

六维领导力课程大纲介绍

【讲 师】周洪超

【课程背景】

新领导力的重要特点是，面对复杂多变的环境，领导者需要更高远、宽广的眼界，更迅速、准确的判断力，以及更全面、有效的影响力。新领导力并不局限在领导者个人，更注重的是领导集体。每个领导者未必各项能力都很完备，但在一个领导集体中，可以通过优势互补的方式建设领导力团队和梯队，即使主要领导者有短板、有缺陷，也不会造成整个组织的问题。

新形势下的领导管理者必须改变传统的行政角色，真正成为组织中的中坚力量，成为组织升级的排头兵，通过领导管理者的自我管理和管理他人的胜任力模型，提升领导管理者的团队建设，树立团队正气，能把团队拧成一股绳，树立起正确的人生观和价值观，培育充满正气和活力的团队精神。

【学习方式】

理论讲解+案例分析+互动思考+小组讨论+模拟演练+现场提问答疑

【学习对象】

中高层管理者、部门负责人等人员

【授课时间】2天

【学习收益】

1. 领导管理者对团队管理的认识和角色认识与定位，提升团队责任感；
2. 炼出领导工具以提升企业高层者的综合管理素质；
3. 中高层者的团队管理能力，使中高层管理者逐步实现从优秀走向卓越。
4. 认识领导力提升管理者运作目标激励和目标管控提升团队的执行力。

六维领导力课程大纲

第一节 领导者的自我修炼

一、激励团队 打造系统

- (一) 经营企业的核心思想与理念
- (二) 激励团队 打造系统
- (三) 优秀系统的力量
- (四) 什么是团队

二、领导管理的认知

- (一) 领导与管理
- (二) 管理者究竟是管什么

三、从平庸到卓越

- (一) 人在社会中的角色
- (二) 角色的决定
- (三) 管理者在企业中扮演的角色
- (四) 管理者有组织结构中的位置
- (五) 不同层次管理者的工作重点
- (六) 领导管理者的三承三启
- (七) 针对上中下三层管理者的定位分析
- (八) 管理者角色的四项准则

四、领导管理者的定位

- (一) 员工和管理者的三大区别
- (二) 领导管理者的五种角色
- (三) 领导管理者的五大职能解读

五、领导管理者的角色错位

- (一) 民意代表——言行粗暴缺乏关怀
- (二) 庄园地主——封闭狭隘缺乏协同
- (三) 劳动模范——事必躬亲缺乏激励
- (四) 好好先生——得过且过缺乏责任

六、领导管理者各个维度的角色定位

- (一) 作为下属的角色认知与定位
- (二) 作为上级的角色认知与定位
- (三) 作为平级的角色认知与定位

第二节 领导力艺术

一、领导能力四象限，从平庸到卓越

二、领导力：强企强国的软实力

- (一) 领导者与“泰坦尼克号”
- (二) 案例：凭什么创造变革奇迹？
- (三) 案例：变革领导 8 原则

三、领导力发现之旅，从体验到提炼

四、领导行为中的三重能量波

五、领导力的 18 项指标体系

六、领导者的核心品质，责任与使命

- (一) 案例：责任重于生命的瑞士卫队
- (二) 案例：使命升华责任的 Hershey

第三节 六维核心领导力

一、先时而变的学习力

(一) 全球进入新经济时代

研讨；传统领导模式的困境

(二) 驾驭新经济需要新领导力

(三) 整合式学习，优化知识结构

(四) 学习成长与领导力三步曲

(五) 超越式学习，获取竞争优势

(六) 反思式学习，实现自我超越

(七) 研制式学习，运用管理工具

二、远见卓识的战略决断力

(一) 高明决策的三个要素

(二) 决策者的时间智慧

(三) 决策者的空间智慧

(四) 决策者的辩证智慧

三、令行禁止的推行力

(一) 绩效是检验领导力的根本标准

(二) 决策者的权力与效率

案例：治腐铁拳廉政公署

(三) 动态式计划，确保达成目标

(四) 复盘式总结，推动持续改善

(五) 承诺到位，执行变自行

(六) 竞争管理，让团队进入“巅峰状态”

案例：保持和平时期的锐气

四、优化资源的组织力

(一) 组织的三个发力点

(二) 营造环境，优化组织性能

(三) 善用流程，规范组织运行

(四) 正视矛盾，解决组织冲突

(五) 情感融通，融洽人际关系

案例：有温度才能融化

五、带队育人的教导力

(一) 由产品到人品，打造人才生产线

案例：“阿贾克斯”生产线

(二) 训练有素，专业成就卓越

(三) 标杆引领，团队知行合一

案例：标杆才是“首席激励官”

(四) 后继有人，组织持续发展

案例：交班先交心

六、不令而行的影响力

(一) 影响力的概念与层级

案例：冉阿让的改变

(二) 八种品质，建立信誉帐户

(三) 四条磁线，强化团队引力

(四) 四季传承，培育企业精神

案例：Waldorf用故事点燃梦想