
【领导力精品课程】

《LAC 教练式领导力》

课程特色：

系统方法：将成果导向教练系统及流程与企业管理实践、新时代领导力发展需求有机结合。

大脑科学：基于大脑科学的前沿研究成果，基于领导者与被领导者内在动力发生的本质，促使领导模式和管理文化的根本转变，是一个简单、快速、好用、实效的领导力转化系统。

体验学习：充分的体验式学习，教练型培训师现场示范，学员现场多次练习，培训结束时，学员直接收获到管理思维的转化、心灵的触动，同时掌握教练型管理的系统方法和工具。

课程收益：

领导力提升：提升中高层管理者的领导力，培养有自信、有能力、有愿景、有激情的教练型管理者，学会有效运用教练技术来培养下属，从“自己做”到“激励下属做”；

组织绩效突破：改善沟通效率，激发个人潜能，培养员工积极性，提升工作满意度，降低离职率，提高生产效率和创新能力，提升个人和组织绩效；

教练文化建设：在企业中逐步形成教练文化，强化人才培养，打造学习型组织，夯实企业基业长青的根基。

课程对象：企业中高层管理者

课程大纲：

Check in

管理者思维破冰

领导力的本质

第一部分 什么是教练式领导力

学员 1 对 1 传统式辅导演示
1 对 1 教练对话现场 Demo 示范
学员集体对比观察总结
传统领导力 vs 教练领导力
ICF 对于教练的定义

第二部分 为什么要发展教练式领导力？

- 1、组织绩效提升的需要
- 2、员工管理/激发的需要
- 3、推动行为转变的需要

第三部分 如何做到教练式领导

（一）发展教练能力的“人”字模型

心法、基本功、招法
1 对 1 教练对话演练-1
1 对 1 教练对话演练-2

（二）教练式领导力的理念思维（心法）

1、大脑科学——三脑原理（三脑角色扮演体验）

本能脑——安全
情绪脑——信任
视觉脑——创造

2、教练的五项原则（小组辩论 PK）

原则一：人们本来的样子就是 OK 的
原则二：人们内在已经拥有成功所需的一切资源
原则三：人们总是做当下自己能做出的最好选择
原则四：每个行为都有其正面意愿
原则五：改变必然发生

（三）教练式领导力的核心能力（基本功）

1、建立亲和启动对话（亲和力平衡轮）

匹配节奏和呼吸
匹配语音语调
匹配共同的兴趣和价值观
匹配并加深放松的程度
使用请求允许的工具
使用有效的回放
使用说明目的的工具
进入教练位置的能力

深度聆听打开心扉 (3F 倾听模拟演练)

第一层次的聆听——选择性地听

第二层次的聆听——结构化地听

第三层次的聆听——全方位地听

3、有力提问启发思考 (激发潜能演练)

从过去的情景中获取反馈时 (为什么 VS 如何)

聚焦未来, 激发动力 (为什么重要)

无须告知的头脑风暴 (中国菜单法)

创造动能的强有力问题 (度量式问题)

打开创解力的水龙头 (开放式问题的魔力)

4、有效反馈付诸行动 (有效区分演练)

有效反馈 VS 失败反馈

有效反馈的关键要素

有效的“负面”反馈四步法

(四) 教练式领导力的工具方法 (招法)

1、5R 教练模型

Refocus 重新聚焦

Reality 现实

Relation 关系

Resources 资源

Responsibility 责任

2、逻辑层次模型

六大层次: 环境、行为、能力; 价值观、身份、愿景

逻辑层次应用的三大原则

3、1对1 教练辅导-展示

学员 1 对 1 教练辅导公开展示

其他学员反馈 (天使和魔鬼)

教练总结反馈

(五) 统合

教练的智慧 (世界三大相反率)

教练的本质

Ending

- 收获与感悟
- 训后践行作业

培训时长: 2 天, 6-7 小时/天

备注: 实际授课过程中, 将结合企业具体情况对授课内容进行调整。