
《股权激励与投融资创新》课程大纲

【课程对象】

- 1、各类企业董事长、总经理、副总经理等企业中层高级管理人员；
- 2、会计师事务所、金融、证券、投资等行业高级管理人员和专业人员。

【主讲内容】

- 1、股权分配的五维维度与八大要素？
- 2、企业战略与商业模式 6 个要素与股权机制？
- 3、合伙创业如何选择合伙人？比例如何设计？
- 4、技术股东资源股东之间股东，核心高管应该给多少股份？用什么标准？
- 5、股份分的不合理，如何调整？股权激励六类模式与八大技巧？
- 6、企业股权激励重点关注问题？股权激励什么时候分？如何合理分配？
- 7、股权激励要不要花钱？员工没钱入股怎么办？
- 8、股权转让前提、退出条件、股权特别处置策略？
- 9、股权激励最常犯的七大致命误区？如何解决？
- 10、互联网+时代，股权风险管理十大策略与股权融资八大模式？
- 11、不同类型的企业如何给公司估值？如何对内外部股权作价？
- 12、虚拟股模式、技术股、管理股与资源类股权模式？
- 13、在职分红激励法：3 大步骤、12 大环节、退出 7 大核心条件？
- 14、资产结构融资、价值融资、大数据融资、平台融资四类策略
- 15、融资战略规划及当前银行及第三方创新性融资渠道，合理的融资结构
- 16、企业融资工具，融资渠道、模式选择，融资平台设计
- 17、十大股权融资与八大特种债权融资模式？
- 18、从金融视角，企业有哪三类盈利模式？企业项目如何布局？企业资本经营的十大管理逻辑？
- 19、企业投融资创新十大路径与资本策略？
- 20、国内企业新三板、中小板、创业板、主板 IPO 与海外上市运作核心密码？