



《TNT 内训七步成师》课程大纲

课程背景

企业存在的根本意义在于发展客户，在这个过程中，企业最大的浪费是员工智慧的浪费，因为企业管理有一项重要的组织知识的积累。除了文件，公司历程中很多文化，技能，技巧优秀员工的工作经验，企业的前车之鉴如何避免等关键点，越来越受到重视。

很多企业内部讲师都是企业各业务部门的精英和骨干，实战经验丰富，但就是不能很好的表达出来，导致上课时学员提不起兴趣，培训没有效果。所以提高内部讲师的讲课水平，培养一支优秀的企业内部讲师队伍已经成为企业培训的当务之急！

如果你的企业想建设一支属于自己的内训师团队，欢迎你来这到这里！

课程对象

- 1、企业内部各级部门一把手、管理人员；
- 2、企业内部专、兼职[培训讲师](#)；
- 3、企业内部的 HR 经理、培训主管；
- 4、以兼职培训师身份参与企业内部培训的企业中层干部、[业务骨干](#)；

课程特色

- 1、手把手教，给你逻辑，给你方法，给你技巧，给你实战演练的机会，大家来点，讲师来评；
- 2、重视差异，因材施教，尤其善于观察和把握学员个体特征与差异；
- 3、运用现场训练，进行有针对性引导与辅导，掌握课程亲和力和控场能力；
- 4、幽默风趣，形式多样，在潜移默化中教会学员知识，在轻松的氛围中提高能力；
- 5、注重学员切身体验，引导和传承企业文化，使培训具备更深远的意义与高度。

课程收益

- 1、在短时间内打造一支受欢迎的企业内部培训师队伍；
- 2、内训师培训技巧从 0 到 1 进行全面专项训练，形成 1.0 版本的学习项目；

-
- 3、学员掌握成人学习的原理及关键要素；
 - 4、学员掌握如何设计完整的授课逻辑；
 - 5、学员掌握课程开发及 PPT 课件制作技巧；
 - 6、学员掌握突破心理紧张情绪技巧；
 - 7、学员掌握台上授课“九场”呈现技巧；
 - 8、学员掌握如何促成与学员的互动，促进教与学的和谐展开；
 - 9、学员掌握授课的控场方法和回应学员提问的方法。

项目产出

- 1、内训师通关后，每人一门主讲课程，不低于三小时；
- 2、收获课程五件套一份：包含讲师手册初稿（课程标题、课程目标、课程大纲、具体内容、教学手法、案例设计、首尾设计等）、PPT 初稿、学员手册、案例包、素材包；
- 3、每人 10 分钟现场课程呈现；
- 4、可选项：获得内训师聘书（企业内部颁发）。

课程时间

6 课时，可根据企业情况按模块定制。

课堂要求

- 现场设备：投影仪、笔记本电脑(支持 MP3、MP4 播放)、音响、话筒、白板（笔、板擦）
- 现场布局：小组布局（每组 8-10 人）

课程大纲

第一讲：

一、发心：我愿意为老师这个职业奋斗终身

- 1、您真的愿意成长讲师吗？
- 2、成为讲师您最大的阻碍是什么？

二、认识自己：发现自己的优势。

- 1、讲师更适用长板理论；
- 2、讲师不仅仅是知识萃取，更是政委；

三、课程开发九步法：

- 1、选出三个自己喜欢的课题；
- 2、为课题编写一份课程大纲；
- 3、为课程完成一份 PPT 样稿；
- 4、为自己完成一份讲师简介；

第二讲：

四、设计课件：灵活运用 PPT。

- 1、一堂课学会 PPT；
- 2、课程素材的收集与应用；

第三讲：知识萃取与教学设计浅析

五、内容设计是艺术

- 1、知识萃取认知；

2、正确运用教学设计；

第四讲：

六、课程呈现：站在讲台的那一刻。

1、“九场”课程呈现（原创内容）；

2、更好的控场和讲授课程；

3、授课技巧注意事项；

七、磨课：内训师课程的自我迭代。

1、最精彩的课程是下一场；

2、内训师是一个不断成长的过程；