
《股权激励和分红机制构建》课程大纲

【课程对象】

- 1、企业董事长、总经理、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者
- 2、公司副总经理、各分公司负责人、部门经理、项目经理、各部门主管以上人员等

【课程模块】

模块一：股权激励概论

什么是股权激励

股权激励的理论支持

股权激励的智慧

股权激励的原则、价值与风险

股权激励所涉及的法律法规

模块二：股权激励的三种模式

现股模式

期股模式

虚拟股模式

股权激励模式的结合

模块三：股权激励方案设计的六大要素

持股对象——定人

股权价格——定价

持股数量——定量

持股条件——定条件

持股时间——定时间

股份来源和资金来源——定来源

中关村国家自主创新示范区企业股权和分红激励

模块四：股权管理

公司员工持股的管理机构

可以授予股权的资格条件

认购办法和入股价格

股权的分红、转让、中止和取消条件及方式

公司及持股员工各自的权利和义务

模块五：股权激励方案设计与案例研讨

股权激励实施的五个阶段

准备阶段的主要内容

尽职调查主要内容

股权激励方案设计的要点

股权激励的实施

反馈与调整

一个股权激励案例

国有科技型企业股权和分红激励暂行办法

模块六：企业股权资源重点关注问题

股权资源与企业上市

改制时的股本设计问题

股权演变中涉及的税收问题

股权激励的财务处理 - 股份支付

股权激励与风投入股

股权激励中的公司治理结构设计

国有科技型企业股权激励的案例和推进过程中遇到的困难