

# 导航思维©领导力

——聚焦目标、精准定位、以最优路径达成组织成果

---

## 【课程背景】

---

作为管理者有没有以下困惑？

- ◆ **目标**不知如何制定能**激进务实**
- ◆ **现状**不知如何厘清能**挖掘真相**
- ◆ **方案**如何举一反三能**多谋善断**
- ◆ **抓手**不知如何确定能**突破业绩**
- ◆ **资源**不知如何匹配能**拿到成果**
- ◆ **过程**不知如何操作能**做好管控**
- ◆ **结果**不知如何复盘能**持续精进**

其实，解决之道不在于方法，在于思维。管理者必须要做的一件事：**升**

**级思维**。没有永远适用的方法，只有越用越活的思维。

日本著名管理大师**稻盛和夫**说：“**人生&工作的结果=思维方法×热情×能力**”。思维对一个人&企业的成功起到决定性的作用。

掌握一种思维，胜过千百种方法 ……

**导航思维**不仅仅是一种价值为导向的创造性思维，也是一种从目标到成果的方法论，是企业管理者卓越经营**必修课**。

---

### 【课程对象】

---

部门负责人 中高层管理者

---

### 【课程时间】

---

标准时长：两天 6小时/天

---

### 【课程收益】

---

**学会**：一种思维 一套模型 一张导图 一图多用

**一种思维**：建立以结果为导向的导航思维，让工作精准高效——**有成果**

**一套模型**：思维力提升罗盘，提升思考的广度、高度、深度——**有格局**

**一张导图**：导航思维七步架构，让抽象思维可视化，图形化——**有效果**

**一图多用**：战略规划 业绩提升 效益改善 降低成本等——**有效率**

**掌握**：从目标到成果的导航思维运用实操技术，提高执行力

**提升：**管理者的境界和格局，使管理升维更高效

---

## 【课程优势】

---

**好学：**导航思维源于生活，知识点通俗易懂，知识呈现图形化，便于理解和记忆

**易用：**案例都来自真实情境，并且方法工具化，极易复制应用

**有效：**学员带着真实问题现场演练，即时可看到并检验学习成果

---

## 【课程内容】

---

### 目 录

第一部分：认识导航思维

第二部分：导航思维的七步架构

第三部分：导航思维领导力提升模型

### 第一部分：认识导航思维

一、导航思维的七大要点

## 二、导航思维的定义

### 第二部分：导航思维的七步架构

#### 第一步：精准目标

##### ——设立目标，确定“去哪里”

一、制定目标的三大原则

二、精准目标六个要素

三、制定目标的天平法则

四、精准目标三段式表达

五、精准目标实操训练与分享

#### 第二步：精准定位

##### ——分析现状，清晰“在哪里”

一、精准定位要避免五个坑

二、精准定位三个步骤

三、实操训练并分享

#### 第三步：探索路径

##### ——跳出框框，找出尽可能多的路线

一、探索路径的信念

二、探索路径的原则

三、探索路径的策略

四、探索路径的方法

## 五、实操训练并分享

### 第四步：选择路径

#### ——选择路线，找到适合自身实力的路线

##### 一、FEBC 法则

##### 二、制定备选路径

##### 三、实操训练并分享

### 第五步：精准路径

#### ——明晰路线，确定具体行动步骤

##### 一、制定路线详情

##### 二、找到提升环节

##### 三、制定行动计划

##### 四、实操训练并分享

### 第六步：精准修正

#### ——及时修正，做好过程管控

##### 一、做确认

##### 二、控进度

##### 三、报平安

##### 四、勤反馈

## 五、实操训练并分享

### 第七步：精准复盘

#### ——持续精进，才能不断成长

##### 一、从自身角度进行复盘

(一) 复盘的三个维度

(二) 复盘的四个步骤

(三) 复盘的五项原则

(四) 实操训练并分享

##### 二、从用户角度进行复盘

(一) 设计用户调查的方法

(二) 调查两个关键

(三) 实操训练并分享

## 第三部分：导航思维领导力提升模型

### 一、以梦想愿景目标为牵引提升思维

梦想其实就是心中一种强烈的渴望，是人们走向成功的核动力，人类创造的所有奇迹都是梦想成真的结果。

(一) 清晰梦想愿景的意义

(二) 制定梦想愿景的方法

## 二、以达成目标成果为中心提升思维

树立目标感，始终紧盯目标成果，以灵活的最优路径达成目标。

(一) 行动前如何有效三思

(二) 三思的方法训练

## 三、以清楚自己定位为基础提升思维

时刻觉察自己当下的位置、优势、差距、关键杠杆点，随时调整自己的策略。

(一) 觉察方法

(二) 觉察方法训练

## 四、以格局与创新为关键思维

### (一) 格局

《财富》杂志的主编吉夫科文，企业家的格局决定企业的结局，企业家的高度决定企业的高度。

#### 1、格局的三个维度

2、格局提升的五种方法

3、格局提升两大经典工具

## (二) 创新

我们处在一个伟大的变革的时代，唯一不变化的就是变，要**勇于标新，敢于立异**！

### 1、创新思维

(1) 发散思维——突破思维的象限

发散思维的模式

发散思维的方式

发散思维的实质

发散思维的要点

发散思维的工具

实操训练并分享

(2) 聚合思维——聚焦思维的方向

聚合思维的模式

聚合思维的方式

聚合思维的实质

聚合思维的工具

实操训练并分享

(3) 灵感思维——捕捉思维的火花

灵感产生的三个阶段

灵感产生的规律

灵感训练的五步法

实操训练并分享

## 2、创新方法

(1) 扩阔四问——如何做到自我突破

扩阔四问的内容

扩阔四问的应用步骤

实操训练并分享

(2) 抛砖引玉法——如何做到举一反三

抛砖引玉思考四个步骤

第一步：明确目标

第二步：初始方案

第三步：提炼引申

第四步：系统完善

实操训练并分享