
《互联网+社区银行转型升级》课程大纲

【课程模块】

供给侧改革背景下的我国银行业：

- 1、新常态下经济结构的转型；
- 2、新常态下客户价值的转化；
- 3、互联网+金融给网点发展带来的启示
- 4、银行网点发展的模式：标准化、差异化、个性化
- 5、互联网时代社区银行的发展趋势；

社区银行的概念与发展：

- 1、社区银行的概念、特征与界定；
- 2、社区银行的起源和发展、SWOT分析；
(1)美国；(2)欧洲；(3)日本。
- 3、在发展社区银行时，应当确认的原则；
- 4、社区银行政策环境分析
(1)社区银行监管部门
① 银行业监管当局
② 银行同业组织
③ 社会监督
(2)社区银行主要监管指标
① 资本充足率标准要适当提高，并严格管理
② 社区银行存贷比
(3)社区银行重点业务监管要求
社区银行实现市场化、法制化的“准入、退出”；
社区银行的监管方式调整；

社区银行监管方向预测

《中国银监会办公厅关于中小商业银行设立社区支行、小微支行有关事项的通知》解读；

- 5、社区银行的发展障碍与困难；
- 6、社区银行推进中的几个问题；
- 7、社区银行的竞争对手；
- 8、发展社区银行的过程中必须注意事项；
- 9、社区银行经营状况分析；
- 10、社区银行竞争现状分析与投资建议；
- 11、社区银行核心竞争力构建。

【3】国内外社区银行与轻型网点建设实践：

- 1、国际社区银行发展经验借鉴；
- 2、国外社区银行模式；
- 3、国内同业社区银行与网点轻型化模式；
(1)股份制银行：社区银行积极探索；

a) 国有大型商业银行：借鉴社区银行思路，加快轻型化探索；

4、社区银行：从“物理网点”向“服务终端”的蜕变

5、银行轻型网点轻型化的重要意义与面临的挑战；

6、银行轻型网点建设案例分析

7、国内银行轻型网点建设建议

8、社区银行领先企业投资经营分析

(1) 银行传统网点经营分析

① 网点数量分析

② 员工数量分析

③ 存款规模分析

④ 贷款规模分析

(2) 社区银行网点数量分析

(3) 社区银行员工数量分析

(4) 社区银行发展战略分析

(5) 社区网点业务模式分析

(6) 社区银行规模与服务范围分析

社区网点扩张计划分析

(8) 社区银行优势分析：设身处地便民化、量体裁衣个性化、用心经营人性化（社区化、新型化、智能化、人性化）

【4】社区银行运营模式创新：

1、社区支行模式

2、自助银行模式

3、社区银行运营重点

4、差异化服务分析

5、社区银行营销模式：**(1)便民营销；(2)社媒营销；(3)关系营销；(4)跨界营销；(5)活动营销；(6)社区银行营销策略建议：情感营销策略、快捷服务营销策略、以客户为导向的社区网点营销定位；社区活动的有效组织；八大营销案例分析；**

6、优质客户体验分析

7、精细化管理、团队建设；

8、O2O 社区银行服务分析

9、社区银行优秀案例分析

1 社区银行；(2)开始就能做到盈亏平衡的咖啡银行

【5】未来社区银行定位、管理与发展策略：

1、当前社区银行的生存状态；

2、社区银行重新定位：服务、品牌、功能、差异化定位，社区银行的增值服务（XX 银行的启示）；

3、社区银行调整方向：选址与战略；

4、社区银行的日常管理：网点工作、现场管理、营销管理、厅堂服务、客户关系管理

5、二三线城市大展；

6、银行线下场景“聚合点”；

7、社区银行继续发展的趋势；

8、社区银行发展创新模式；

【6】社区银行转型与发展：

1、主动转型实体+互联网智能；

2、社区支行如何盈利；

3、XX 银行社区银行经营模式；

4、社区银行业务创新建议

(1)明确社区银行的市场定位

(2)提高社区银行机构的金融服务水平

(3)完善社区银行信用体系