

《互联网+时代股权激励操作实务》课程大纲

【课程对象】

- 1、企业董事长、总经理、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者
- 2、公司副总经理、各分公司负责人、部门经理、项目经理、各部门主管以上人员等

【课程模块】

【1】互联网+时代的价值管理、商业模式与股权激励概论：

- (1)2018 国内外互联网技术发展现状、趋势与规律
- (2) 互联网金融相关理论：脱媒理论、长尾、一般均衡
- (3) 宏观金融经济环境与互联网+的本质与八大核心
- (4) 互联网时代的企业价值管理、商业模式及盈利模式创新
- (5) 传统商业模式被互联网化改造的案例分析：微信，乐视，京东等
- (6)2018 年必须关注的几个互联网金融创新模式与股权激励
- (7) 互联网与移动互联网的融合趋势及股权激励方式创新
- (8) 股权激励的理论支持、股权激励的智慧
- (9) 股权激励的原则、价值与风险
- (10) 股权激励所涉及的法律法规
- (11)2018 年资管新政下的股权模式创新

【2】战略目标落地与股权激励的六类模式：

- (1)卓越绩效模式与股权激励两个层面
- (2) 企业战略与商业模式 6 个要素与股权机制
- (3) 企业年度经营计划与预算的分析及绩效模式
- (4) 股权分配的五维维度与八大要素
- (5) 超额利润激励法：3 大核心
- (6) 在职分红激励法：3 大步骤、12 大环节、退出 7 大核心条件
- (7) 制定渐进式激励法：8 个关键、4 大工具应用
- (8) 股权转让前提、退出条件、股权特别处置策略
- (9) 股权风险管理十大策略与股权管理模式
- (10) 股权激励六类模式与八大技巧
 - (11) 现股模式、期股模式
 - (12) 虚拟股模式、技术股、管理股与资源类股权模式
 - (13) 股权激励模式的结合（综合案例分析：生存、孵化、资本项目股权激励）

【3】股权激励方案设计的要素与互联网+大数据：

- (1) 持股对象——定人
- (2) 股权价格——定价
- (3) 持股数量——定量

- (4) 持股条件——定条件
- (5) 持股时间——定时间
- (6) 股份来源和资金来源——定来源
- (7) XXX 国家自主创新示范区 XXX 企业股权和分红激励
- (8) 互联网+大数据下的股权激励要素的变化与模式创新
- (9) 互联网+平台股权模式
- (10) 大数据下的股权模式、基金股权模式与科技型企业股权模式变革
- (11) 基于企业价值再造的股权激励五类模式

【4】互联网+时代的股权管理、风险管理：

- (1) 公司员工持股的管理机构
- (2) 可以授予股权的资格条件
- (3) 认购办法和入股价格
- (4) 股权的分红、转让、中止和取消条件及方式
- (5) 公司及持股员工各自的权利和义务
- (6) 基于产品经营的股权模式与价值型企业的股权管控模式
- (7) 股权吸引力提升与股权架构设计及公司股权治理优化
- (8) 股权风险评估与管控

【5】股权激励方案设计与案例研讨：

- (1) 股权激励实施的五个阶段
- (2) 准备阶段的主要内容
- (3) 尽职调查主要内容
- (4) 股权激励方案设计的要点（案例）
- (5) 股权激励的实施
- (6) 反馈与调整（基于项目三类战略的股权激励模型）
- (7) XXX 一个股权激励案例
- (8) XXX 国有科技型企业股权和分红激励暂行办法

【6】企业股权激励重点关注问题：

- (1) 股权资源与企业上市
- (2) 改制时的股本设计问题
- (3) 股权演变中涉及的税收问题
- (4) 股权激励的财务处理 - 股份支付
- (5) 股权激励与风投入股
- (6) 股权激励中的公司治理结构设计
- (7) 国有科技型企业股权激励的案例和推进过程中遇到的困难
- (8) 互联网+ 企业利益共同体打造与股权战略

【7】互联网+时代的集团企业、平台大数据企业与动态激励模式创新：

- (1) 集团战略、商业模式与集团股权模式
- (2) 集团企业股权激励模式创新
- (3) 平台企业盈利模式与股权激励模式设计
- (4) 大数据企业盈利模式与股权机制设计
- (5) 企业动态股权激励创新
- (6) 集团化企业股权激励制度设计与整合
- (7) 股权资本价值模式与市场市值及股权估值