

【领航者——战略规划与执行力工作坊】

课程介绍：

欢迎加入“领航者——战略规划与执行力工作坊”，一门专为希望提升战略思维和规划能力的企业领导和管理者设计的高级培训课程。在这个日益复杂和竞争激烈的商业环境中，制定并执行正确的战略对于企业的成功至关重要。本工作坊将通过深入的讲解、案例分析和互动实践，从战略分析、战略聚焦、战略决策、战役协同、执行迭代五大步骤，帮助您掌握制定和实施有效战略的关键技巧，确保您的组织能够实现可持续的成长和竞争优势。

主要成就：

泰和老师在管理咨询领域有着显著的成就。他深度参与并成功辅导了包括阿里巴巴集团、vivo、通威集团、中国银行深圳分行、飞凡汽车、五芳斋、大润发、巴斯夫、卡迈锡、蚂蚁金服等多家知名企业的 OKR 落地咨询辅导。通过他的专业引导，这些企业在战略规划和目标管理方面取得了显著的进步和成效。

教学理念：

泰和老师的教学和咨询风格注重实用性与互动性。他能够根据不同企业和团队的具体需求，提供量身定制的解决方案和培训。通过结合理论与实践，他帮助企业和个人更好地理解并应用战略管理和 OKR，从而实现业务目标和长远发展。

课程亮点：

1. 战略规划的核心要素：深入解析战略规划的基本概念，帮助您理解战略在引

导企业方向中的关键作用。

2. 外部环境分析：学习如何准确分析市场趋势、竞争对手和客户需求，从而制定适应外部变化的战略。

3. 内部资源评估：指导如何评估企业内部资源和能力，确保战略规划与公司实际情况相匹配。

4. 战略制定与创新思维：教授制定创新和可行战略的方法，以及如何在日常管理中灵活应用这些战略。

5. 实战案例与模拟演练：通过分析成功和失败的企业案例，以及参与模拟战略规划演练，加深对战略制定和执行的理解。

6. 战略执行与评估：探讨如何有效地执行战略并进行持续的性能评估，以确保战略目标的实现。

目标受众：

适合企业高层管理者、战略规划负责人、项目经理以及对企业战略制定和实施感兴趣的专业人士。

课程收益：

- 掌握战略规划与执行的核心原理和技巧。
- 提高对市场变化的敏感度和应对能力。
- 学会如何合理分配资源并有效管理风险。
- 增强创新思维，制定适应未来的战略。
- 通过实战案例和互动学习，提升战略规划的实际操作能力。

- 学习如何提高战略计划的执行力，确保组织目标的达成。

课程大纲：

第一天：（9：00-20：30）

- 战略洞察：时空尺度前瞻系统
- 战略绩效指标：真正的BSC
- 核心模型：战略导航三能力
- 战略思维：七大谬误与七大维度
- 战略制定方法论：制定解码发散收敛五步法
- 市场分析 S 曲线
- 天地：驱动因素分析
- 彼我：竞争分析
- 客：客户价值分析

第二天：（9：00-16：30）

- 业务战略：SBU 独立思考单元
- 公司战略：子母系统平衡战略
- **战略组织：套娃式系统思考模型**
- 职能战略：内外客户价值导向
- 战略拆解：OKR 解码落地

加入我们的“做对战略——战略规划与执行力工作坊”，让我们一起构建坚实的战略基础，引领企业向着更高的目标迈进！通过本课程，您将能够带领您的团队和企业动态变化的市场环境中稳步前行，实现长期的业务成功。