

有效执行

讲师：黄玉生 博士

【课程简介】

比尔·盖茨说：“没有执行力就没有竞争力。”保罗·托马斯认为：“执行力是 21 世纪构成企业竞争的重要一环。在激烈的市场中，一个企业的执行力如何，将决定企业的兴衰。”联想集团柳传志强调：“执行力就是任用会执行的人。”许多人认为执行属于细节事物，层次不高要与竞争对手分出高下，关键在于完美卓越的策略。殊不知执行才是今日企业最被忽略的重大课题，欠缺执行力是阻挡企业成功的最大障碍。

为了突出执行在现代企业的重要性，本课程援引有代表性案例，引申说明什么是执行力？落实执行力有哪三大基石？构成执行力有那三大核心流程？团队不佳有哪些原因？从理论层面观之提升执行力之道为何？在实务面上来看组织各层级人员提升执行力的技能又在哪儿？最后总结执行的原则与执行的秘诀。

戴尔电脑创办人麦克·戴尔坚信：专注的工作，把每个细节做好远比辉煌的战略还重要，并认为竞争优势并非是因为策略，而是执行与执行的文化。学习本课程可以充分感受并相信执行是一种纪律，是战略不可分割的一部分；执行是组织文化的核心部分；执行力是企业最基本的能力；执行力就是竞争力；执行是企业领导人、各级管理者及员工首要的工作。

【学员收益】

认知执行的重要性与什么是执行力？

了解执行力的三大基石

熟悉执行力的三大核心流程

明白从核心流程观点来看执行力不佳的原因

知道从核心流程观点来看如何提升执行力？

学习组织各层级人员执行力提升的技能

【课程目标】

充分说明执行力对企业的重要性

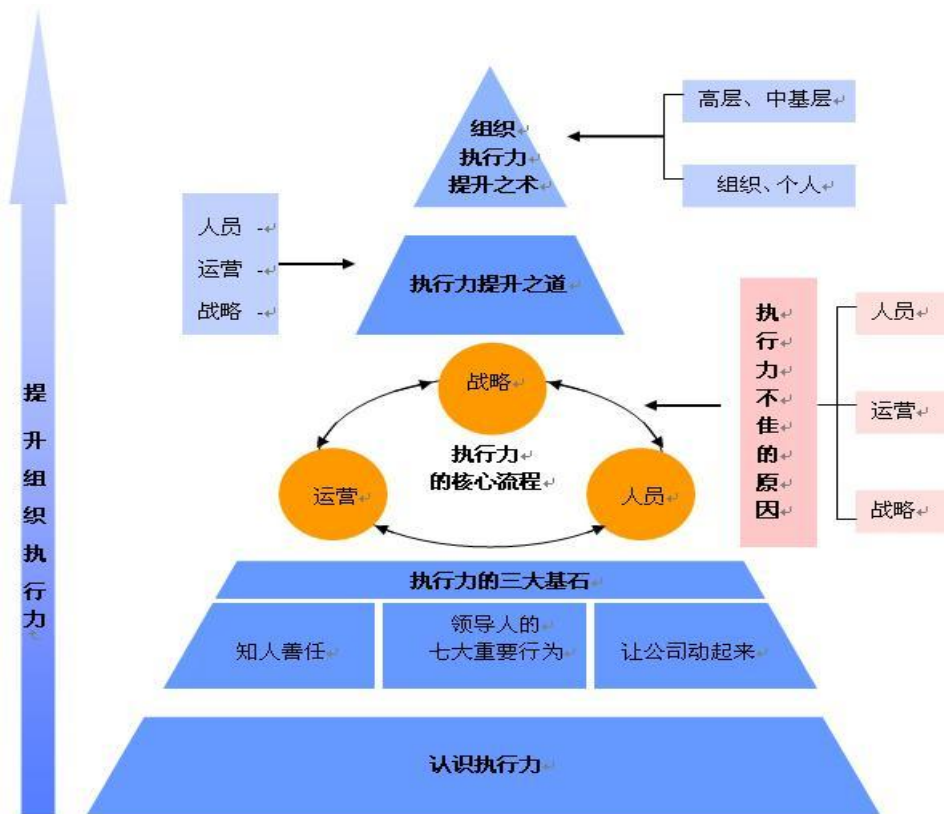
探究执行力不佳的可能原因

掌握提升执行力的有效方法

【授课方式】：

以学员为中心，掌握成人学习特点：运用模型架构、知识演绎、经验总结、案例讨论、问卷量表、工具操作等方式，让学员在互动之中，得到启发与激励，本课程重在实战，除掌握关键知识结构与流程方法工具外，并可即学即用，以解决日常工作难题，提升工作效益。

【课程思路】



【授课对象】

- 1、公司总经理或是中高层主管
- 2、未来领导者
- 3、想要提升执行力的各产业各层级人士

【授课时间】

2天

【课程大纲】

什么是执行力？

案例：尼克松登长城

你的执行力如何？（量表）

执行力重要吗？

执行容易吗？为什么？

定义

执行力的三大基石

案例：GE

领导人的七大重要行为改变文化，

让公司动起来
知人善任

构成执行力的核心流程

案例：麦当劳

人员流程
战略流程
运营流程

执行力不佳的原因 – 从执行力的核心流程观点

案例：宏碁电脑

源于人员流程的原因
源于战略流程的原因
源于运营流程的原因

执行力提升之道 – 从执行力的核心流程观点

案例：华为

从人员流程观点：用正确的人
从战略流程观点：做正确的事
从运营流程观点：正确的做事

组织执行力提升之术

案例：西点军校的信念

提升组织执行力
提升个人执行力
提升高层领导人的执行力
企业需要执行性领导者
打造一个执行力企业文化
建构一个执行力团队
授权、激励、培育
提升中基层管理者的执行力
在执行上表现的三度：高度、速度、力度
在执行力提升的三要：准确定位、注意细节、提升领导力

总结

案例：《致加西亚的信》

执行原则
执行秘诀
执行力 = 竞争力
执行 = 自律