

课程名称：《EI 情商领导力》国际版权课程

主讲：韩颖老师 12 课时

课程背景：

卓越的企业必定有优秀组织的文化背景和卓越的领导艺术。当领导者的管理职能越来越多地超越技术职能时，领导者的职场韧性与人际关系的质量决定着他能否更好地适应快速变化，更有效地推进自己的想法、获得认同；同时更有效达成团队（部门）间的协作，以支持组织的总体战略的成功，而不仅仅是个别团队的指标达成。

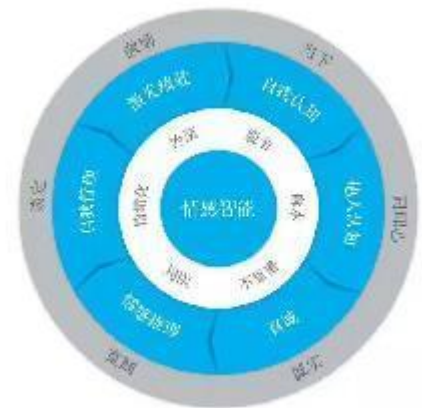
国际版权“EI 情商领导力”课程，以全球唯一用于职场的 Genos EI 体系作为基础，融合了中国企业的应用环境，将帮助高层及团队领导者们认知、表达、决策和管理自己及他人的情感，并且智能化地运用情感有效地、更人性化地获得高质量的人际关系以推进绩效。

课程收益：

1. 提升领导者运用 EI 的六项能力，使其能够更好的服务于人际关系和团队激励
2. 提升领导者的意识和敏感度，最终立足于领导力行为的转化，激发团队成员潜能
3. 构筑具有组织情感文化的工作氛围，服务于组织与团队的效能优化；驱动团队达成目标

授课对象：企事业单位的高层领导、核心团队领导人、有志于提升自我修养的精英人士

授课方式：讲授、演练、视频案例、小组研讨、角色扮演等。



EI 情商领导力的模型图

课程大纲：

前言：**VUCA**时代的挑战：人生成功靠什么？

PART1 领导力与情感智能（EI）之间的联系

1. 什么是 EI？EI 和 EQ 有何不同？
2. 为什么情感与工作状态有关？
3. EI 对于领导工作的重要性
4. 概括介绍 EI 模型和六大能力
5. 练习及总结

PART2 自我情感认知 Emotional Self-Awareness

1. 感知并理解自己的情感
2. 如何改善此技巧，更好地理解情感与感觉是如何影响决策、行为及绩效表现？
3. 你在团队管理中经常会体验到的自我情绪有哪些？
4. 为什么会产生这样的情绪？
5. 提高自我情感认知的技巧与策略
6. 练习及总结

PART3 情感表达 Emotional Expression

1. 领导者如何有效地向团队成员表达自己的情感？
2. 如何改善此技巧，协助您的同事更好地彼此了解，在团队中建立互信的关系？
3. 提高情感表达的技巧与策略
4. 练习及总结

PART4 他人情感认知 Emotional Awareness of Others

1. 怎样智慧的感知并理解团队中的情感

2. 识别他人表情的技术
3. 如何改善此技巧，协助你更好地任用、反馈、激励及与团队成员的互动？
4. 协作式的沟通方法（IRA 沟通模型）

PART5 情感推理 Emotional Reasoning

1. 练习：你的决策风格（事实数据还是情感因素）
2. 决策风格的优势和劣势
3. 领导者如何避免自己的优势成为劣势
4. 情感推理的五个步骤
5. 练习及总结

PART 6 自我管理 Emotional Self-Management

1. 思考导向策略
2. 体能导向策略
3. 环境导向策略
4. 关系导向策略
5. 团队练习
6. 不良的过激情绪来自于病态的思维方式
7. 如何改变思维的方式：红转绿练习
8. 练习及回顾

PART 7 他人情感管理 Emotional Management of Others

1. 与他人建立链接的策略
2. 视频案例
3. 工具：分辨法和分心法
4. 练习与回顾

PART8 课程总结