

---

# 《企业文化：使命愿景价值观理念》课程大纲(方案)

## 【课程对象】

- 1、企业董事长、总经理、董事、监事、独立董事、董事会秘书等中高层决策者
- 2、公司副总经理、各分公司负责人、营销经理、项目经理、各部门主管以上人员等

## 【课程模块】

### 一、对企业文化的认知

- 1、企业文化的起源、概念
- 2、企业文化构成、文化的力量
- 3、企业文化与企业竞争力
- 4、共同的认知系统与假设
- 5、理念必须转化成行为习惯

### 二、企业文化体系的要素及表现

- 1、使命与愿景
- 2、企业核心价值观
- 3、企业精神
- 4、经营理念
- 5、管理理念
- 6、相关案例分析：1-3

### 三、企业愿景、价值观与战略、组织架构

- 1、企业愿景、价值观重要意义
- 2、认识和修炼价值观
- 3、企业愿景与企业战略
- 4、企业战略与组织架构
- 5、领导结果：组织氛围
- 6、企业愿景、战略定位不清晰的问题：案例分析 1-2
- 7、基于企业愿景、战略的组织架构：案例分析 1-5

### 四、企业文化的载体：员工、产品（战略定位）

- 1、载体：员工
- 2、载体：产品
- 3、案例分析：1-2

### 五、企业文化与领导力塑造

- 1、领导力的定义
- 2、GE的领导力：4E+1P
- 3、IBM领导力体系架构
- 4、认识自己、发展他人、长期发展的使命

---

5、房地产与集团企业案例分析 1-5 (58 集团、阿里等)

## 六、企业文化构建与打造

- 1、将企业文化与企业生命周期相结合
- 2、塑造执行型的企业文化
- 3、企业文化的内部传播
- 4、努力建立员工忠诚
- 5、构建新的企业文化体系
- 6、制定企业文化管理计划
- 7、构建有竞争力文化过程中的关注点
- 8、习惯·文化·信仰·管理·变革
- 9、案例分析：1-8