

《六步成果法——课程设计与开发训练》课程大纲

【课程背景】

如何让内训师匹配企业文化，为企业创造更大的价值！以“精术”为基础，适时“用法”，善于“循道”，“借势”而为，内训师建设才能够做到匹配文化，联动战略，促进业务，提升管理，为企业创造更大的价值。

让内训师能上台讲课，并讲好课，开发与自己专业相关的课程，对其他员工进行授课和辅导。企业的内训师能有效助力员工发展和组织绩效提升，并传播企业精神和企业文化。而且，内训师是企业人才可持续发展的有力推手，能帮助组织整合运用内部人才资源，打造契合业务特点的课程体系。

【课程目标】

- 1、能够掌握课程开发系统流程的 6 个关键步骤；
- 2、按照规定流程，运用给出的相关工具自主进行课程开发；
- 3、能够设计出约 3 小时的课程

【课程时间】1 天，6 小时/天

【授课对象】内部讲师、培训管理者

【授课方式】讲授、案例分享、小组讨论、场景模拟

【时间分配】讲授占 10%，案例分析占 20%，讨论分享占 25%、场景游戏 15%、工具运用 30%。

【课程大纲】

一、课程导入：

- 1、画出属于自己的“火车”，图上喜欢的颜色；

2、好课程的画像，24字要诀；

3、课程设计中的那些坑！

第一部分：拨云见日—培训需求挖掘

1、需求来源；

2、需求的分类与层次

3、常见获取需求的4中方法

4、聚焦课程需求的“5问”

【案例与练习】：归纳出课程培训需求

第二部分：有效放矢—确定培训目标

1、课程目标与目的区分

2、课程目标构成与撰写方法

3、课程主题拟定：主题要“拽”，副标要“乖”

4、为你的“产品”定目标并起个好名字！

【练习】一个好课程从标题开始

第三部：千锤百炼—课程内容规划

1、建构教学内容结构图

2、建构教学内容结构原则

3、搭结构工具—常见结构“三剑客”

【案例】柴静经典内容设计

4、内容建模与排序

5、课程内容的选择标准

- 6、课程内容开发的“四有”模型
- 7、课程内容开发“八字”方针
- 8、课程内容素材搜集

【研讨】 课程内容萃取提炼

第四部分：匠心独运—体验式教学设计

- 1、教学设计总蓝图，意图掌天下
- 2、五种典型的教学活动设计
- 3、教学设计中五级互动
- 4、知识点教学活动
- 5、四元八步教学法

【练习】：按照课程内容进行教学设计

第五部分：智慧结晶—课程文件包制作

- 1、课程包都包含那些内容？
- 2、PPT 演示文稿制作流程
- 3、PPT 练习排版
- 4、讲师手册
- 5、学员手册

【案例】 分析一个完整的课程包需要哪些材料支撑

第六步：落地生根—培训效果跟踪

- 1、培训中常规的跟踪方法
- 2、培训评估目标关注点

3、培训效果评估分析报告

4、培训效果跟进模型

总结:课程开发 32 字生死要诀