

巧思妙想 深挖潜能——创新思维方法及创新管理

【课程背景】

当今社会是一个万众创新的时代。创新已成为推动社会进步、经济发展的核心动力，也是企业在市场竞争中处于不败之地的必杀器，如果说，在过去创新能力是一种珍贵而稀缺的能力，那么，在未来创新能力将是一种生存发展的必备能力。创新能力已成为企业核心竞争力的决定性要素。

提升创新力，既要有创新的认识，也要有方法、工具和流程。本课程就是按照创新心法、技法、流程及提升模型进行设计的，以帮助企业组织提升创新能力。

【课程对象】

各级管理者及全体员工

【课程目标】

- 1、提升创新意识，训练创新思维和方法，培养创新能力；
- 2、应用“发散思维”、“框架思维”、“逆向思维”、“联想思维”、“灵感思维”、“聚合思维”等创新思维，用多种思维思考，寻找更多可能性和创新方案；
- 3、掌握“列举法”、“组合法”、“设问法”“逆向工程法”、“脑力激荡法”等创新方法，可应用于创意设计、产品研发、管理创新等领域，提升创新效率；
- 4、掌握创新应用七步导航，提高创新变革的成效；
- 5、掌握创新力提升模型，提升组织创造力进而提升组织绩效；

6、培养企业创造性分析问题和解决问题的能力。

【课程特色】

1、实用：不仅强调理论，更强调方法，每个模块的内容都与实践紧密关联；

2、有趣：案例、视频、角色扮演等丰富的教学手段，调动学员参与的积极性；

3、实效：强调现场演练，在行动中感悟有效管理，强化课后的实际操作指导。

【课程形式】 讲授、演练、案例分析、小组讨论、视频、角色扮演、团队竞赛等

【课 时】 12 课时/2 天

【课程大纲】

目录

第一部分：创新思维方法及训练

第二部分：创新七步导航

第三部分：组织创新力提升罗盘

导入：

创新无处不在，人人皆可创新。

第一部分：创新思维方法及训练

一、创新思维与训练

(一) 发散思维——突破思维的象限

案例故事：《一个现象带来 N 多种问题的秘密……》

1、发散思维的认知

2、多维发散思考法

(1) 扩阔四问

多维度寻找代替方案的可能性

(2) 扩阔四问四个步骤

第一步：明确目标

第二步：穷尽方案

第三步：提炼方案

第四步：实施执行

(二) 框架思维——搭建思维的系统

案例故事：《救援物资过山洞》

1、框架思维的认知

2、框架思维思考四个步骤

第一步：明确目标

第二步：探索方案

第三步：构建框架

第四步：系统完善

(三) 联想思维——架起思维的桥梁

案例故事：《波斯猫若得祸》

1、联想思维的认知

2、随机联想思考四个步骤

第一步：确定目标

第二步：随机输入

第三步：发散联想

第四步：生成创意

(四) 逆向思维——倒转思维的方向

案例故事《租房的夫妇》

1、逆向思维的认知

(1) 缺点逆向

(2) 反转逆向

(3) 换位逆向

(4) 功能逆向

2、逆向思维三步骤

从意识到打破，不破不立。

第一步：觉察常规

第二步：分析常规

第三步：打破常规

(五) 灵感思维——捕捉思维的火花

案例故事：西游记片头曲《云宫讯音》创作灵感

1、灵感思维的认知

(1) 灵感产生的三个阶段

(2) 灵感产生的规律

2、灵感激发五步法

第一步：明确目标

第二步：输入信息

第三步：间断思考

第四步：转化环境

第五步：顿悟记录

(六) 聚合思维——聚焦思维的方向

1、聚合思维的认知

2、聚合思维两大工具

◆ FEBC 法

◆ 决策评估矩阵

二、创新方法与训练

(一) 找得准，商机来——列举创新法

(1) 缺点列举法

——任务事物都不完美，都是没有完成的创新！

缺点列举法的运用步骤

第一步：选定标的

第二步：罗列缺点

第三步：穷尽方案

第四步：整合实施

(2) 希望点列举法

希望点列举法的运用步骤

第一步：选定标的

第二步：罗列希望点

第三步：穷尽方案

第四步：整合实施

(二) 与众创，思路多——脑力激荡法

1、脑力激荡法的认知

(1) 五大原则

2、脑力激荡运用步骤

第一步：明确目标

第二步：确定人员

✓ 参与人员

✓ 主持人

✓ 记录员

第三步：现场引导

第四步：设想评价

(三) 问的好，奇迹生——设问创新法（创新源于提问）

1、设问法的认知

(1) 奥斯本检核表

2、设问法的运用步骤

第一步：检核提问

第二步：列出疑点

第三步：探索方案

第四步：实施方案

3、根据自己的工作特点编制一相关工作的检核表

(四) 分的巧，创意多——分解组合法

1、组合法的认知

2、形态分析法运用步骤

第一步：明确主题

第二步：要素拆解

第三步：形态分析

第四步：重新组合

第五步：整合优化

运用案例：

✓ 产品设计

✓ 流程优化

(五) 目标清，反推路——逆向工程法

1、逆向工程法的认知

2、逆向工程法运用步骤

第一步：确定目标

第二步：反推过程

第三步：正定步骤

第四步：试验调整

(六) 它山石，可攻玉——移植创新法

1、移植创新法的认知

2、移植创新法运用步骤

第一步：明确主题

第二步：定移植源

第三步：移植源特点

第四步：生成创意

(七) 找本质，创意多——还原创新法

1、还原创新法的认知

区分创新起点 VS 创新起点

2、还原创新法的运用步骤

第一步：弄清创新的起点

第二步：找准创新的原点

第三步：从原点发散找方案

第二部分：创新管理七步导航

综述：三阶段七步骤

创新决策阶段：第一步：识机会；第二步：设目标；第三步：定标准

创新实施阶段：第四步：拓创意；第五步：拟方案；第六步：巧试点

创新实现阶段：第七步：慎推广

第一步：识机会

一、缺点列举法

二、希望点列举法

三、标杆（多个）对标法

第二步：设目标

一、如何制定目标

二、精准目标七个要素

三、精准目标三段式表达

第三步：定标准

一、标准要求

二、限制条件

第四步：拓创意

一、拓创意原则

二、拓创意方法

三、创意的评价和融合

第五步：拟方案

一、探索方案

二、评价方案

三、选择方案

四、明晰方案

第六步：巧试点

一、双试验

（一）概念证明

（二）可行性论证

二、学习

坚持“慢即是快，培训先行”

第七步：慎推广

一、策略

1、组建推广团队

2、创造短期胜利，树立信心

二、三种推广模式：

1、线性推广

2、几何性推广

3、大爆炸推广

三、两个推广技巧

1、利用具有影响力的员工或基层工作者

2、利用关键的相互影响的关系

第三部分：组织创新力提升罗盘

一、以达提升**组织绩效**为中心

任何一个创新活动都要为提升组织绩效做贡献

1、提升业绩

2、改善效益

3、增加利润

二、以**组织团队**为基础

组织创新的成果质量取决于组织团队的心智模式和能力结构

(一) 具有良好的**心智模式**

(二) 具有较强的**能力结构**

三、以**组织气氛**和**组织条件**为关键

打造和健全鼓励创新、利于创新的**组织气氛**和**条件**

(一) 打造**组织创新气氛**

(二) 健全**组织创新条件**

四、以**组织使命愿景**为牵引

人类创造的所有奇迹都是**梦想成真**的结果。

(一) 清晰**组织使命愿景**的意义

(二) 共识**组织使命愿景**的方法

(以上课纲仅供参考，可根据需求定制调整)