

《知人善任：DISC 管理风格艺术》(1天)

—— DISC 在管理中的应用 主讲老师：俞亮



2021年5月新书上市
当当网新书热卖榜
管理类第1名

俞亮/亮叔
畅销书《懂得》作者
DISC国际双证班联合主讲老师
500强企业常年邀请的资深培训师

一套基于心理学的，诞生于1928年（美国）的DISC行为风格理论
一套风靡全球的，世界500强都在应用的团队管理工具
一套快速掌握的，知己解彼、高效互动的知人善任策略
让管理者提升软技能，让识人“有章可循、如虎添翼”

一、课程收益

- 1、快速掌握世界500强都在用的管理工具：DISC。
- 2、客观深入地了解自己，加强对【人】的敏感度。
- 3、掌握赋能于对方的交往方式，更智慧地管理自己和他人。
- 4、懂得如何与不同特质的同事（上级、下级、平级）相处原则和技巧。
- 5、提升打配合、做组合的认知，打造彼此理解的高效团队。

二、授课对象

管理者 / 高潜人才

三、课程特色

- 老师：PPT 讲授 + 案例分析 + 小组讨论 + 情境演练 + 互动引导
- 学员：氛围轻松 + 沉浸式 + 易吸收 + 引发思考
- 可附加：课前调研 + 课后作业

四、讲师特色

- 知名培训师 + 畅销书《懂得：影响你一生的 DISC 识人术》作者
- 销售出身 + 管理经验 + 名校 MBA 特聘讲师
- 风趣幽默 + 逻辑清晰 + 与时俱进 + 接地气

五、建议天数

线下 1 天版，6 小时

课程大纲

《DISC 管理风格艺术》 1 天版/管理者	提 纲 (根据现场情况，充分穿插各种互动)
【1】 管理思维/新知 (新时代的管理者)	<ul style="list-style-type: none">➢ VUCA 时代的新型管理者<ul style="list-style-type: none">- 应对时代与员工的进化➢ 新型管理者的 3 问<ul style="list-style-type: none">- 企业的第一资源- 管理的本质与核心技能- 管理者如何发展【人】➢ 管理者角色的认知升级<ul style="list-style-type: none">- 游戏：九宫格- 视频：知人善任的上司- 再次解析 3 问背后的底层逻辑
【2】 管理理论/工具 (快速掌握 DISC 的基础)	<ul style="list-style-type: none">➢ 洞察人的性格<ul style="list-style-type: none">- 性格的三大属性：差异/稳定/可塑➢ DISC 双轴矩阵与四象限<ul style="list-style-type: none">- 溯源与冰山理论- 划分双轴：人&事、快&慢- 确定矩阵：D-I-S-C 四种类型- DISC 的典型特征与关键词
【3】 管理识人/知人 (知人=了解自己+理解他人)	<ul style="list-style-type: none">➢ 现场快速测评<ul style="list-style-type: none">- 老师引导下的 DISC 在线测评➢ 如何用发展的眼光看待自己<ul style="list-style-type: none">- 如何看懂测评曲线- 上升下降背后的调整- 不找借口/不贴标签➢ 如果透过行为识别他人

	<ul style="list-style-type: none"> - 代表人物的 DISC 风格 - 董明珠/马云/马化腾/王传福的管理风格 - 视觉游戏卡的真相
<p>【4】 管理识人/善任 (善任=发展自我+激发团队)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 选人用人与团队融合 <ul style="list-style-type: none"> - 现场识别与人岗匹配 - 现场绘制并分析团队 ➤ 管理的三轮驱动与团队激励 <ul style="list-style-type: none"> - 如何有效激励不同的团队成员 - 当马斯洛需求层次+DISC ➤ 管理者需要善用 DISC <ul style="list-style-type: none"> - 下属喜欢什么样的管理者 - 西游记团队看管理者的调适力 ➤ 新型管理者的自我发展 <ul style="list-style-type: none"> - DISC 不同管理者的优劣势 - DISC 不同管理者的发展建议 - 借助 DISC 从优秀到卓越
<p>【5】 梳理复盘 (升华+加深印象)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 讲师带领内容复盘 <ul style="list-style-type: none"> - 课程核心知识点 - 管理认知的二次升级 ➤ 全体合影