

大数据背景下公司治理与股权激励

【课程背景】

进入 21 世纪以来，科学技术得到了极大的发展，计算机及网络技术在诸多领域得到广泛应用，处理数据信息越来越便捷，数据信息量也在不断增加，在大数据背景之下，我国经济发展进入一种新常态，公司治理以及资本结构动态调整逐渐发生了变化。随着大数据时代的到来加之市场经济不断完善，公司之间的竞争不断增大，这给公司的生存及发展带来极大的困难。为了更好地促进公司发展，公司必须加强自身的治理，同时对其资本结构加以动态调整，实施有效的股权激励以进一步促进公司的发展。

【课程对象】

- 1、各类企业主办会计、会计主管、财务经理、财务总监、投资总监、运营总监、总会计师、财务副总裁
- 2、各类企业董事长、总经理等企业高层管理人员

【课程特点】

- 1、案例研讨与实操训练、咨询式培训相结合
- 2、应用性强，落地快，可直接用于企业实际
- 3、内容通俗易懂，课程注重实效，低调务实

【课程模块】

第一部分：公司治理概述、股权结构与公司治理

- 1、什么是公司治理？公司治理的模式
- 2、公司治理与管理体系
- 3、治理理论与治理机制：股权结构的度量与适应性
- 4、为什么要讨论股权与公司治理问题？
 - (1) 市场运营听谁的？——以某国企为例
 - (2) 不同类型股东对公司治理的影响、股权结构对公司治理机制的影响
 - (3) 资本运营与管理权（并购与投融资体现的公司治理问题）
- 5、股东 11 项职权解读、经理 8 项职权解读，公司章程与股东协议
 - (1) 股东的主要法定权利有哪些？
 - (2) 股东权利不可不知的关键比例？
 - (3) 公司章程的法律地位及权限，如何通过章定权利保护股东权利
 - (4) 什么是股东协议？公司章程与股东协议的约束力有哪些区别？
- 6、基于股权机构的公司治理博弈行为、利益相关者在公司治理中的作用
- 7、公司的社会责任、企业内部控制、公司治理准则

第二部分：三会一层、议事规则等治理结构的设计及运作

- 1、股东（大）会、股东议事规则（国企相关规定）
- 2、董事会的构建与运作
 - (1) 为什么需要一个董事会？董事的分类、任职资格，召开程序、职责、任期限制
 - (2) 董事提名程序与选聘标准（国企相关规定）、董事会的议事规则、运作程序与相关案例分析
 - (3) 独立董事制度、董事会专门委员会，如何有效发挥董事会的决策会议功能？如何发挥董事会的战略质询功能？“问题”董事的类型

(4)卓越董事会的有效履职与机构建设、董事会的运作流程——研讨：协同与管控。研讨：“管控架构”能否可以超越“法律架构”？

3、董事、监事、经理的禁止的行为，监事会设置、监事产生、监事会权限及会议，监事会与内部控制（国企相关规定）

4、经理层职责与权力，三会的角色，如何构建：在于质量而不是数量，如何履职，履职能力提升

第三部分：管理层激励设计与短期激励

1、管理层激励设计概述、激励设计的基础：价值创造

2、管理层薪酬结构与固定薪酬

3、现金奖励的设计：目标值设定

4、现金奖励的设计：考核指标的选择

•战略目标落地与股权激励的六类模式：

(1)卓越绩效模式与股权激励两个层面

(2)企业战略与商业模式6个要素与股权机制

(3)企业年度经营计划与预算的分析及绩效模式

(4)股权分配的五维维度与八大要素

(5)超额利润激励法：3大核心

(6)在职分红激励法：3大步骤、12大环节、退出7大核心条件

(7)制定渐进式激励法：8个关键、4大工具应用

(8)股权转让前提、退出条件、股权特别处置策略

(9)股权风险管理十大策略与股权管理模式

(10)股权激励六类模式与八大技巧

(11)现股模式、期股模式

(12)虚拟股模式、技术股、管理股与资源类股权模式

(13)股权激励模式的结合（综合案例分析：生存、孵化、资本项目股权激励）

第四部分：股权激励的目的、对象与主要模式，员工持股实务操作

1、股权激励的价值、原则、目的与形式

(1)员工持股与股权激励的前置性条件：公司治理，股权激励的三重价值？

(2)两大原则：惜股如金原则、约束激励并行原则

(3)股权激励的前提：四步骤鉴别你的企业是否合适做股权激励？企业何时做股权激励？如何把握合适的时间节点？

(4)国有企业适用的股权激励三种组织形式（国有企业员工持股顶层设计）：直接持股的组织形式优劣势、间接持股的组织形式优劣势（设立子公司形式、设立合伙人平台模式）、其他组织形式运用

2、股权激励的对象与激励额度

3、股权激励的时间安排与授予方式、绩效条件与考核周期

4、国有企业员工持股（股权激励）实务操作

(1)股权激励和传统薪酬绩效的区别？

案例：“门店合伙人”激励法

(2)股权激励的九种基本模式

①“期股”及其应用

②“股票期权”及其应用

③“业绩股票”及其应用

④“干股”及其应用

- ⑤“延期支付计划”及其应用
- ⑥“虚拟股票”、技术股、管理股与资源类股权及其应用
- ⑦“员工持股计划”及其应用
- ⑧“股票增值权”及其应用
- ⑨“限制性股票”及其应用
- ⑩ 超额利润激励法、在职分红激励法、渐进式激励法

第五部分：股权激励方案设计与股权管理

- 1、如何操作及设计股权激励？
- 2、定目的：如何明确股权激励的目标？
- 3、定模式：股权激励的具体模式的选择方法？
- 4、定对象：如何确定激励对象的范围？I 国有控股企业定对象总表
- 5、定额度：如何确定股权激励范围？
- 6、定价格：激励股权对价问题，公司如何估值？
- 7、定时间：授予激励股权的时间（步骤）及条件
- 8、定来源：激励股权来源问题
- 9、定条件：股权激励行权的条件是什么？如何考核股权激励对象？
- 10、定机制：激励股权的转让和退出
- 11、股权转让前提、退出条件、股权特别处置策略
- 12、平台企业盈利模式与股权激励模式设计
- 13、企业动态股权激励创新、企业股权激励制度设计与整合
- 14、国有企业员工持股操作流程指引

案例分析：1-8 例

• 股权激励方案设计的要素与互联网+大数据：

- (1) 持股对象——定人
- (2) 股权价格——定价
- (3) 持股数量——定量
- (4) 持股条件——定条件
- (5) 持股时间——定时间
- (6) 股份来源和资金来源——定来源
- (7) XXX 国家自主创新示范区 XXX 企业股权和分红激励
- (8) 互联网+大数据下的股权激励要素的变化与模式创新
- (9) 互联网+平台股权模式
- (10) 大数据下的股权模式、基金股权模式与科技型企业股权模式变革
- (11) 基于企业价值再造的股权激励五类模式

第六部分：大数据时代的价值管理、商业模式与股权激励

- 1、2021 国内外互联网技术发展现状、趋势与规律
- 2、互联网金融相关理论：脱媒理论、长尾、一般均衡
- 3、宏观金融经济环境与互联网+的本质与八大核心
- 4、互联网时代的企业价值管理、商业模式及盈利模式创新
- 5、传统商业模式被互联网化改造的案例分析：微信，乐视，京东等
- 6、2021 年必须关注的几个互联网金融创新模式与股权激励
- 7、互联网与移动互联网的融合趋势及股权激励方式创新
- 8、股权激励的理论支持、股权激励的智慧
- 9、股权激励的原则、价值与风险

10、股权激励所涉及的法律法规

11、2021 新资本时代的股权模式创新

•互联网+时代的股权管理、风险管理：

- (1) 公司员工持股的管理机构
- (2) 可以授予股权的资格条件
- (3) 认购办法和入股价格
- (4) 股权的分红、转让、中止和取消条件及方式
- (5) 公司及持股员工各自的权利和义务
- (6) 基于产品经营的股权模式与价值型企业的股权管控模式
- (7) 股权吸引力提升与股权架构设计及公司股权治理优化
- (8) 股权风险评估与管控

•股权激励方案设计与案例研讨：

- (1) 股权激励实施的五个阶段
- (2) 准备阶段的主要内容
- (3) 尽职调查主要内容
- (4) 股权激励方案设计的要点（案例）
- (5) 股权激励的实施
- (6) 反馈与调整（基于项目三类战略的股权激励模型）
- (7) XXX 一个股权激励案例
- (8) XXX 科技型企业股权和分红激励暂行办法

•企业股权激励重点关注问题：

- (1) 股权资源与企业上市
- (2) 改制时的股本设计问题
- (3) 股权演变中涉及的税收问题
- (4) 股权激励的财务处理 – 股份支付
- (5) 股权激励与风投入股
- (6) 股权激励中的公司治理结构设计
- (7) 科技型企业股权激励的案例和推进过程中遇到的困难
- (8) 互联网+ 企业利益共同体打造与股权战略

•中小企业与动态激励模式创新：

- (1) 中小企业战略、商业模式与股权模式
- (2) 中小企业股权激励模式创新
- (3) 平台企业盈利模式与股权激励模式设计
- (4) 大数据企业盈利模式与股权机制设计
- (5) 中小企业动态股权激励创新
- (6) 中小企业股权激励制度设计与整合
- ✓ 股权分配的五维维度与八大要素？
- ✓ 企业战略与商业模式 6 个要素与股权机制？
- ✓ 合伙创业如何选择合伙人？比例如何设计？
- ✓ 技术股东资源股东之间股东，核心高管应该给多少股份？用什么标准？
- ✓ 股份分的不合理，如何调整？股权激励六类模式与八大技巧？
- ✓ 6、企业股权激励重点关注问题？股权激励什么时候分？如何合理分配？
- ✓ 7、股权激励要不要花钱？员工没钱入股怎么办？
- ✓ 8、股权转让前提、退出条件、股权特别处置策略？

- ✓ 9、股权激励最常犯的七大致命误区？如何解决？
- ✓ 10、互联网+时代，股权风险管理十大策略与股权融资八大模式？
- ✓ 11、不同类型的企业如何给公司估值？如何对内外部股权作价？
- ✓ 12、虚拟股模式、技术股、管理股与资源类股权模式？
- ✓ 13、在职分红激励法：3大步骤、12大环节、退出7大核心条件？

第七部分：互联网+时代的集团企业、平台大数据企业与动态激励模式创新：

- 1、集团战略、商业模式与集团股权模式
- 2、集团企业股权激励模式创新
- 3、平台企业盈利模式与股权激励模式设计
- 4、大数据企业盈利模式与股权机制设计
- 5、企业动态股权激励创新
- 6、集团化企业股权激励制度设计与整合
- 7、2021 股权资本价值模式与市场市值及股权估值

第八部分：中小企业股权激励财税筹划

•