
《对接资本 – 企业家如何锁定投资人》课程大纲

【课程对象】

企业董事长、总裁、总经理、财务总监、投融资负责人等中高层管理者

【课程收益】

- 1、深入了解投资人的价值投资理念
- 2、投资法则与项目投资产品盈利、资本盈利、金融盈利模式
- 3、私募股权投资的基本概念和操作方法、私募股权基金的运营模式
- 4、企业家如何对接适当的投资人、投资人资金投向与资源匹配
- 5、产业投资分析与产业投资人选择
- 6、企业家投资私募股权基金策略

【教学方式】

实操案例分析、理论实务讲解、项目互动讨论、综合情景模拟

【课程模块】

【1】私募股权投资基金概况：

- 1 企业为什么要做私募股权融资；
- 2 私募股权融资的管理基础与核心环节；
- 3 私募股权投资基金国内外经验；
- 4 私募股权投资基金的国内实践；
- 5 中国私募股权投资基金的发展、问题与机遇；
- 6 股权投资基金的法律和财务；

【2】私募股权基金类别与设立募集：

- 1 私募股权基金募集设立；
- 2 私募股权基金盈利模式；
- 3 私募股权基金管理人的盈利模式；
- 4 天使投资、VC、Pre-IPO、并购基金；
- 5 基金规模大小与基金风险；
- 6 基金组织形式的比较与选择；
- 7 管理基础与核心环节；
- 8 投资人结构与基金规范运作；

【3】投资人价值理念与关注主要问题：

- 1 投资人价值投资理念与金融化思维；
- 2 金融资本核心观与企业成长分析；
- 3 资本运作的本质、规律、来源与形态；
- 4 价值商业模式与盈利模式；
- 5 优秀管理团队与项目匹配度；
- 6 行业竞争优势；
- 7 持续增长与持续盈利；
- 8 健康的财务系统；

-
- 9 公司治理与内控；
 - 10 有效的退出方案；
 - 11 商业计划书：撰写与研读与资本对接；

【4】企业家投资误区与投资理念差异：

- 1 多元化发展问题；
- 2 企业规模化问题；
- 3 成本控制问题；
- 4 管理理念与文化；
- 5 现金流与利润、三类盈利模式；

【5】投资人战略投资、投资人投资流程与项目投资人匹配：

- 1 产业投资分析与战略投资：项目选择的产业定位与项目公司的管理基础；
- 2 投资人寻找项目策略与路径：
金融信息中介、业务方式、产业关系、大数据资源方及其他渠道；
- (3) 项目投资：操作流程与核心环节；投资人项目评估；
- (4) 前期投资协议；
- (5) 尽职调查：方法与工具-业务、财务、法律；
- (6) 企业估值：方法与工具-六类主要方式；
- (7) 三种投资模式：增资扩股、股权转让、价值重组；
- (8) 投资协议条款清单：解读与分析；投资交易：结构安排与风险控制。
- (9) 企业发展阶段与投资基金类别匹配；
- (10) 股权投资基金管理实操：发展战略、治理结构、法律与财务、管理团队、上市与并购、管理基础；
- (11) 产业投资选择与协议锁定；

【6】企业家投资私募股权与私募基金退出：

- (1) 公司型基金、信托型基金、有限合伙人基金；
- (2) 私募股权投资协议、企业家利益最大化；
- (3) 投资项目管理：股东管理、持续关注、问题信号、风险控制；
- (4) 组合投资策略；
- (5) 中国 PE 退出策略的转型；
- (6) 私募退出经典案例解：上市退出、兼并收购、管理层收购、清算和破产；
- (7) 企业上市融资（IPO）与资本策略；

【7】对接资本：企业家资本思维与资本领导力提升

- (1) 企业资本经营的十大管理逻辑；
- (2) 资本的产业思维、价值思维、大数据思维、信用思维、基金思维、股权思维、金融化思维；
- (3) 产业投资、资产增值、资本估值与价值分析；
- (4) 管理者金融商业思维架构突破、资本规划、资本运营与资本执力能力；
- (5) 资本裂变与绩效驱动、管理信息与人力资本的协同；
- (6) 科技与金融、产融结合创新模式；
- (7) 部门管理的资本意识与资本管理 KPI；
- (9) 商战资本智慧与领导力提升；
- (10) 集团化运营模式升级与资本领导力提升；
- (11) 锁定投资人策略：资本思维自我管理系统的分析与运用；
- (12) 互联网+中国企业家资本思维升级。