

# 七步打造高效执行力

——以成果为导向的价值链管理范式

---

## 【课程背景】

---

是否还在为这些问题苦恼？

——改善效益、提升业绩、增加利润，是经营企业的永恒主题，更是优秀企业管理者使命，面对市场残酷的竞争，如何轻松应对？

——不管目标制定多么令人兴奋，但做着做着迷失了方向，怎样克服目标感不强？

——资源有限情况下，如何找到关键价值链，实现绩效倍增？

——不管多么努力工作，但大多数时候得不到想要的目标成果？

——总是自己很忙，没有时间辅导下属及组织绩效跟踪反馈？

……

其实，解决之道不在于方法，在于思维。没有永远适用的方法，只有越用越活的思维。

日本著名的管理大师稻盛和夫说：“人生&工作的结果=思

维方法×热情×能力”。思维对一个人&企业的成功起到决定性的作用。

掌握一种思维，胜过千百种方法 ……

**导航思维**不仅仅是一种价值为导向的创造性思维，也是一种从目标到成果的方法论。《基于导航思维的高效执行力》是企业管理者卓越管理**必修第1课**。

---

### 【课程对象】

---

中层管理者、基层管理者、后备干部及骨干员工

---

### 【课程时间】

---

标准时长：2天（12小时）

---

### 【课程目标】

---

**学会**：一种思维 一套模型 一张导图 一图多用

**一种思维**：建立以成果为导向的导航思维，让工作轻车熟路

**一套模型**：思维力提升罗盘，提升思维的广度、高度、深度

**一张导图**：导航思维七步架构图，让思维可视化，轻松高效

**一图多用**：战略规划 绩效辅导 业绩倍增 效益改善 成本控制  
利润倍增……，提升经营效率，脱离工作低效的苦海

**掌握**：从目标到成果的导航思维运用实操技术，提高执行力

**提升**：管理者的境界和格局，使管理更有效

---

## 【课程优势】

---

**好学**：导航思维源于生活，知识点通俗易懂，知识呈现视觉化，便于理解和记忆

**易用**：案例都来自真实情境，并且方法工具化，极易复制应用

**有效**：学员带着真实问题现场演练，即时可看到并检验学习成果

---

## 【课程内容】

---

### 目 录

第一部分：认识导航思维

第二部分：导航思维的七步架构

第三部分：执行力提升罗盘

## 第一部分：认识导航思维

一、导航思维的七大要点

二、导航思维的定义

### 第二部分：高效执行导航思维的七步架构

#### 第一步：精准目标

##### ——设立目标，确定“去哪里”

一、制定目标的三大原则

二、制定目标的天平法则

三、精准目标六个要素

四、精准目标三段式表达

五、精准目标实操训练与分享

#### 第二步：精准定位

##### ——分析现状，清晰“在哪里”

一、精准定位要避免五个坑

二、精准定位三个步骤

三、根因分析模型

四、精准定位的结果

五、实操训练并分享

### **第三步：探索路径**

#### **——跳出框框，找出尽可能多的路线**

一、探索路径的信念

二、探索路径的原则

三、探索路径的策略

四、探索路径的方法

五、实操训练并分享

### **第四步：选择路径**

#### **——选择路线，找到适合自身能力路线**

一、FEBC 法则

二、制定备选路径

三、实操训练并分享

### **第五步：精准路径**

#### **——明晰路线，确定具体行动步骤**

一、制定路线详情

二、找到提升环节

三、制定行动计划

四、清晰资源保障

五、做沙盘推演

六、实操训练并分享

### **第六步：精准修正**

**——及时修正，做好过程管控**

一、做确认

二、控进度

三、多分享

四、勤反馈

五、实操训练并分享

### **第七步：精准复盘**

**——持续精进，才能不断成长**

一、通过从自身角度进行复盘

（一）复盘的三个维度

（二）复盘的四个步骤

（三）复盘的五项原则

（四）实操训练并分享

## 二、通过用户角度进行复盘

(一) 设计用户调查的方法

(二) 调查两个关键

(三) 实操训练并分享

## 第三部分：执行力提升罗盘

### 一、以达成目标成果为中心

培养成果意识，树立目标感，始终紧盯目标，以灵活的策略，最优路径达成目标，拿到成果。

(一) 行动前如何有效三思

(二) 三思的方法训练

### 二、以清楚自己定位为基础

时刻觉察自己的当下的位置、优势、差距、关键杠杆点，随时调整自己的策略。

(一) 觉察方法

(二) 觉察方法训练

### 三、以格局与创新为关键

## (一) 格局

我国一代名臣曾国藩说：“谋大事者首重格局”；《财富》杂志的主编吉夫科文说：“企业家的格局决定企业的结局”。由此可见管理者的格局对企业的管理是多么的重要。

- 1、格局的三个维度
- 2、格局提升的五种方法
- 3、格局提升两大经典工具

## (二) 创新

处在一个伟大的变革的时代，唯一不变化的就是变，要勇于创新，敢于立异！

### 1、创新思维

#### (1) 发散思维——突破思维的象限

发散思维的模式

发散思维的方式

发散思维的实质

发散思维的要点

发散思维的工具

实操训练并分享

(2) 聚合思维——聚焦思维的方向

聚合思维的模式

聚合思维的方式

聚合思维的实质

聚合思维的工具

实操训练并分享

(3) 灵感思维——捕捉思维的火花

灵感产生的三个阶段

灵感产生的规律

灵感训练的五步法

实操训练并分享

## **2、创新方法**

(1) 扩阔四问——如何做到自我突破

扩阔四问的内容

扩阔四问的应用步骤

实操训练并分享

## (2) 抛砖引玉法——如何做到举一反三

抛砖引玉思考四个步骤

第一步：明确目标

第二步：初始方案

第三步：提炼引申

第四步：系统完善

实操训练并分享

## 四、以梦想愿景目标为牵引

梦想其实就是心中一种强烈的渴望，是努力的方向，是人们高效执行，走向成功的核动力，人类创造的所有奇迹都是梦想成真的结果。

(一) 清晰梦想愿景的意义

(二) 制定梦想愿景的方法

(以上课纲仅供参考，可根据需求定制调整)