

# 互联网时代的团队与员工管理

主讲：冯进

**课程对象：**管理者

**课程场地：**企业方准备的培训室，有投影仪、音响设备、可移动麦克风、翻页器、白板

**课程背景：**

人类进入了一个全新的互联网微时代，在这样一个十倍速变化的时代，人力资源团队建设与互联网优势的独特性，成为组织重要的核心技能，也是衡量组织整体竞争力的标志。互联网加时代的来临，员工创客化的流行，意味着组织团队模式需要变革，员工的个性化，需要张扬，互联网+越来越多地融入团队，变革时代，如何重塑新兴的团队关系，升级到互联网+团队，是摆在我们面前的课题。

**课程收益：**

- 1、梳理互联网+时代经营环境的发展趋势，转变中高层的传统管理心态。
- 2、明确互联网+管理思维的概念和意义，清除互联网+管理的“赶潮式”误区。
- 3、树立互联网+时代新的管理角色定位和领导风格，实现管理素养层面的转型升级。
- 4、培养互联网+管理的新策略、新方法，激发团队潜能，提升管理效率。
- 5、构建互联网+管理系统，为企业的可持续发展注入新的活力。

**关键亮点：**

理论专业有道：精选专业管理理论、最务实的选料，震撼经理人的思维认知

演绎生动有趣：情景式、案例式、研讨式、游戏式互动设计，快乐中收获智慧

工具实战有效：管理实战分享，学训结合，提供辅材及工具，达到学完即用效果

课程大纲：

## 一、互联网+管理思维

### 1. 互联网+时代的经营环境

- 互联网+时代的经济
- 互联网+时代的市场发展趋势
- 互联网+时代的经营挑战

### 2. 互联网+对企业的影响

- 对个体的影响
- 对团队的影响
- 对组织结构的影响

### 3. 互联网+管理思维

- 互联网+时代对管理的四大挑战
- 什么是互联网+管理思维
- 五位一体的互联网+管理再造
- 互联网+管理的两个误区
- 传统企业在互联网+时代的管理选择

## 二、互联网+时代管理角色转换

### 1、互联网+时代的管理素质

- 互联网+时代需要什么样的管理？
- 互联网+时代的管理素质

### 2、互联网+时代的管理角色认知

- 管理角色认知的5大误区
- 互联网+管理的边界
- 互联网+时代的管理价值定位
- 管理者的互联网+认知
- 管理经验与管理新趋势的统一

### 3、互联网+时代各类经理的角色转换

- 成熟型经理的角色转换
- 成长型经理的角色转换

## 三、互联网+新团队建设

### 1、互联网+时代的团队特征

- 关系平面化
- 心理多样化
- 行为碎片化

- 工作自主化

## 2、互联网+团队建设的基本原则

- 团队建设的立与破
- 互联网+团队建设的六大任务
- 互联网+团队建设的原则

## 3、互联网+人力资源建设

- 互联网+人力资源规划
- 互联网+时代的招聘策略
- 人力资源优化

## 4、互联网+制度建设

- 互联网工具在制度建设中的应用
- 互联网+制度设计的准则
- 互联网+制度与团队的适用性

## 5、互联网+职业化

- 互联网+时代要不要职业化
- 互联网+职业化的策略
- 互联网+时代的职业发展期望
- 互联网+时代的职业规划

## 6、互联网+高效团队沟通

- 互联网+时代的沟通行为分析
- 新旧沟通模式的平衡
- 互联网+沟通策略
- 互联网+沟通中的信息转换

## 7、互联网+团队心态建设

- 互联网+时代的员工心理特征
- 新生代员工的个性分析
- 互联网+时代如何塑造团队精神
- 下属的心理辅导
- 互联网工具在团队心态建设中的应用

## 四、互联网+目标管理

### 1、目标管理的挑战

- 目标管理的内涵
- 互联网+时代的目标管理问题

### 2、互联网+团队目标的制定

- 团队目标的互联网+手段
- 如何保证目标效用的最大化

### 3、互联网+ KPI 优化

- KPI 的定义
- 传统 KPI 存在的几个问题
- 如何对 KPI 的优化

### 4、互联网+计划执行管理

- 为什么计划变成了一张废纸
- 计划管理的五大“硬件”
- 互联网+时代的计划管理策略

### 5、互联网+绩效考核

- 绩效考核的基本目的
- 互联网+绩效考核的操作方法

## 五、互联网+团队执行力提升

### 1、互联网+执行力

- 什么是执行力
- 互联网+执行力新常态

### 2、执行不力的原因分析

- 人性问题
- 管理问题

- 环境问题

### 3、互联网+执行力管理策略

- 引导：增强执行的意愿
- 推动：抓好典型，促进执行
- 示范：上行则下效
- 立正：严肃对待制度
- 支持：为下属提供后盾和服务
- 控制：过程好，结果才能好

### 4、化解执行冲突

- 几种常见的执行冲突现象
- 执行冲突分级
- 执行冲突的处理程序

## 六、互联网+激发团队驱动力

### 1、传统激励的 4 个盲点

### 2、激励的心理机制

- 有关激励的 7 种经典理论
- 激励的目标导向
- 激励效用

- 激励效用周期
- 激励强度
- 激励的阶段效应
- 激励基因图—激励心理密码

### 3、互联网+团队引擎：驱动力激励

- 互联网+需要什么样的团队动力
- 什么是驱动力激励
- 驱动力激励模式

### 4、驱动力激励策略创新

- 激励目标创新
- 激励指标创新
- 激励形式创新
- 激励杠杆创新
- 激励因素创新
- 负激励创新

## 七、互联网+创新管理

### 1、互联网+管理创新思考

- 互联网+蕴藏的管理潜力

- 互联网+时代管理创新的几个方向

- 互联网+管理创新思想

2、创新时机：问题处理完毕时

- 工作拥堵期

- 危机结束期

- 集体反思期

3、创新策略：从细节着手

- 案例式创新

- 集腋成裘式创新

- 模仿创新

4、创新模式：从试点到推广

- 试点的选择

- 如何形成试点经验

- 推广的基本路径