

《创新方程式》

课程背景：

随着现代社会的急剧变化，许多问题都是前所未有的，仅仅依靠经验已经没有办法去有效解决。突破传统思维，创新解决问题、提升效益，正在受到越来越多企业的重视。但是，到底什么是创新？以及如何切实有效地提升自己 and 组织的创新能力，却仍是一个很模糊的领域！

没有创新就没有进步，不断地创新管理模式、改进创新管理水平，是适应时代变化、提高企业效益的必经之路。创新绝对不是少数人的天赋的错误理念，每一位学员都能学习并掌握创新的方法和科学理念，并掌握一系列丰富的创新方法与工具，大幅度提升创新思考力。同时，理解很多企业经营优劣背后的深层次原因，是思维与行动保守与锐意创新的较量。

本课程与一般创新课程的重大区别，是做到了知行合一，实战性极强。可以帮助企业学员掌握从创意到落地的整体创新过程：即掌握从寻找创意契机、分解创新目标，到如何寻找创新方法直到落地实施并转变成成果。对于学员和企业来说，这是理论、方法、工具与实际结合的全方位能提升过程，对于企业创新具有重大价值。

课程特色：

互动性：本课程大量案例练习、团队研讨，辅之以讲授、辅导，形式活泼、新颖；

落地性：注重课程中和课后学员队对工具和方法的展示，众多方法拿来即可用，用之即有效，并能直接产生实际成果；

启发性：本课程涉及企业经营、管理、技术、运营各层面的创新，对于企业不同环境下的各种类型创新具有普遍的启示和借鉴价值。

课程收益：

- 提供给大量的创新的案例、方法、技术和工具，并通过课堂的讲解、演练，迅速吸收掌握
- 课堂根据企业具体情况，可以产生具体的创新成果；
- 系统性地提升学员的综合创新思维能力，掌握团队创新的组织方法和解决思路。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业各级管理人员、后备干部、营销、客户、技术

课程方式：案例分析+实操练习+现场操练

课程大纲

第一讲：时代呼唤创新

一、创新的价值与定义

1. 创新无处不在

- 1) 德鲁克：企业的两大核心任务
- 2) 品牌、运营、管理、产品、服务的创新

2. 重构创新的定义

- 1) 创：从无到有-不连续创新
- 2) 新：从有到优-渐进式创新

二、创新的基础原理

- 1、创新扩散理论与借鉴
- 2、企业创新曲线理论与借鉴

第二讲：创新思维特点

一、创新思维是一种独特的思维

1. 原创性（新颖而不同于经验）
2. 流畅力（快速提升想法的数量和考虑问题的广度）
3. 细致性（量变到质变，运用更多的细节来升华一个创意）
4. 灵活性（看到别人看不到的地方，善于发现不同事物间细微联系）

二、创新思维的培养与突破方法

方法 1：善于求异——借我一双慧眼

- 1) 求异思维四步曲
- 2) 基于材质的四大创新方向

案例分析：改变人类经济格局的创新

方法 2：善于联想——灵感记录本

- 1) 随时随地刻意练习
- 2) 善于联想嫁接屏障
- 3) 创新中的排列组合

方法 3：善于逆向——对立统一才是完整的世界

- 1) 条条大路通山顶
- 2) 逆向思维的六大思考方向
- 3) 逆向思维的应用实践

方法 4：善于发散——横看成岭侧成峰

- 1) 平行思维的启发
- 2) 平行思维核心：要素选择
- 3) 平行思维商业应用：要么第一，要么唯一

三、创新如何从创意萌发到落地结果

第一步：开始有想法

- 1) 从“习惯”到“改变”
- 2) 找到创新的原动力

第二步：开始有行动

- 1) 方法总比问题多
- 2) 创新最大的浪费是员工智慧的浪费

四、从创意到成果的五步创新闭环策略

1. 寻找创新契机
2. 分解创新目标
3. 寻找创新路径
4. 制定实施计划
5. 创新成果迭代

第三讲：寻找创新契机

一、系统思考，应用 SWOT 分析找到创新突破口

1. SWOT 分析法

- 1) SWOT 的价值
- 2) SWOT 分析的步骤

2. 从 SWOT 分析中寻找创新角度

- 1) SO 策略
- 2) ST 策略
- 3) WO 策略
- 4) WT 策略

二、从点到面创新工作

强加约束第一步：创新源自你最熟悉的领域

- 1) 问题背后是机会
- 2) 被忽视的尖叫点
- 3) 痛点是创新动力
- 4) 创新的关键障碍
- 5) 逐步的改善成果

A 建立里程碑

B 运用创新思维模式

C 量化的标准要求

第四讲：分解创新目标

一、创新目标为什么要分解

1. 有了目标并不以为马上就做
2. 将目标进行分解的价值

二、创新目标分解的方法：创新画布

1. 创新画布的绘制方法

方法 1：创新画布的多个维度

方法 2：二级、三级创新画布提炼

方法 3：创新画布的量化评分

方法 4：确定新的创新点

第五讲：寻找创新路径

一、抽象提升一转多：举一反三法

1. 举一反三的本质

2. 举一反三四步曲

- 1) 抛砖：随机提出一个方法
- 2) 引玉：归纳该方法的原理
- 3) 开枝：将该原理进行平行扩展
- 4) 散叶：从原理出发迸发多样方法

二、创新四大策略

- 1) 加法策略
- 2) 减法策略
- 3) 乘法策略
- 4) 除法策略

三、创意巧妙借用：跨界创新法

1. 跨界的价值

- 1) 破界：从内到外和从外到内
- 2) 同业借鉴与异业跨界
- 3) 行业借用卡与课题的强制关联
- 4) 行为借用：管理相通
- 5) 群体发散思考

2. 奥斯本清单法九大方法应用

结尾：回顾

- 1) 回顾课程，总结提升

20 答疑