

《创新思维修炼》课程大纲 2022 周海博

一、课程

而在职场中，越来越多的企业把创新作为企业文化，面对纷乱的世界，巨大的压力，企业必须力求创新才能突破现状，实现变革成功。而培养员工创新思维，可以跳脱框架，创新方法，让工作更加有价值。

本课程聚焦创新思维的工具和落地，不拘泥理论，重视实际应用，采用引导式授课和体验式学习，让学员在参与中学习，更快更好的实现思维的转变和提升。

二、课程

课程收益

- 1, 如何搭建适宜创新的组织环境
- 2, 掌握各种创新的工具和方法
- 3, 掌握有效的会议引导工具，利用群策群力，让团队共创出更好的对策
- 4, 了解创新对策如何落地产生效果

课时长度：6 小时

学员对象：中基层管理者，储备干部

二、课程简介

前言：正确认识创新

- 1, VUCA 时代需要创新
- 2, 创新的五个认知误区
 - 创新不是口号
 - 创新不是点子
 - 创新不是奇思妙想
 - 创新不是翻天覆地的变化
 - 创新不是研发部独有
- 3, 管理者在创新落地的作用
- 4, 创新理论分享
 - 第二曲线创新
 - 组合式创新

- 颠覆式创新
- 认知模式创新

第一章：组织创新的基础

一、确定什么可以创新

- 1, 你的工作职责之内
- 2, 和重点目标相关性大的
- 3, 高价值高回报

二、创新的两个要素

- 1, 两大要素：信息和逻辑
- 2, 信息调研收集的八种方式
- 3, 找出各要素之间的逻辑关系
 - 关键价值链
 - 鱼骨图
 - 视觉图
 - 思维导图

第二章：创新的心态和方法

一、创新的心态

- 1, 面对评判、嘲讽与恐惧
- 2, 好奇与接纳，呵护创新火苗
- 3, 永不满足现状
- 4, 摆脱思维定势，冲破传统
- 5, 闻新而喜

二、创新的工具

- 1, 创新的加减乘除法
 - 增加加大
 - 减少删除
 - 打散重组
 - 加倍重复
- 2, 关联创新法
- 3, 列举创新法
 - 外部需求列举
 - 内部需求列举

- 优点缺点与期待点

4, 奥斯本检核表

第三章：创新会议共创方法

一、创新会议与传统会议的区别

- 钻石会议模型
- 会议的人员选择
- 会议的准备要点
- 会议主持原则

一、发散类创新工具推荐

1, 头脑风暴的 5 项原则

- 分类式头脑风暴
- 书写式头脑风暴

二、收敛类创新工具推荐

群体决策 VS 个人决策

1, 投票法

- 点投法与分投法
- 如何让投票更安全

2, 二维矩阵法

3, 多维矩阵法

第四章：让创新在组织内开花结果

一、创新的方案落地

- 1, 执行落地六大要素
- 2, 行动学习项目实施
- 3, 变革的六个阶段
- 4, 每个阶段管理者应该做的事情

二、创新的文化落地

- 1, 提炼创新文化基因
- 2, 如何告诉员工需要创新
- 3, 让员工能创新，会创新，愿意创新
- 4, 营造创新的组织环境
- 5, 建立创新的仪式活动

课程总结

知识点回顾与总结