

KPI 体系构建课程大纲

【讲 师】周洪超

【课程目的】

KPI 指标的设置是衡量一个人领导力的重要标准，KPI 指标设置得好的人，才是真正适合当领导的人！KPI 指标一定是问题的关键与本质！

KPI 指标体系是建立企业绩效管理体系的核心与重中之重，KPI 指标可使管理者执行公司战略和经营目标，规范员工行为，实现员工的自我管理，同时 KPI 指标体系建立的质量关乎整个企业绩效管理体系的成败。为此，如何拿下绩效制高点，有效实现组织战略解码和突破考核障碍点，如何真正建立源于战略的 KPI 指标体系？使 KPI 指标体系的设计能够突出并传递企业的战略意图和战略重点，对企业各层级员工的工作行为和成果产出产生强大的牵引作用，并通过 KPI 指标体系的有效实施与落地实现企业预期的经营目标。

如何系统地设计与建立“以战略为导向，以业务为根本，以价值为驱动”的 KPI 指标体系，和大家共同分享精彩独到的实操技巧和高效方法！

【授课方式】

管理问题分析+理论讲解+案例分析+ +模拟演练

【学习对象】

各业务单元绩效负责人

【授课时间】1 天

【学习收获】

- 1、深刻理解 KPI 绩效管理的思想，并应用于实践；
- 2、精准解读 KPI 指标的概念、管理价值及本质；
- 3、系统掌握企业构建 KPI 指标体系的方法、工具和操作步骤；
- 4、掌握 KPI 绩效管理存在的问题及解决策略。

第一节 KPI 定义与价值

思考：我们的 KPI 为什么会产生争议？

一、什么是 KPI

- 1、KPI 的定义
- 2、KPI 的作用价值
- 3、KPI 的计算公式
- 4、KPI 分类维度

5、KPI 考核周期

6、案例示范：KPI 指标确定

实操练习与点评：请各位针对本部门或单元拟定 2-3 个 KPI 指标定义

二、解读 KPI 的本质及注意事项

1、解读 KPI 的本质概念及其应用

2、科学 KPI 指标的四个特性

3、KPI 指标的三个层面分析

4、战略决定 KPI 指标的选择

5、BSC 与 KPI 的本质区别与联系

三、公司各层级指标来源维度的分析

1、KPI 指标设计的三条主线

2、提炼 KPI 指标的三大思维导向

3、提炼 KPI 指标的四大注意事项

4、提取 KPI 指标的重大原则

5、正确提炼 KPI 指标的程序

6、提炼 KPI 指标的 10 种方法

四、筛选 KPI 指标的三大原则

1、从竞争对手的角度分析去筛选

2、从投资者的角度分析去筛选

3、从客户的角度分析去筛选

4、目标与指标的关系

5、KPI 指标体系对管理者和员工的价值

实操练习与点评：请各位针对本部门或单元 10-15 个 KPI 指标

第 3 节 株机公司 KPI 体系建设研讨

实操案例：针对月度组织 KPI 手册，研讨株机公司现有 KPI 体系建设中存在的一些问题？

一、关于 KPI 体系问题的探讨

1、公司及部门考核指标产生的源头是什么？

2、怎么样通过 KPI 来体现部门或公司的价值作用？

3、如何通过 KPI 牵引推动各部门的工作？

4、如何有效监控及评价各部门的工作？

二、目标管理体系

- 1、战略规划目标
- 2、年度经营计划目标
- 3、季度/月度目标
- 4、绘制 KPI 结构图

实操练习：绘制本部门/本单位的 KPI 结构图

三、指标值实战设计技巧

- 1、设定目标时常犯的四点错误
- 2、目标设定必须符合 SMART 原则
- 3、确定 KPI 目标值的 3 种方法

研讨：基于各部门的职能定位与发展目标的思考？

四、各职能部门 KPI 体系构建讲解

五、KPI 体系构建思维

- 1、BSC 平衡记分卡；
- 2、投入产生；
- 3、效益效能；
- 4、战略定位；

六、株机公司 KPI 体系建议研讨总结会