

管理者角色定位与团队建设课程大纲

【授课讲师】周洪超

【课程简介】

□ 打造好中层——我们的企业才不会“腰疼”、战略才不会“流产”；

□ 好中层是火——能够点燃团队的奋斗激情、提高团队的战斗能力。

没有一支训练有素的中层管理队伍，则很难塑造企业的执行力、凝聚力及文化力，而企业的高绩效、高成长及高发展也只能是空谈，其结果是高层有战略，员工无执行，或者是员工想做却不会做、会做却不想做。

打造优秀的中层队伍是企业的“百年大计”，且刻不容缓。企业经常有这样的苦恼，优秀基层被提拔为中层后，往往是少了一位优秀的员工，却多了一位不称职的中层，员工离职实质就是炒直接上级的鱿鱼。所以，打造企业新中层的 MTP 培训是当前中国企业最受欢迎的培训课程。

【课程模型】

MTP 中层管理者素质提升模型介绍：企业的管理者需要按层级进行划分，不同层级的管理者所需要的能力高低以及能力的侧重点也不同。企业的中层是企业管理的中坚力量，起着承上启下的作用。中层管理者的素质要求偏重于管理的组织、沟通、协调、执行等能力，基于这种思想周老师通过系统研究结合管理理论开发出中层管理者的素质提升模型。

MTP 课程以管理学理论和中层管理者角色认知为基石，在此基础上围绕中层管理者应具备的基本素质开设如下课程：领导能力、授权与激励，沟通能力，时间管理、目标管理、会议管理、团队建设及培养能力，旨在全面提升中层管理者综合管理水平。

【课程时长】

1天

► 中层管理者能力提升模型



17

管理者角色定位与团队建设课程大纲

第一讲 管理认知与管理者定位

一、管理的认知

- (一) 管理是什么
- (二) 管理者究竟是管什么

二、管理者的定位

- (一) 员工和管理者的三大区别
- (二) 中层管理者的五种角色
 1. 管理者
 2. 教练
 3. 正能量的传播者
 4. 团队领导者
 5. 规则的维护者
- (三) 管理的五大职能解读
 1. 周详计划
 2. 高效组织
 3. 有力指挥
 4. 充分协调
 5. 精确控制

三、管理者的角色错位

- (一) 民意代表——言行粗暴缺乏关怀
- (二) 庄园地主——封闭狭隘缺乏协同
- (三) 劳动模范——事必躬亲缺乏激励
- (四) 好好先生——得过且过缺乏责任

四、管理者各个维度的角色定位

- (一) 作为下属的角色认知与定位
- (二) 作为上级的角色认知与定位
- (三) 作为平级的角色认知与定位

第二讲 团队建设

一、企业为什么需要团队精神

- (一) 世界杯为何如此受欢迎
- (二) 什么是团队
- (三) 团队与群体的区别

二、打造高效能的团队

- (一) 团队冲突与沟通
- (二) 解决冲突原则：
- (三) 团队激励四大秘诀

三、解读执行

- (一) 执行力就是竞争力
- (二) 执行力的四大特征
- (三) 什么是执行力
- (四) 对于员工个人
- (五) 对于企业能力

研讨：您的公司为什么执行力差？

(六) 执行不力原因分析

(七) 员工执行不力三大原因分析

研讨：为什么说个人是一条龙，群体是一条虫？

(八) 组织执行不力的十大原因分析

(九) 管理者“三度”能力不足造成执行不强

四、员工激励

(一) 目标管理激励

(二) 工作检查与员工辅导激励

(三) 榜样激励

(四) 尊重激励

(五) 沟通激励

(六) 信任激励

(七) 宽容激励

(八) 赞美激励

(九) 情感激励

(十) 竞争激励

(十一) 惩戒激励