程										RS13	RS14	RS15	RS16	RS17											
分析工作任务	2) 确定在岗练习方式												GC10	GC11	GC12	GC13										
	3) 确定成长周期												OJT10	OJT11	OJT12	OJT13										
组织培训活动	4) 绘制学习路径图												CT11	CT12	CT13	CT14										
	1) 罗列工作任务								RS8	RS9	RS10	RS11	RS12													
分析工作任务	2) 描述工作任务												GC6	GC7	GC8	GC9										
	3) 生成岗位工作逻辑图												OJT6	OJT7	OJT8	OJT9										
组织培训活动	4) 宣传项目阶段性成果								CT7	CT8	CT9	CT10														
	1) 组织启动会						RS6	RS7																		
分析工作任务	2) 组织学习活动、团建活动												GC5													
	3) 处理突发事件													OJT5												
分析工作任务	4) 宣传项目阶段性成果																									
	1) 识别关键岗位																									
分析工作任务	2) 生成岗位专家名单																									
★ 学习培养方式			1	CT: 课堂培训		2	OJT: 在岗练习		3	GC: 教练辅导		4	RS: 阅读与自学		5	SR: 总结与分享										

★ 课程内容展示三：搭建学习路径的价值- 育人



★ 课程内容展示四：搭建学习路径的步骤

