



高效七习惯

【课程背景】：

在当今快速变化的环境下，速成办法解决不了问题；微小的改变也产生不了根本作用。只有那些致力于为高效能员工建立坚实基础的公司才能稳定地、成功地迈向目标。动荡和不可预见的变化是当今社会的主题。组织时刻面临快速增长、行业竞争、体制改组、机构兼并以及客户需求转变等激烈挑战。有些组织还面临个人、团队和部门反应迟钝、缺乏信任、沟通不善和效率低下的危机。所有这些实时挑战都迫使组织为了保持生产效率、竞争力和利润率付出了沉重的代价。

高效能人士的七个习惯培训课程通过帮助个人发现、应用恒久的基本行为原则，提供实用途径来解决企业发展、个人生活和职业所面临的挑战。高效能人士的七个习惯培训课程不仅仅是一门激发学员、愉悦学员的课程。为期三天的集中、全面培训是为帮助每一个学员创造积极人生、帮助每一个组织提高效能而专门设计的课程。在高效能人士的七个习惯课程中所教授的原则和方法将帮助学员面对真正的挑战，适应急剧变化的环境、解决真正的问题并带来真正的效果。并最终引导学员培养出真真正正的由内而外的建立在品格和能

力之上的能被他人充分信任的领导力。帮助学员在成就自我的同时，有效完成组织所赋予的使命和任务。

【课程目标】：

课程目标：

- 重新认知何为效能思维与行为的关系；
- 运用七种思维与行为突破个人成长瓶颈；
- 认识并突破关系的力量；
- 使用平衡精进的思维与行为实现效能倍增；

课程安排：

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：高层管理者，中层管理者，基层管理者，骨干型员工

课程特色：通过该课程的学习，使学生掌握将顾客的需求转化为产品（包括服务）的基本过程和必备的环节，以及如何满足顾客需求的管理手段与方法，掌握提高管理效率、正确处理生产问题的基本原理和方法。同时，通过本门课程的学习，养成良好的工作习惯和思考问题的方式方法。

课程方式：讲授法，讨论法，视频法，游戏法，工作坊法

【课程大纲】

第一讲：积极主动（Be proactive）

习惯的建立模型

习惯与品格

习惯决定命运

改变习惯要转变思维

主动积极

积极暗示与积极语言

永远不要说“这不是我的工作”

“积极主动”即采取主动，为自己过去，现在及未来的行为负责，改变，同时以由内而外的方式来创造改变，积极面对一切.创造自己的生命，拥有自由。我们所遇到的一切，都是我们能力所触及的范围。

第二讲：以终为始（Begin with the end in mind）

以终为始的思维优势

建立个人和组织的使命宣言

先拟出愿景和目标，并据此塑造未来

用目标指导行为

如何善用你的左右脑

学习成功的"拥有、行动和成为"步骤

谁是你一生中最重要的领导

打破自我舒服区

目标的价值与灯塔效应

承诺于事情的发生而非如何发生

设定目标策略系统（图像化、潜意识化），不断检讨

"以终为始"是实现自我领导的原则.计划自己要成为什么人，想做些什么，要拥有什么，并且清晰明确地写出目标，并全力以赴。以如为终，即开始自己与自己的对话。

第三讲：要事第一 (Put first things first)

集中精力于有利于使命、愿景、价值观和目标的活动

管理时间就是管理生命

学习区分和平衡重要性和紧急性——四象限原则

根据个人的角色和目标制定计划并付诸于行动——第四代时间管理之“每周计划工具”

授权与猴子管理 ∅ 时间管理基本技巧作效率

"要事第一"是把最重要的事放在第一位的重点管理.先由领导决定什么是重点。要事，是人而定的，是与“以终为始”的延续。如果我们不做要事，那我们做什么？

第四讲：双赢思维 (Think Win-Win)

如何运用双赢思维找到互惠的解决方案。

什么是双赢思维的人际观？

人际交往的六种思维

不同人际观的成熟度

利人利己五要领

有效的双赢：品格、关系、协议、制度、流程

建立情感帐户：了解别人、注意小节、信守承诺、阐明期望、诚恳正直、勇于道歉

"双赢思维"要求我们解决问题，并协助个人找到互惠的解决办法，是一种信息，力量，认可及报酬的分享。盈亏的平衡，是永恒的定律，这个世界遵守交换定律。

第五讲：换位思考 (Seek first to understand, then to be understood)

高情商的沟通习惯

学习同理心倾听的技巧

沟通障碍

与上级沟通、与下级沟通

与同事沟通、与客户沟通

“换位思考”需要的是主动，要培养设身处地的“换位”沟通习惯。人人都希望被了解，也急于表达，但却常常疏于倾听。“换位思考”用对方的思维逻辑，达到我们沟通的目的与结果。

第六讲：整合资源 (Synergy)

学会尊重差异

学会怎样合作从而实现长期成功

合作的层次：自我防卫、相互尊重、核聚能量

协作增效的精髓是 $1+1>2$

高情商的人际关系模式是珍视差异

在谈判中寻找第三替代方案的解题模型

“整合资源”是将双赢思维，换位沟通与统合综效原则整合，不仅可以化解阻力，甚至可以化阻力为助力，成为创造性合作的原则。集思广益的合作威力无比。整合资源的目的是资源的再利用再分配。

第七讲：不断更新 (Sharpen the Saw)

创新思维

什么是持续更新的习惯

自我更新的四个面向

不断更新的成长原则

最佳的自我投资策略

“不断更新”我们要懂得磨练自己，生活与工作都要靠自己，因此自己是最值得珍爱的财富。

拥有创造财富的能力才是真正的财富。创新是为了更好的适应这个变化的世界。