
《创新发展战略》实战系列课程

一、创新战略与定位模块

- 1、宏观经济形势与政策
- 2、现代企业战略管理
- 3、产业竞争与行业研究
- 4、定位理论与战略管理
- 5、企业战略本质
- 6、国家创新驱动发展战略纲要
- 7、国家创新战略要求
- 8、国家创新战略部署
- 9、创新战略任务
- 10、国家创新战略保障

二、创新驱动战略背景分析

- 1、创新驱动成为引领发展的第一动力
- 2、创新驱动是国家命运所系
- 3、创新驱动是世界大势所趋
- 4、创新驱动是发展形势所迫

三、创新战略部署

- 1、双轮驱动：科技创新和体制机制创新
- 2、建设国家创新体系
- 3、六大转变

四、强化重点领域和关键环节的任务部署与战略保障

- 1、推动产业技术体系创新，创造发展新优势

-
- 2、强化原始创新，增强源头供给
 - 3、优化区域创新布局，打造区域经济增长极
 - 4、深化军民融合，促进创新互动
 - 5、壮大创新主体，引领创新发展
 - 6、实施重大科技项目和工程，实现重点跨越
 - 7、建设高水平人才队伍，筑牢创新根基
 - 8、推动创新创业，激发全社会创造活力
 - 9、从体制改革、环境营造、资源投入、扩大开放等方面加大保障力度

五、创新发展战略区域经济布局

- 1、创新战略下的产业经济布局
- 2、创新技术产业项目选择
- 3、创新战略与区域资源整合

六、区域板块企业战略设计

- 1、行业环境分析
- 2、竞争结构分析
- 3、资源能力分析
- 4、公司层战略
- 5、业务战略

七、商业模式与盈利模式模块

- 1、商业模式创新
- 2、盈利模式设计
- 3、产业与消费者研究
- 4、战略与经营计划
- 5、商业模式案例分析

八、产业战略投资与价值管理模块

- 1、产业政策解读

-
- 2、产业趋势与投资选择
 - 3、产业发展战略与项目策划
 - 4、产业园区规划与管理
 - 5、项目价值构建与管理
 - 6、产业经营法律风险防范