

《领导艺术》课程大纲

课程背景：

领导力是企业的永恒话题。现今的企业领导力正处于一个充满挑战和机遇的时代。在纷繁复杂的商业环境下，企业需要富有远见卓识的领导者，他们能够适应变化、推动创新，引领团队朝着可持续发展的目标前进。他们具备多元化和包容性思维，能够有效管理各种背景的人才，掌握最新的科技知识，与数字时代的员工进行良好的沟通与协作。他们能够理解员工情绪、营造积极的工作环境，并以诚实、正直的方式引领团队。

他们持续学习和不断更新自身知识也成为现代领导者的必备条件，以适应日新月异商业变化。在这个全球化且竞争激烈的时代，具备灵活性、适应性、多样性和学习能力的领导者将能够引领企业在不断变化的环境中取得成功。领导力是一个动态和多变的领域，受到不同行业、企业文化和全球经济环境等因素的影响。

领导力课程的学习，到底应该学些什么？这个问题，值得深思！

课程目标：

- 1.提供领导者所需的艺术和技能，以在艺术和创意行业中有效管理和领导团队。
- 2.培养学员对领导原则和实践的理解，并运用它们来解决相关的领导挑战。
- 3.探索领导和创造力之间的关系，鼓励学员在企业经营中发挥领导作用。

课程特色：

互动性：本课程大量案例练习、团队研讨，辅之以讲授、辅导，形式活泼、新颖；

落地性：注重课程中和课后学员对工具和方法的展示，众多方法拿来即可用，用之即有效，并能直接产生实际成果；

启发性：本课程涉及企业经营、管理、技术、运营各层面的创新，对于企业不同环境下的各种类型创新具有普遍的启示和借鉴价值。

课程收益：

- 提供给大量的创新的案例、方法、技术和工具，并通过课堂的讲解、演练，迅速吸收掌握
- 课堂根据企业具体情况，可以产生具体的创新成果；
- 系统性地提升学员的综合创新思维能力，掌握团队创新的组织方法和解决思路。

课程时间：2天，6小时/天

课程对象：企业核心层、高层管理人员

课程方式：案例分析+实操练习+现场操练

课程大纲

第一讲：内圣——领导力是领导个人能力人提升

一、根的艺术：企业文化是老板文化，一把手文化需要知行合一

- 1、自我认知：知道自己想做什么，如何做到是第一步
- 2、团队响应：一个团队只有一个声音，你的性格决定了团队风格，你就是团队的天花板
- 3、战略规划：从领导到领导者，再到领导力，一切是为了企业经营更实效

二、决策艺术：领导者会带着队伍去哪里

- 1、关于方向：团队应何去何从
- 2、关于问题：遇到困难是亮剑还是逃跑
- 3、关于陪伴：来来往往的人很多，为什么走？为什么留？

三、激励艺术：让团队的人均效能提升30%

- 1、用人用能：真正让专业的人干专业的事
- 2、授权授予：授权之后到底要不要监督
- 3、留人留心：如何对待离职的员工

第二讲：外王——领导力帮助领导塑造专属影响力

四、经营艺术：知行合一不那么容易

- 1、关注数据：不会解读数据，谈经营有点远
- 2、关注目的：有多少次我们忘记了初心
- 3、关注社群：社群会成为你第二智囊团队

五、整合艺术：资源整合是你必须掌握的基操

- 1、链接资源：资源在使用前，只是一堆标签印象
- 2、运用资源：资源的使用起来，才会产生价值
- 3、强化资源：经营不是打游戏，成果是拼出来的

六、演讲艺术：言商就是软实力

- 1、入口 - 找准听众的死穴，增加说服力
- 2、路标 - 左右听众的思考，提升牵引力
- 3、画面感 - 打通听众的情感，制造感染力

第三讲：外圆——助力领导塑造专属影响力

七、人际艺术：人际是领导力的核心

- 1、魅力的核心——聊个天嘛
- 2、将人际转换为成果力

八、领导力四字核心

- 1、一个历史故事引发人思考——什么是领导力的核心
- 2、您的领导力改善之旅

第四讲：内方——谨言慎行从心观己

九、一封家书：让家温暖的秘诀

- 1、修身，一人一个墓志铭
- 2、齐家，做最美好的自己
- 3、立责，普通人的不平凡

十、坚守原则：让自己像原来的自己

- 1、以终为始，是否已经忘记了目标？
- 2、从头再来，如何拾起当年的勇气？
- 3、感受经历：觉察被忽略的往事