

---

# 《大资管时代下金融市场业务发展》课程大纲

## 【课程对象】

- 1、企业董事长、总裁、总经理、财务总监、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者；
- 2、银行、证券等金融机构的决策者及高级管理者；
- 3、金融投资中介服务机构的董事长、总裁等决策者；

## 【课程模块】

- 1、中国金融衍生品市场综述
- 2、金融衍生品交易基础：交易理念与管理模式、交易方式、交易策略、
- 3、金融衍生品的业务价值及机会：金融衍生品的业务特点、金融衍生品的业务机会、金融衍生品的业务路径
- 4、固定收益资产面临的风险及对策：汇率风险及对策-全球化配置、利率风险及对策、信用风险及对策-商品期货与大数据
- 5、金融衍生品交易策略及案例分析
- 6、债券类、利率类、信用类和外汇类
- 7、国债期货、利率互换、信用违约互换和外汇掉期
- 8、FICC、FI、Currency
- 9、衍生品在债券投资中的作用
- 10、债券投资的理论和实证研究
- 11、债券投资程序化交易系统
- 12、大资管时代下金融市场业务发展趋势与策略

## 【主讲导师】

许志勇博士：