

课程：DFMA-面向制造和装配的产品设计

■ 课程内容：

产品设计和制造的脱节，导致量产后产品成本高，质量差，甚至反复设计导致上市周期无限加长而丢失订单和客户。

本课程介绍的当前先进的产品设计方法和理念，在产品设计环节，使用科学管理方法和设计技术，帮助企业一次性设计出高质量，低成本和短开发周期的产品。通过对产品可制造性及可装配性的分析，应用大量实例引导学员在设计开发的早期阶段考虑产品的可实现性，以确保使用最低设计开发成本、制造成本及服务成本的方案来进行产品设计开发。

课程收益：

学习本课程，将：

1. 有效降低企业产品成本，提高产品质量，缩短产品上市周期
2. 是企业设计人员掌握面向制造及装配的设计
3. 为企业培养具有团队合作意识的优秀产品设计团队

■ 课程用时：

12H（根据客户需求调整）

■ 课程大纲：

前言

第一章：产品设计的重要性

1. 微笑曲线

2. 苹果 iphone 利润分配及启示

3. 产品设计的作用

4. 好的产品设计特点有哪些

第二章：Design for x 介绍

1. DFX 定义

2. DFX 目的

3. DFX 如何产生的

4. 相对成熟的 DFX 技术

5. DFX 实质

第三章：DFX 产品开发模式

1. DFX 产品开发模式

2. DFX 产品开发模式在业界的成就

3. DFX 的价值

4. 实施 DFX 的产品开发的障碍

5. 成功实施 DFX 要做的 8 件事

第四章：DFMA 设计技术

1. DFMA 指导思想

2. DFMA 的应用成果

3. DFA 技术

设计规则和案例

练习

4. DFM 技术

设计规则和案例

练习

第五章：公差分析

1. 迷茫的工程师

2. 公差定义

3. 公差分析的步骤

第六章：课程回顾

