

课程：DFX-面向各种需求的产品设计

■ 课程内容：

在产品复杂程度大幅提高的今天，传统的产品设计方法已经无法适用当前激烈的行业竞争。企业要保持产品优势或达到行业领先的目标，必须对产品设计现状进行革命。

本课程以 DFX 的理念出发，介绍了 DFX 的含义、起源、思维理念、流程方法。从生产工艺，组装工艺为重点，兼顾可靠性，成本，检查，维修，环保等要求及对产品设计的影响，讲述现代设计过程的先进理念和方法，并探讨了如何建立 DFM，DFA 规范。

课程收益：

1. 适用本课程介绍的设计方法，有效降低企业成本
2. 通过本课程的学习，学员能够基本掌握 DFX 的产品设计思想，在产品设计中运用 DFX 理念，减少量产后产品质量问题，减少变更，缩短开发周期，降低成本及产品开发人员资源。
3. 提升公司产品设计水平，大大提高产品竞争力。

■ 课程用时：

12H（根据客户需要调整）

■ 课程大纲：

团队建设

故事：驴子和马的故事

前言

第一章：产品设计的重要性

1. 微笑曲线
2. 苹果 iphone 利润分配及启示
3. 产品设计的作用
4. 好的产品设计特点有哪些

第二章：Design for x 介绍

1. DFX 定义
2. DFX 目的
3. DFX 如何产生的
4. DFX 第一层含义
5. DFX 第二层含义
6. 相对成熟的 DFX 技术
7. DFX 实质

第三章：DFX 产品开发模式

1. 原始产品开发模式
2. 传统产品开发模式
3. DFX 产品开发模式
5. DFX 产品开发模式在业界的成就
6. DFX 的价值
7. 实施 DFX 的产品开发的障碍
8. 成功实施 DFX 要做的 8 件事

第四章：DFA 技术介绍

1. 装配的定义
2. DFA 的目的
3. DFA 的发展史
4. DFA 设计思想

第五章：DFM 技术介绍

1. 塑胶件的设计
2. 钣金件的设计
3. 压铸件的设计
4. 机械加工件的设计

第六章：课程回顾

