

团队建设

——《一品天山》互动版

【课程形式】

本课程是《个人品牌影响力》课程体验式课程之二。体验式培训起源于西方，通常以互动和情景模拟演练的方式把生活中、工作中种种问题，诸如组织形态、人性问题通过互动折射出来，受训者通过选择、决策、行动导致的结果，引发思索，从而自觉引导自身行为的改变。

本培训课程让学员深入启发学习，完全不同于拓展训练和演讲式培训。除了需要课堂小队协作竞争外，还要学员全身心的投入和参与，通过讲师引导学员进入更深层次的体验和讨论之中，从而挖掘出实际工作中存在的一些问题，并试图找出相应的解决方法，是一种高度深入体验的课程。

【课程特点】

“一品天山”课程是针对团队成员在实现公司战略或目标时可能出现的计划、组织、沟通、控制等问题进行深度挖掘并找到解决方法的全新体验式培训课程。透过互动的体验和引导，参训学员不仅理解了目标设定及目标管理的重要性，还掌握了战略执行或达成目标的方法和工具，对于公司管理层还可以训练领导能力、沟通能力、忠诚度等相关能力。更重要的是，“一品天山”课程运用团体互动的方式，使参训学员和参训企业在不知不觉中去显现出问题，发掘出问题的实质，最终找到有效的解决方法。

本课程适用于公司内部培训、公司季度或年度会议、以及与合作伙伴的会议或活动。

【课程收益】

- 促进学员明确目标愿景，锁定目标，坚持不懈的工作态度
- 提升学员团队协作、群策群力能力，提高沟通能力
- 培养学员精益求精、追求卓越的理念，加强忠诚度
- 学习如何更好的应对压力、危机和变化
- 理解管理的四大职能：计划、组织、领导、控制
- 理清行动和产出的关系，使学员学会“how to work smarter, not harder”
- 运用以终为始的思想促进结果导向的行为，提升管理水平
- 明确资源的内涵，提高资源配置的能力

【针对课题】 执行力、计划、组织、沟通、领导力、团队、目标/结果导向

【授课时间】 2天

【互动介绍】

课堂上分好小队后，几支探险队去草原寻金，从地图的大本营出发，每支队伍所处条件相同，他们经过的地方有大本营、草原、村庄、绿洲、太极山、大山。

探险队 = 经营中的企业；金子 = 企业利润；水和食物 = 企业的生产成本；天气 = 外部市场；智者 = 外部的咨询机构

每个小队能得到 1000 金币预备金。这 1000 金币可以在大本营购得等价的帐篷、寻龙棒、水、食物，另外配有一个背包，负重是 1000 磅。整个探险之旅行程 30 天，其中有些天数是在来回的路上，有些天数可以在目的地的山上掘金（具体天数均由各小队根据进程自行掌握）。一只帐篷在整个行程中可用三次，一只寻龙棒只可用十次。

在前行的路上，有绿洲，探险队可汲取尽可能多的水（免费的，在负重许可的情况下）；在村庄，探险队无法买到帐篷、寻龙棒，但可以买到水和食物，其价格是大本营的一倍。在草原里，将会遇到四种天气，有晴天、高温、沙尘暴、沙尘霾，每种天气情况下所需食物和水各不相同。另外，在本营外还有一位智者（他只在大本营出现并回答问题，前提是你要花费一天的时间），能根据你的问题告诉你有关草原的情况（问题必须具体，多问一个问题，多停留一天）。村庄也有智者哟！

最早返回大本营的第一支探险队，带回金子每块能兑换 100 金币；第二支返回的探险队，带回的金子，每块能兑换 90 金币；第三支返回的探险队，带回的金子，每块能兑换 85 金币；第四支及以后返回的探险队，带回的金子，每块能兑换 80 金币；兑换回的金币最多的队为获胜队

【学员感言】

“一品天山”与自己平时工作的行事方法吻合度极高。换句话说，你平时不太善于做计划，订目标，在这个课程中就表现为“只求生”、“没方向”、“易妥协放弃”，甚至“只带了两份食物就出发了”。

可能由于您的职位层次高低，考核您的期限有长有短——但总会有人要考核你的——即使你是董事长，也要面对市场或竞争对手给你的挑战，所以，我们每天、每周、每月、每季度都在做“一品天山”。

诚然，一个人永远不能 100% 了解信息，然后再作决定。但也不能一点调查研究都没有，就贸然出发吧。诚然，我们可以在路途中，修正我们的目标，调整我们的计划，再次贯彻我们的执行力，然而，你知道这样的代价将会是多少吗？就如同项目中的 Bug，如果没能在前期发现，后果严重啊。

许多人在互动过程中并没有一个明确的目标，无异于今日之我，今日之芸芸众生，日复一日，浑浑噩噩。互动的目标也许就是保住老命，活着回来，然后就是挖到尽可能多的金子，获取尽可能多的财富。尽可能多又是多少呢，我们也没有一个定量。于是，我们并没有比较清晰明确的目标，但却踏上了征程，走得匆匆忙忙。

没有远大目标的征程，我们都会设定一些小目标，并不断调整计划，改变决策，来配合我们的小目标。互动中，我们几个队，似乎都没有计划行程。当我们粮食不够的时候，我们才想到了绕路去村庄里花高价买食物，当饥渴的时候，我们后悔我们没有在绿洲补充足够的水源。当碰到沙尘暴或者高温时，我们后悔没有采购寻龙棒和帐篷。当……，太多了。

做一个管理者最大的悲哀，莫过于碰到的是那些只讲空话或只讲苦劳，不讲功劳（结果）的员工。作为企业，我们不要沉湎于员工口头的忠心与苦劳，如果你说爱企业，就请你为企业创造结果（价值）。如果你不提供结果，无论你有多爱企业，无论你多辛苦，企业都会因为没有结果而破产。

任何一个有执行力的员工，或者任何一个有志于成为企业家的员工，请记住一点，企业中存在各种问题，无论是老板不懂管理，还是同事不配合，无论是产品质量有问题，还是市场不景气，都不是你不提供结果，不创造价值的理由。你提供价值，只与你做一个职业化员工，与你未来做一个优秀的商人或企业家有关。

风险意识的薄弱使我们冒然出击，损失巨大；在胜利垂手可得的时候，又过于保守；结果……冒险与保守，都是性格的弱点，不应该影响到决策的制定。正确的决策，应该是客观的，以信息为基础的。团体决策，可以尽量地避免主观的盲目的决策。

【课程时间安排】

时间	课程主题	具体内容
09：00—09：10	开场互动	调动情绪，活跃气氛。
09：10—09：15	规则讲解	
09：15—10：00	组建掘金团队	队名、口号、掘金宣言
10：00—10：10	休息	
10：10—10：40	决策会议、购买物资	定目标；规划路线；进行资源分配。
10：40—12：00	掘金之旅	公布天气情况、各组填写报表、交易中心进行交易。
12：00—14：00	午餐、午休	
14：00—14：45	互动互动	调动情绪，活跃气氛。
14：45—16：00	课程揭秘	我们工作中可以避免的误区
16：00—16：10	间歇	
16：10—17：00	1、小组开总结会议，学员分享。 2、讲师点评	每组的CEO出来分享本组对现在局势的感悟，是否更改自己的目标及战略，有没有方法能让战略完成的更好。

第二天：

时间	课程主题	具体内容
09 : 00—09 : 10	昨日战况回顾	调动情绪，活跃气氛，重视目标。
09 : 10—09 : 15	规则讲解	
09 : 15—10 : 00	掘金之旅	公布天气情况、各组填写报表、交易中心进行交易。
10 : 00—10 : 10	休息	
10 : 10—10 : 40	讲师建议	市场前景预测及小组表现点评
10 : 40—12 : 00	掘金之旅	公布天气情况、各组填写报表、交易中心进行交易。
12 : 00—14 : 00	午餐、午休	
14 : 00—14 : 45	互动互动	调动情绪，活跃气氛。
14 : 45—16 : 00	掘金回顾及点评	公布成绩
15 : 00—15 : 10	间歇	
15 : 10—17 : 00	1、 小组开总结会议，学员分享。 2、 讲师点评	每组的 CEO 出来分享本组对互动的感悟。颁奖仪式及奖惩兑现。

课程背景	课件截图
------	------

课程名称：个人品牌影响力 课时：

3-30小时

课程背景：品牌缔造

课程从品牌的多维角度去观察、区分、思考，同时了解品牌，了解企业，特别是了解自己的团队；

以案例叙述及启示为导向，引导管理理论与问题的出现和解决方案,使课程参与人员理解并运用相关工具,解决工作、生活中现实存在的问题；

以分享与讨论为主要培训方法，音频、讲授、角色扮演、现场模拟、小组讨论等学习形式为辅助。使课程参与人员体验，遇到问题想办法先去思考问题的本质，然后再提出问题的解决方法，真正认识到第一、唯一、专一在品牌运作中的作用。



ECC

个人品牌是什么

个人品牌，就是指个人在他人心中特有的 种印象，是别人眼里对你的评价。

授人以“渔”不如授人以“鱼”

ECC

一心	相由心生									
二圣	爱					怕				
三道	利弊			因果			循环			
四绝	高度		速度		尺度		深度			
五虎	态势		态势		态势		态势		态势	
六见	态度		态度		承诺		健康		成本	
七贤	我		你		他		时		空	
八惯	主		要		忘		解		新	
九墙	积累		自知		喜悦		梦想		完美	
十模	学		思		行		他		智	

注：

1. 《个人品牌影响力》之竞择天下需30人以上；《个人品牌影响力》之品牌CITY，需100人以上；
2. 《品牌影响力》系列课程分为：个人品牌影响力；企业品牌影响力；城市品牌影响力；