

《企业大学运营》课程大纲

课程背景

世界 500 强摩托罗拉的经济账：每投入 1 美元的培训费就会产生 30 美元的产值！学习力是企业生命力之根，是企业竞争力之本，而企业大学正是提升企业学习力的重要保证。它是高层和员工沟通的最佳空间，也是萃取企业文化的最佳平台，更可以延伸到供应商或客户而成为整合战略性资源的秘密武器，同时也为行业培养着人才。有校长的地方，就有企业大学的运营。基于这样的一个背景，我们开发了《唤醒你的企业大学——EU 运营 5 大兵法》这门课程，旨在帮助企业建立与梳理人才来源——企业大学人才培养体系的建设。

课程对象

企业内培训师团队；
企业各部门管理干部；

课程受益

- 1.熟悉培训前的准备流程及资料
- 2.掌握教室集中训的形式与布置
- 3.完整的培训流程支持学习落地
- 4.培训中如何破冰互动提升参与

5.培训效果监督落地让成果说话

课堂要求

课程时间：12 小时

课程人数：40 人以内

现场设备：投影仪、笔记本电脑(支持 MP3、MP4 播放)、音响、话筒、白板（笔、板擦）

现场布局：小组布局（每组 8-10 人）

课程大纲

第一部分 校：企业大学是一所学校，得有自己的规矩；

- 1、企业大学，需要企业每位同事参与，要解决实际问题的；
- 2、企业大学的四大制度，为企业大学运营护航；
- 3、企业大学学分设立与星级员工晋升制度；

第二部分 师：企业大学师者，不只是讲讲课；

- 1、认识内训师；
- 2、课程开发：课程大纲制作与 PPT 技巧；
- 3、知识萃取，让身边的案例成为教材；
- 4、课程呈现，从破冰开始，让课堂鲜活起来；

第三部分 生：企业大学首先服务的是自己的员工，员工参与学习；

- 1、学员要参与课程，而不是参加课程；
- 2、学前：做好学员的功课预习；
- 3、学中：好的学习氛围，影响着内训师的发挥；
- 4、学后：学习改进计划，让学习有效果；

第四部分 竞：企业大学是一个平台，同时，也提供最好的学习方法；

- 1、最好的学习形式，建立赛场，让学员主动学习；
- 2、找到差距不是目的，用工具和方法弥补差距，才有成效；
- 3、建立企业大学全息课程图构建课程体系，让学习有方向；
- 4、培训流程实施过程，我们最擅长的价值体现，以考促训；

第五部分 督：企业大学，总要用成果来彰显价值；

- 1、人才梯队类项目，如何落地；
- 2、业绩增长类项目，如何落地；
- 3、效能管理类项目，如何落地；
- 4、学习改进计划监督系统；

第六部分 导：企业大学，让落地的成果在企业中生根；

- 1、提升企业学习成果：多重比赛，让学习成果，从不同角度呈现；
- 2、提升行业学习成果：系列论坛，增加企业大学的品牌影响力；
- 3、提升产业学习成果：让企业大学从成本中心向利润中心转移；